

Использование цифровых устройств в Москве

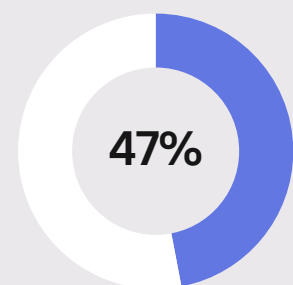


Март, 2024 г.

Произошло насыщение рынка цифровых устройств в Москве

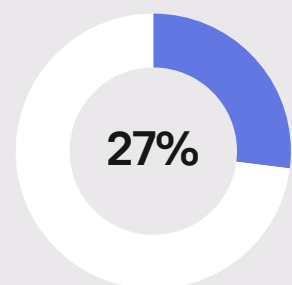
В течение последнего года **увеличение числа пользователей цифровых устройств** в основном происходит **за счет жителей старше 55 лет**, которые все активнее осваивают новые технологии

Количество пользователей умных устройств не выросло. Те, у кого уже есть такие устройства, в основном покупают дополнительные. В прошлом году большинство пользователей имели только одно устройство умного дома, сейчас у многих по два и более таких устройств



47%

москвичей владеют умными устройствами



27%

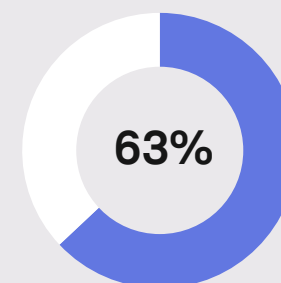
пользуются двумя и более такими устройствами

4

цифровых устройства в среднем необходимы москвичу в повседневной жизни



Бесконтактная оплата телефоном вернулась на уровень 2021 года



63%

владельцев смартфонов пользуются бесконтактной оплатой – на 10 п.п. больше, чем в 2022 году, и всего на 2 п.п. меньше, чем в 2021 году



Московские пользователи устройств стали более рациональными

За прошедший год **половина** москвичей **купила новое устройство** — так же, как и по результатам опроса прошлого года. При этом жители преимущественно **обновляют уже имеющуюся технику и реже интересуются новинками** — снижение просмотров произошло почти по всем каналам информации

Модель потребления москвичей с детьми отличается

от модели потребления москвичей без детей. Москвичи с детьми чаще владеют планшетами: **71%** из них пользуется как минимум одним планшетом, а среди жителей без детей — **53%**

Кроме того, семьи с детьми чаще покупают новые устройства и активнее других используют умные камеры, датчики движения и умные колонки

Владельцы умных часов — самые активные пользователи цифровых устройств

- чаще других владеют различными цифровыми устройствами
- на 19 п.п. чаще покупают новые устройства
- на 33 п.п. чаще владеют устройствами умного дома
- больше других жителей интересуются новыми устройствами, особенно онлайн



Экосистемность цифровых устройств

Цифровые устройства будут все активнее развиваться в направлении более тесного взаимодействия друг с другом. Уже разработан единый стандарт подключения для устройств умного дома и интернета вещей, обеспечивающий беспрепятственное взаимодействие устройств различных производителей

Иммерсивная реальность VR/AR/MR

Внедрение вычислительных чипов для поддержки виртуальной (VR), дополненной (AR) и смешанной (MR) реальности в смартфоны, планшеты и телевизоры с функцией подключения VR очков. Совмещение виртуального и физического пространства

1

2

Li-Fi для устройств умного дома

Li-Fi – это технология, которая использует светодиодные лампы для передачи информации на высоких скоростях. Она работает подобно Wi-Fi, но вместо радиоволн использует свет. Li-Fi становится все более распространенным дополнением к Wi-Fi, так как имеет ряд преимуществ, включая более высокую пропускную способность и возможность работы со многими устройствами умного дома

3

4

Голосовой пользовательский интерфейс

Один из самых актуальных трендов в области технологий. Встроенные системы распознают речь и позволяют управлять устройствами и приложениями через голосовые команды без необходимости использовать клавиатуру и сенсорный экран

Новые форматы носимых устройств

На рынке появляются более компактные и функциональные формы взамен фитнес-браслетов, например, умные кольца, патчи или пластыри, умная одежда. В них встраиваются технологии: GPS, NFC, биометрические датчики

Гибкие экраны и устройства-трансформеры

Бренды выводят на рынок смартфоны, планшеты и ноутбуки с гибкими экранами, выдвижными модулями камер и дополнительными дисплеями. Изменение формы гаджетов под потребности пользователя – тренд, формирующий будущее

5

7

6

8

Очки-компаньоны для смартфона

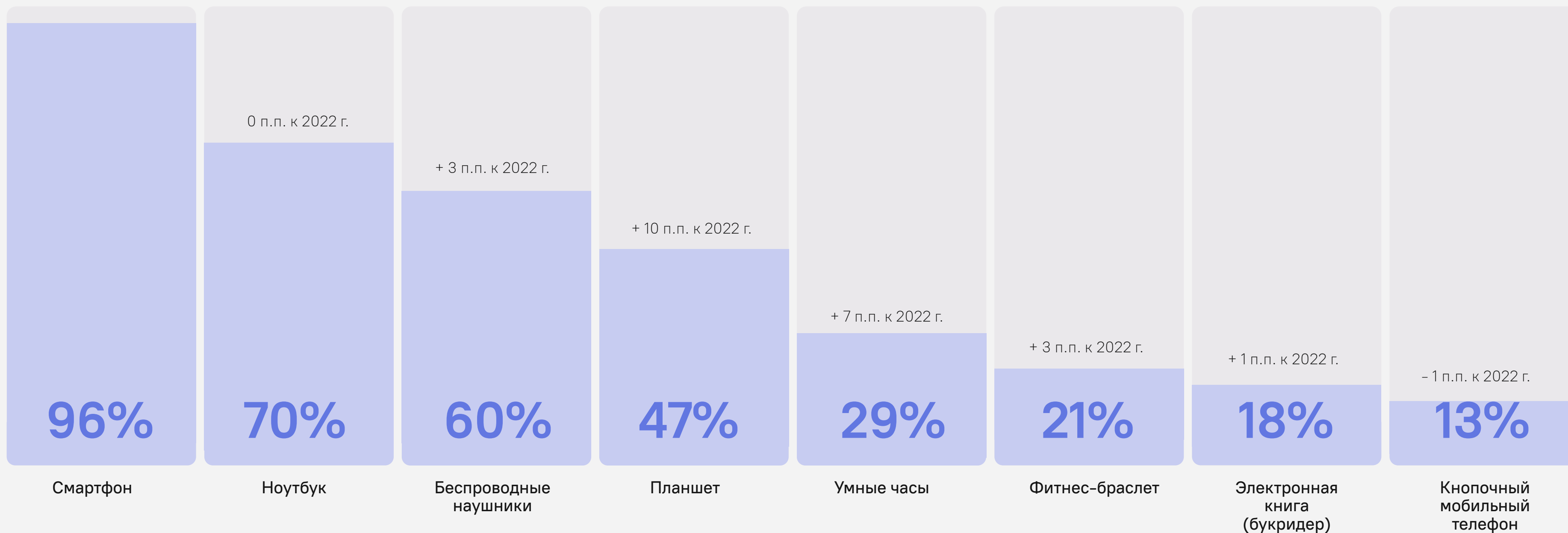
Компании начинают выпускать так называемые очки-компаньоны, устройства, работающие в паре со смартфоном и не имеющие встроенного процессора. Оснащены динамиками, микрофонами и камерой, а также способны в реальном времени транслировать видео

«Исчезающий компьютер»

Появился первый прототип замены смартфона – безэкранное устройство, похожее на значок, работающее на базе ИИ с камерой и динамиком. Устройство, прикрепленное к рубашке, может переводить голос на другой язык, принимать телефонный звонок или выдавать текст на руку с помощью лазерного проектора

Какие устройства вы используете в личных целях?*

+ 1 п.п.** к 2022 г.



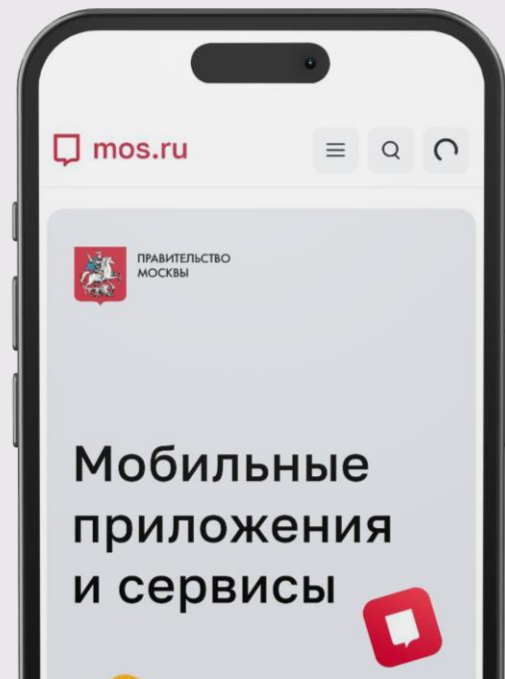
* Доли от всех опрошенных

** п.п. — процентные пункты

Какие устройства вы используете в личных целях?*

24%

используют два и более смартфонов, из них почти **четверть** владеет смартфонами с разными операционными системами



39%

владеют фитнес-браслетами и/или умными часами



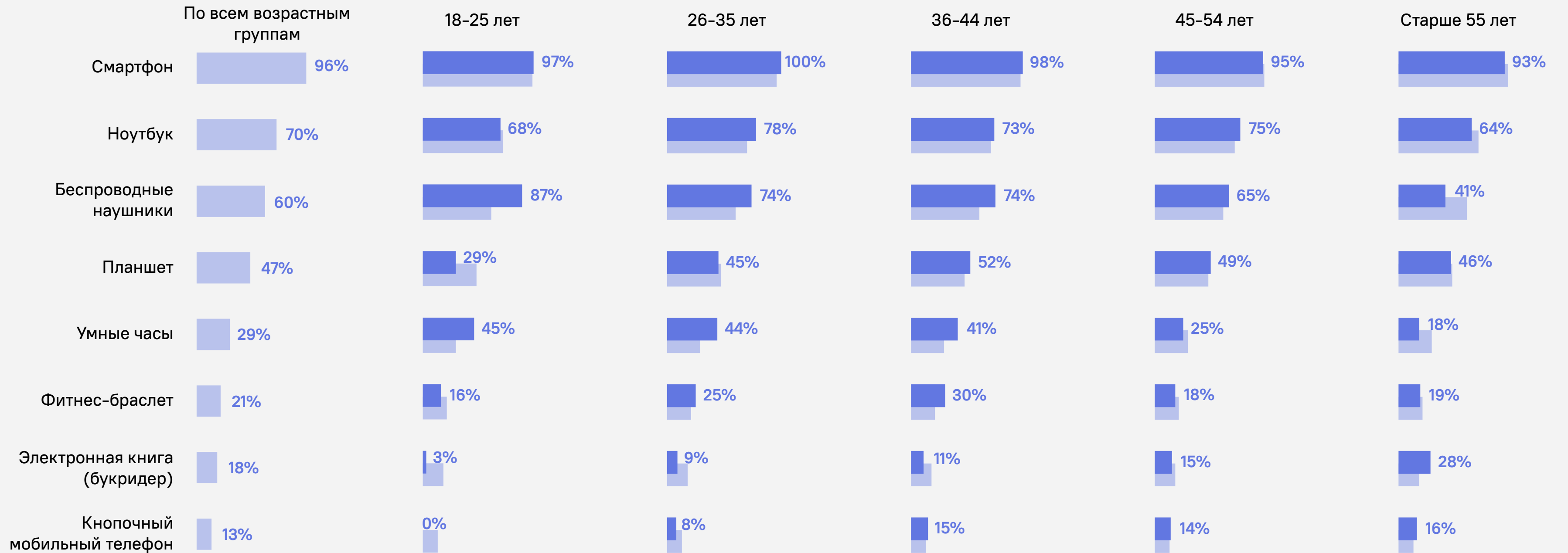
Смартфоны и беспроводные наушники

являются самыми популярными категориями покупок москвичей уже два года подряд

Владельцы умных часов – поклонники цифровых устройств

Они чаще других владеют различными цифровыми устройствами и на 19 п.п. чаще других покупают новые устройства

Какие устройства вы используете в личных целях?*



* Данные по выбранной возрастной группе

Какие устройства вы используете в личных целях?

Жители старше 55 лет все больше пользуются цифровыми устройствами,

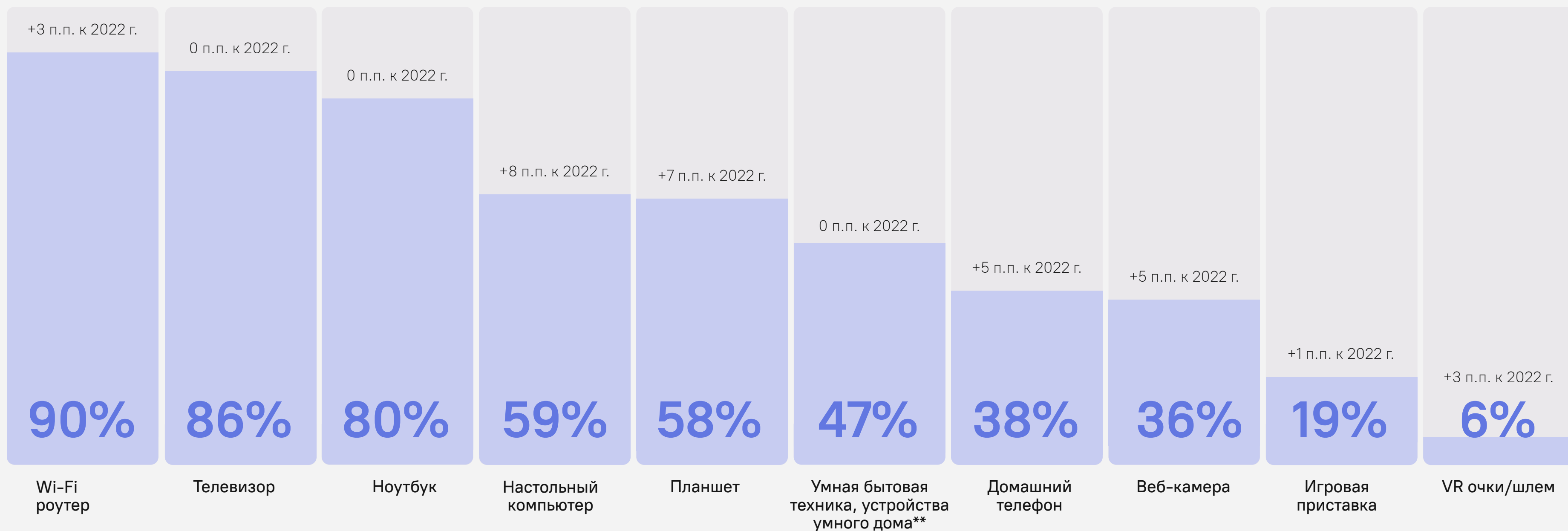
приближаясь к средним показателям по всем москвичам. Именно среди москвичей старше 55 наблюдался самый значительный рост в использовании устройств за последний год

Доля владельцев смартфонов держится на высоком уровне во всех возрастных группах

С каждым годом разница в использовании цифровых устройств между жителями разных возрастов становится все меньше



Доля домохозяйств, в которых есть хотя бы одно устройство*



* Доли от всех опрошенных

** Бытовая техника, которой можно управлять со смартфона, и устройства умного дома: колонки, розетки, лампы, датчики и пр.

Доля домохозяйств, в которых есть хотя бы одно устройство

Возможность постоянного доступа в интернет —

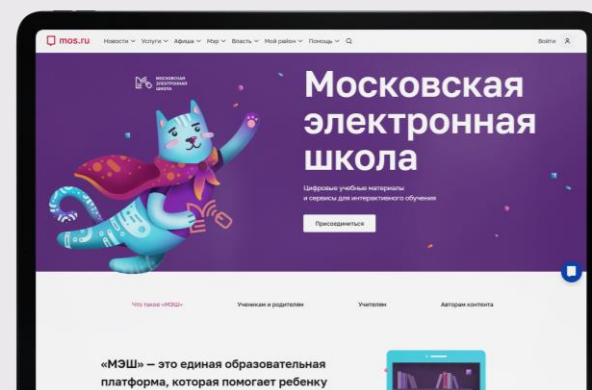
приоритет для москвичей, который с каждым годом становится все важнее

Доля владельцев VR очков/шлемов и игровых приставок

выросла впервые за пять лет наблюдений

71%

домохозяйств с детьми младше 18 лет обладают как минимум одним планшетом, в то время как доля владеющих планшетом среди тех, у кого детей нет, составляет **около половины**



71%

московских семей, обладающих телевизором, пользуются моделями с возможностью подключения к интернету (+6 п.п. к 2022 г.)



58%

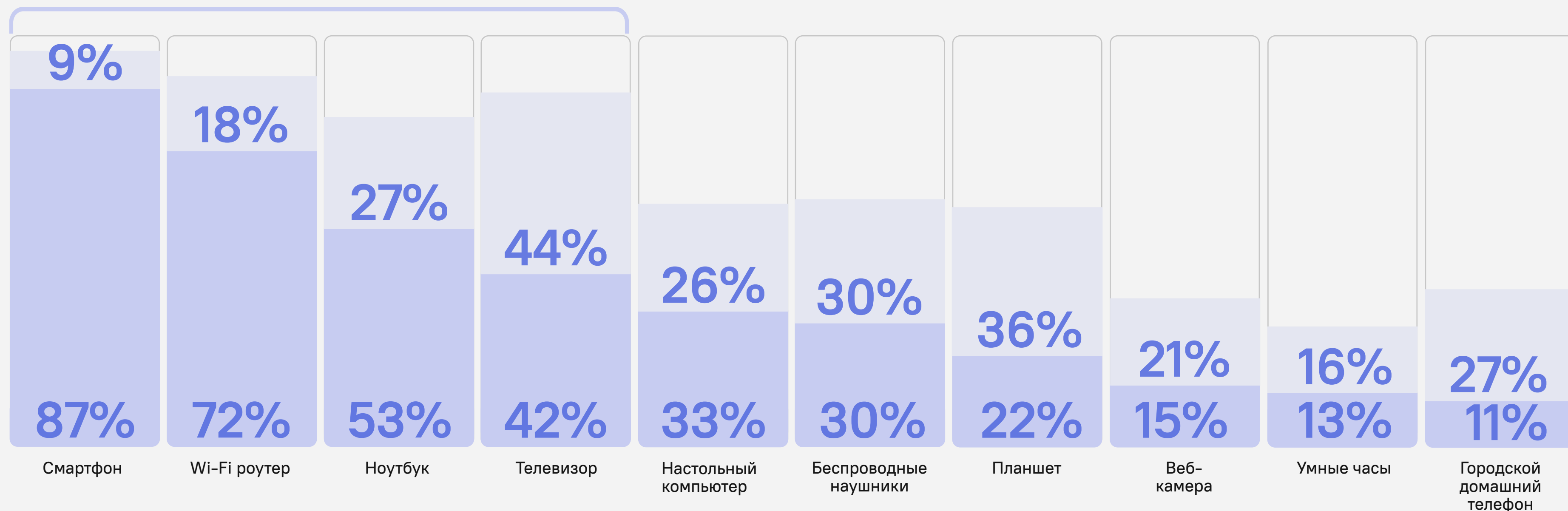
домохозяйств имеют не менее двух телевизоров. По остальным устройствам **второй экземпляр покупают в 14% случаев**



Без каких устройств вы бы не могли обойтись в своей повседневной жизни?*

- Владельцы устройств, указавшие на значимость устройства
- Владельцы устройств, не указавшие на значимость устройства

Важнейшие устройства



* Доли от всех опрошенных

Без каких устройств вы бы не могли обойтись в своей повседневной жизни?

Смартфоны и Wi-Fi роутеры

— наиболее важные устройства для жителей всех возрастов



57%

жителей старше 55 лет отметили важность телевизора в быту.

Среди других возрастных групп — **32%** жителей

4

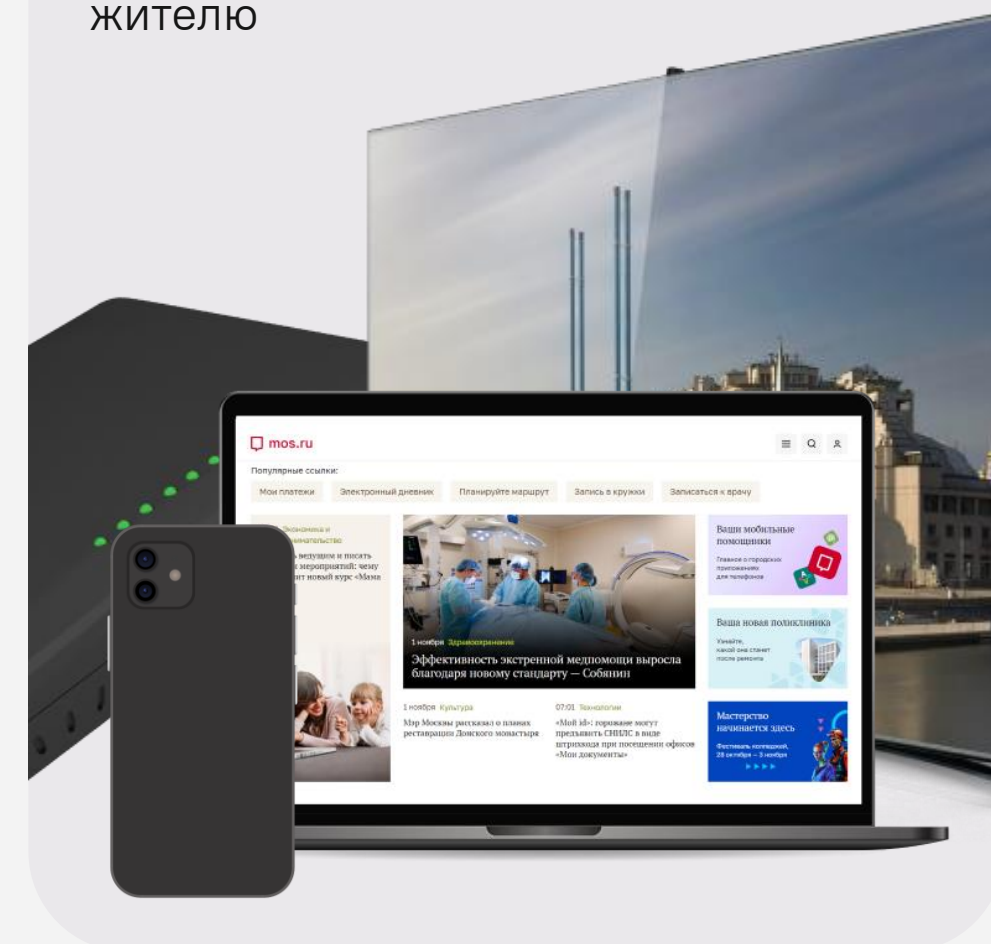
цифровых устройства в среднем требуются жителю

только 3%

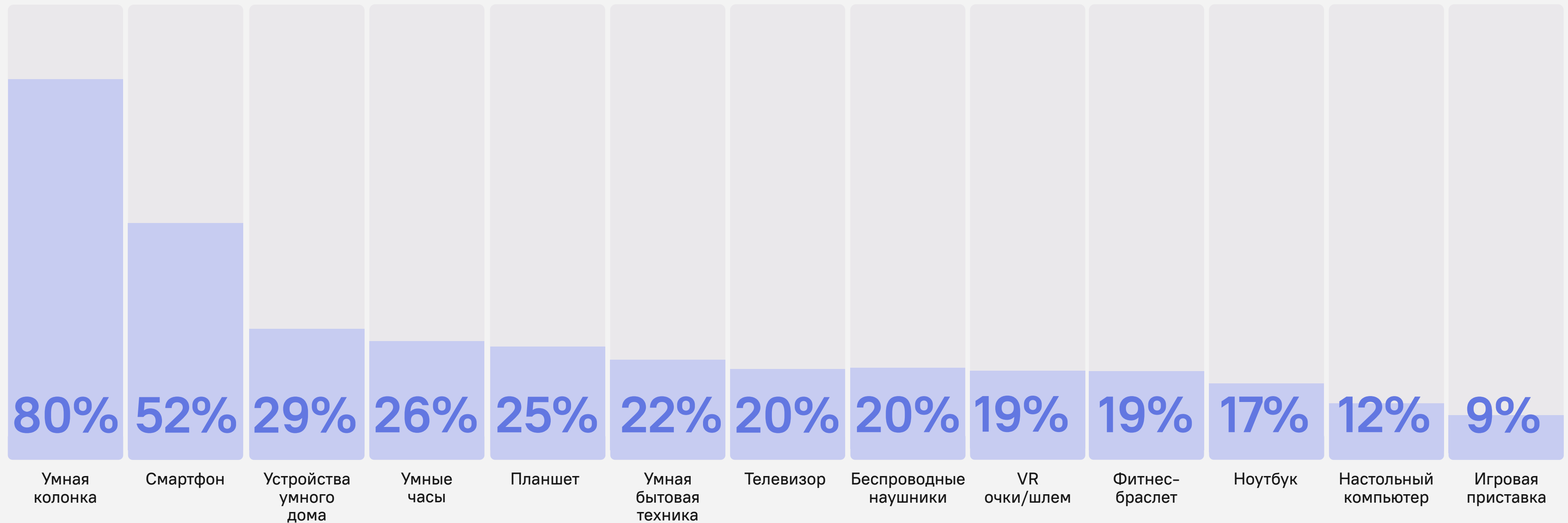
москвичей заявили, что могут обойтись без всех цифровых устройств

Кнопочный телефон

оказался самым незначимым устройством — никто из опрошенных не назвал его важным устройством



Какими устройствами вы управляете голосом?*



* Доли от всех опрошенных

1960-е

Появление голосового управления, первые попытки точно распознать речь. Однако было ограничение в 16 слов — цифры и команды для операций с числами

2000-е

Технология распознавания речи активно развивается с помощью машинного обучения и искусственного интеллекта. Системой может пользоваться кто угодно — ее не нужно настраивать под определенного пользователя. **Начинают появляться голосовые помощники**

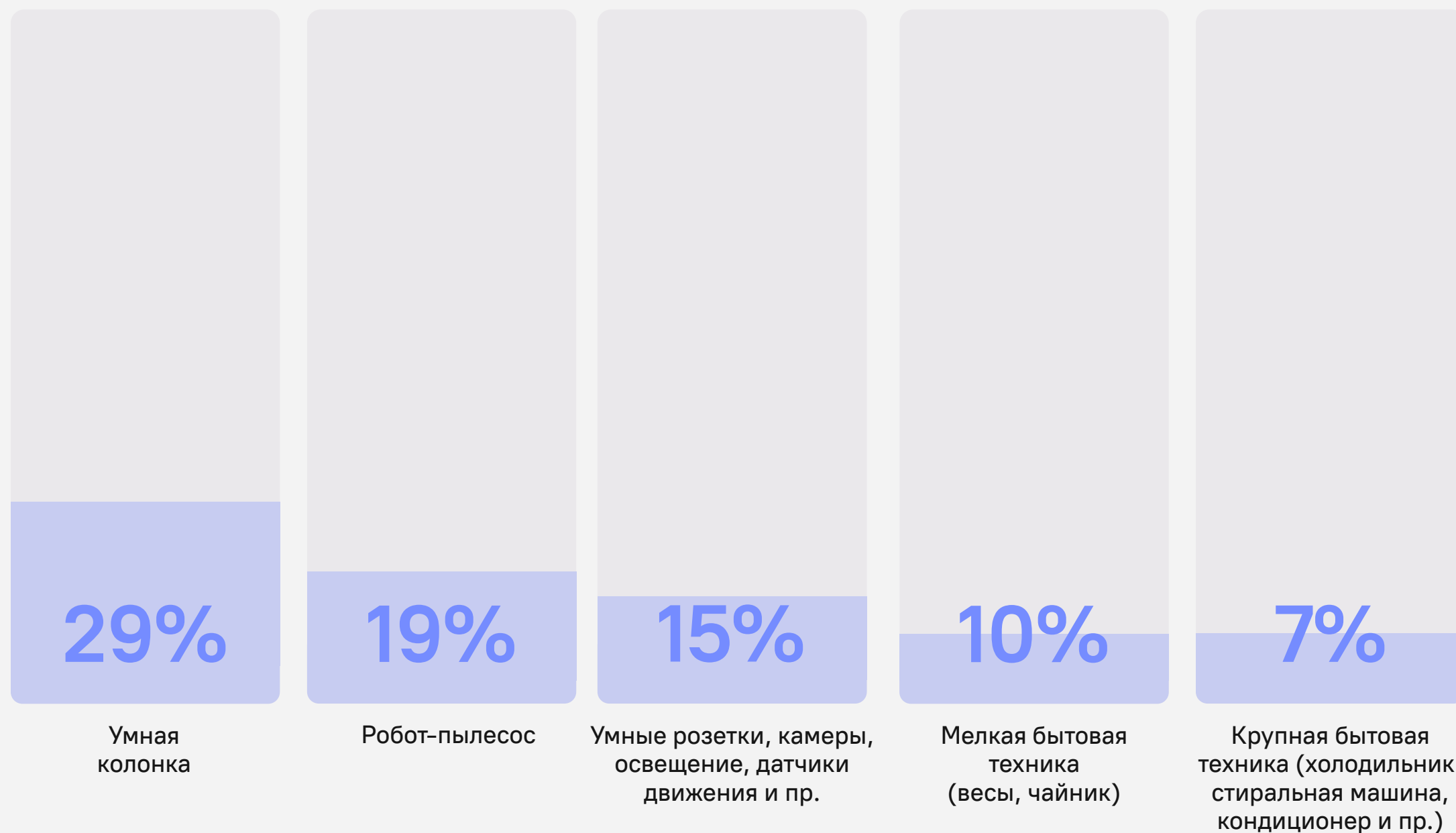
1980-е

Расширение «словарного запаса» машины до 20 тысяч слов за счет использования статистических методов. Теперь алгоритм рассчитывает вероятности, при которых звук будет частью слова. При этом алгоритм требует предварительного обучения на конкретном человеке

Сегодня

Получили широкое распространение виртуальные ассистенты, облегчающие использование различных функций смартфона, приложений и сервисов с помощью речевых команд. Технология также применяется в других сферах, например, в беспилотных автомобилях и в сфере автоматизации производства

Какие устройства умного дома у вас есть?*



* Доли от всех опрошенных

Какие устройства умного дома у вас есть?

Количество людей, обладающих умными устройствами, стабилизировалось

на уровне 2022 года, однако **число этих устройств** в пользовании у жителей **продолжает расти**



Жители с детьми чаще пользуются умными устройствами

Например, умными камерами, датчиками движения и умными колонками



69%

владельцев умных часов приобрели хотя бы одно устройство умного дома. Среди тех, у кого нет умных часов, умными устройствами пользуются только 37%

47%

отмечают наличие дома хотя бы одного умного устройства. **27% имеют два и более устройства** (+4 п.п. к 2022 г.)

Каждый пятый владелец устройств умного дома

уже оборудовал свой дом системой умного освещения. Наиболее активно эту технологию используют жители старше 36 лет (+12 п.п. к 2022 г.)

Что из перечисленного Вы делаете при помощи своего смартфона, настольного компьютера/ноутбука? *

● Смартфон ● Настольный компьютер или ноутбук



* Доли от владельцев устройств

Что из перечисленного Вы делаете при помощи своего смартфона, настольного компьютера / ноутбука?

Смартфон продолжает лидировать по ряду функций

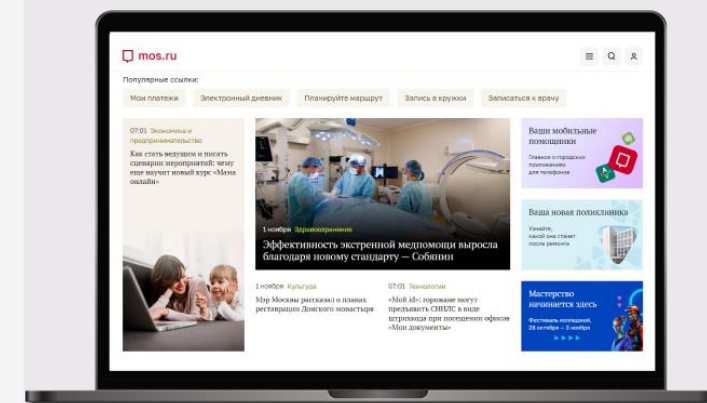
Однако для работы, игр и просмотра фильмов жители все еще предпочитают настольный компьютер или ноутбук

Москвичи стали чаще пользоваться бесконтактной оплатой на смартфонах

Использование смартфона для платежей выросло на 10 п.п. к 2022 году. Данный показатель снизился в прошлом году, а в 2023 году почти вернулся на уровень 2021 года

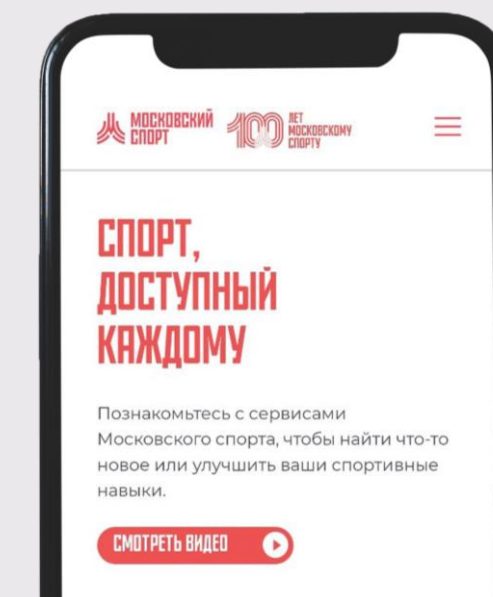
84%

жителей владеют смартфоном и настольным компьютером / ноутбуком, причем 38% опрошенных используют все три устройства

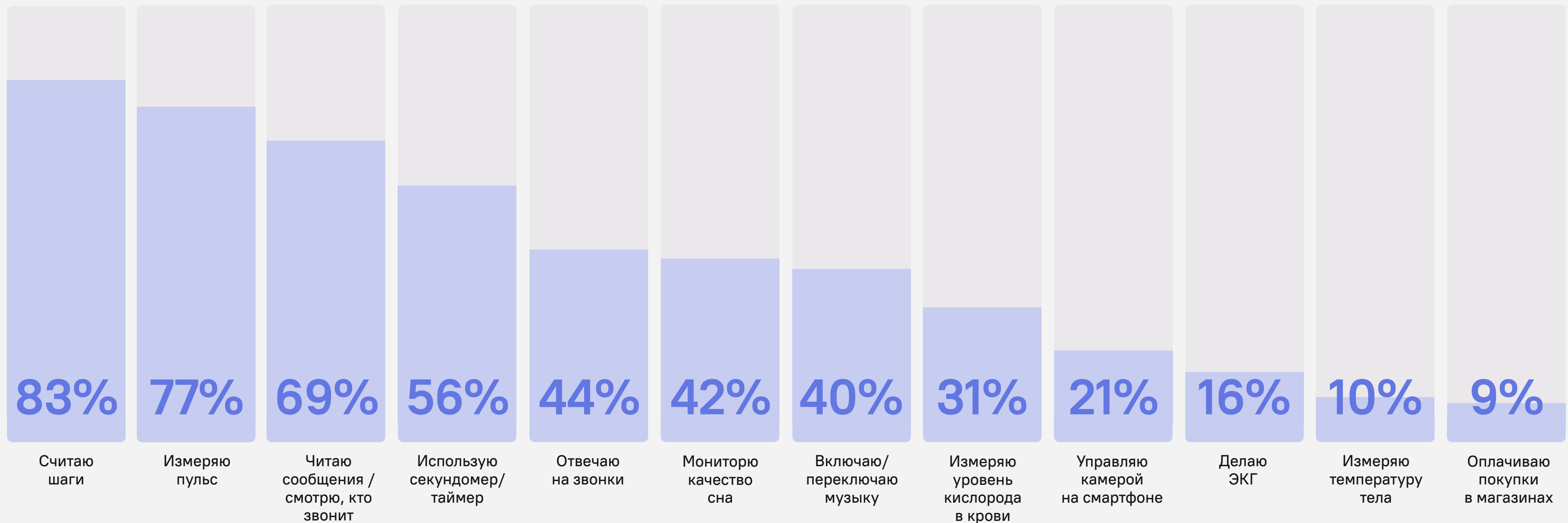


66%

владельцев умных часов используют фитнес-приложения на смартфоне, что на 33 п.п. больше, чем среди тех, у кого умных часов нет



Какими функциями умных часов или фитнес-браслета вы пользуетесь?*



* Доли от владельцев устройств

Какими функциями умных часов или фитнес-браслета вы пользуетесь?

Наиболее активными пользователями умных часов

являются жители Москвы в возрасте от 36 до 44 лет. Они используют каждую функцию умных часов в среднем на 10 п.п. чаще, чем пользователи других возрастов

Функции отслеживания здоровья

чаще используют люди старше 45 лет

Для управления смартфоном

умные часы чаще используют жители младше 35 лет

20%

владельцев устройств в возрасте от 36 до 44 лет оплачивают покупки с помощью умных часов (+15 п.п. к 2022 г.). Среди других возрастных групп – в среднем 4%



Как вы поступаете со старыми устройствами?*



Москвичи продолжают активно покупать новые цифровые устройства

Половина опрошенных жителей города купили хотя бы одно устройство за прошедший год

30%

москвичей купили смартфон за прошедший год

Жители стали чаще оставлять себе

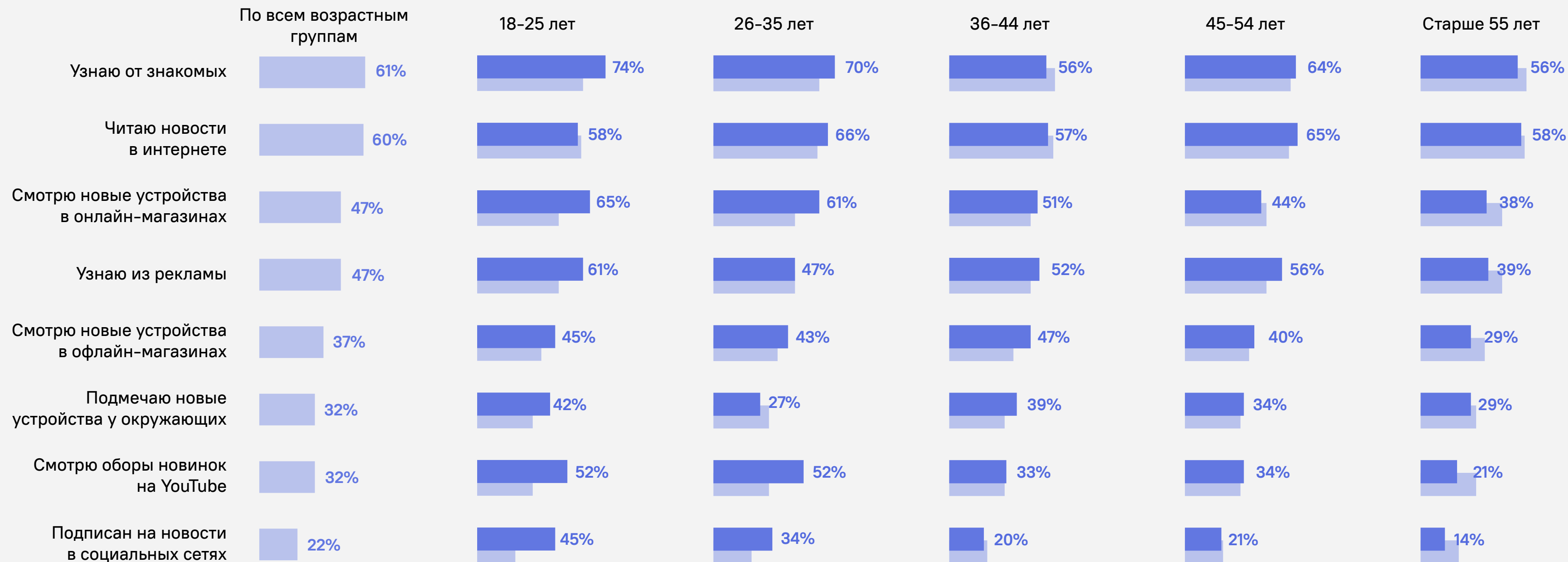
старые устройства (+8 п.п. к 2022 г.) и **реже отдавать** их для переиспользования (-13 п.п. к 2022 г.)

Жители с детьми активнее приобретают

цифровые устройства по сравнению с теми, кто проживает без детей (разница составляет 19 п.п.). Аналогичный разрыв наблюдается между «фанатами» устройств – владельцами умных часов и тех, у кого умных часов нет

* Доли от респондентов, которые приобрели новые устройства в 2022 г.

Как Вы узнаете про новые устройства?*



* Данные по выбранной возрастной группе

Как Вы узнаете про новые устройства?

Жители Москвы в среднем стали реже интересоваться новыми устройствами

— снижение произошло почти по всем каналам информации по сравнению с 2022 годом. Сильнее всего снизился просмотр устройств в онлайн-магазинах (-13 п.п. к 2022 г.)

Владельцы умных часов проявляют наибольший интерес

к информации о новых устройствах и в среднем на 14 п.п. чаще, чем остальные, интересуются различными источниками такой информации



95% ^{± 5%} — доверительная вероятность выборки

В августе-сентябре 2023 года был завершён телефонный опрос жителей города Москвы об использовании цифровых устройств лично или в домохозяйстве.

Опрашивались жители города старше 18 лет.

Выборка репрезентативна, соответствует структуре населения города Москвы по гендерным и возрастным характеристикам

95%