

The background of the slide is a wireframe cityscape rendered in a light purple color against a darker purple gradient. The buildings are represented by a grid of lines, creating a sense of depth and architectural structure. The overall aesthetic is modern and digital.

Цифровые туристические сервисы в мировых мегаполисах

Исследование ДИТ

2025 -2026

Цель и основные результаты исследования

Цель – изучение мирового опыта в области современных цифровых туристических сервисов с перспективой разработки и последующего внедрения инновационных продуктов на основе лучших практик в туристической отрасли Москвы

1 Москва имеет развитую цифровую экосистему в сфере туризма: веб-порталы («Узнай Москву», «Russpass», «Discover Moscow»), мобильные приложения, QR-коды на достопримечательностях, инновационные проекты (цифровой двойник, МетаВДНХ, VR-экскурсии)

2 Стандартом «де-факто» официальных веб-порталов мировых туристических центров являются названия-слоганы: Visit Madrid («Посетите Мадрид»), Visit London, Visit Berlin, Visit Dubai, Visit Beijing, Visit Petersburg, Visit Sochi и др. Подобные узнаваемые названия привлекают дополнительный пользовательский трафик

3 Национальные официальные туристические порталы часто образуют экосистему с иерархической структурой и перекрёстными ссылками. Примеры: портал Visit Britain (уровень страны) → Visit London | Visit Cardiff | Visit Belfast (уровень городов)

4 Зарубежные туристические порталы характеризуются мультязычностью (поддержка от 4 до 14 языков, в среднем 9 языков). Применяются системы веб-аналитики для анализа поведения посетителей порталов. В ряде случаев разрабатываются цифровые продукты на основе ПО с открытым исходным кодом

5 Большинство мегаполисов продвигают официальные туристические мобильные приложения. Количество скачиваний варьируется от 5 тыс. (Мадрид) до полумиллиона (Лондон, Дубай). Средняя оценка 4.1, медиана 4.3

6 Городские метавселенные есть в Токио, Гонконге и Дубае (пилот). При этом лендинг метавселенной Дубая удалён с портала Фонда будущего Дубая. Информация о текущем статусе проекта отсутствует

7 В половине рассмотренных городов разработаны официальные ИИ-ассистенты на основе ChatGPT от OpenAI в коллаборации с Microsoft и компаниями, работающие в области цифровизации туризма (TravelTech). Поддержка языков – от 10 до 95, упор на проверку соблюдения этических норм

8 Национальная специфика применения цифровых тур. сервисов:

- В Нью-Йорке активно продвигают бизнес-туризм,
- Дубай разрабатывает услуги для трудовых мигрантов,
- Евросоюз фокусируется на поддержке посетителей с ограниченными возможностями здоровья и инклюзивности

9 Самые масштабные инновационные туристические проекты мэрий реализуются в партнёрстве с мировыми ИТ-лидерами, например:

- с Microsoft – высокоточный Цифровой двойник Собора Св. Петра в Ватикане, ИИ-ассистенты VisitMadridGPT в Мадриде и Julia в Риме,
- с Google – виртуальные туры 360° по окрестностям Сиднея

10 Зоной роста для цифровых тур. сервисов Москвы являются поддержка мультязычности, планирование маршрутов для граждан с ОВЗ (в том числе по виду инвалидности), персонализация, разработка туристических ИИ-ассистента и детальных ЦД объектов культурного наследия

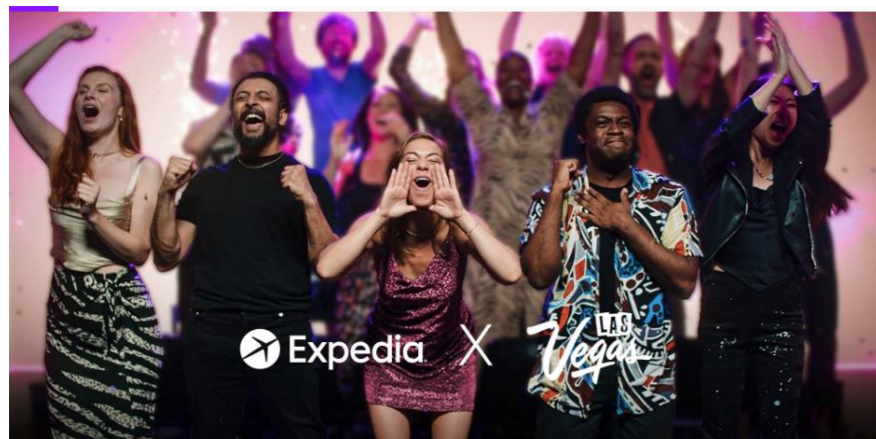
<i>Рейтинги лучших туристических сайтов и приложений стран и городов</i>	<i>4</i>
1. Мадрид: ИИ-ассистент <i>VisitMadridGPT</i> и цифровые двойники гидов	<i>5</i>
2. Париж: портал <i>Paris je t'aime</i> и приложение <i>MyParisJeTaime</i>	<i>6</i>
3. Токио: портал <i>Go Tokyo</i> , метавселенная и туристический ИИ-чатбот	<i>12</i>
4. Рим: портал <i>Turismo Roma</i> , ИИ-ассистент <i>Julia</i> , цифровой двойник собора Святого Петра и AR	<i>16</i>
5. Гонконг: портал <i>Discover Hong Kong</i> , AR-проект <i>City In Time HK</i>	<i>20</i>
6. Лондон: портал и моб. приложение <i>Visit London</i> , туристические AR-приложения	<i>26</i>
7. Нью-Йорк: портал <i>NYC Tourism + Conventions</i> , ИИ-ассистенты <i>Libby</i> и <i>Ellis</i>	<i>34</i>
8. Дубай: портал <i>Visit Dubai</i> , ИИ-ассистент <i>DubAI</i> и концепт Метавселенной	<i>38</i>
9. Пекин: портал <i>Visit Beijing</i> и <i>Beijing Service</i> в <i>WeChat</i>	<i>42</i>
10. Сидней: портал <i>Sydney.com</i> и виртуальные туры по окрестностям с <i>Google</i>	<i>47</i>
11. Москва: цифровой туристический сервис <i>RUSSPASS</i> , портал <i>Узнай Москву</i> , <i>МетаВДНХ</i>	<i>55</i>
<i>Сравнительный анализ официальных цифровых туристических сервисов</i>	<i>56</i>



Рейтинги лучших туристических сайтов и приложений стран и городов*

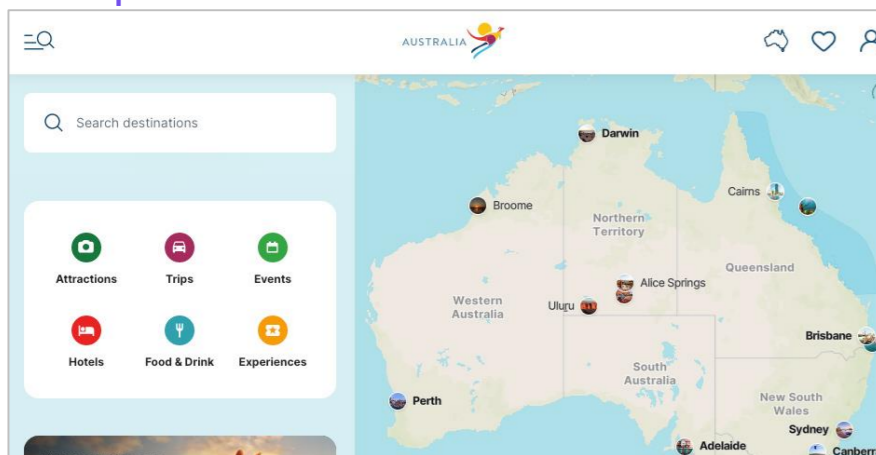
Webby Award

Лас-Вегас



Номинант в категории 'Websites and Mobile Sites Travel & Lifestyle' 2023
lasvegas.expedia.com
Заказчик: Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA)

Австралия



Лауреат в категории 'Websites and Mobile Sites Best Visual Design - Function 2023'
<https://www.australia.com/en-us/explore.html>
Заказчик: Tourism Australia

Skift IDEA Award

Альберта



Победитель в категории 'Travel technology/Traveler Journey' 2024
www.travelalberta.com
Уникальные 3D-маршруты
Заказчик: Travel Alberta

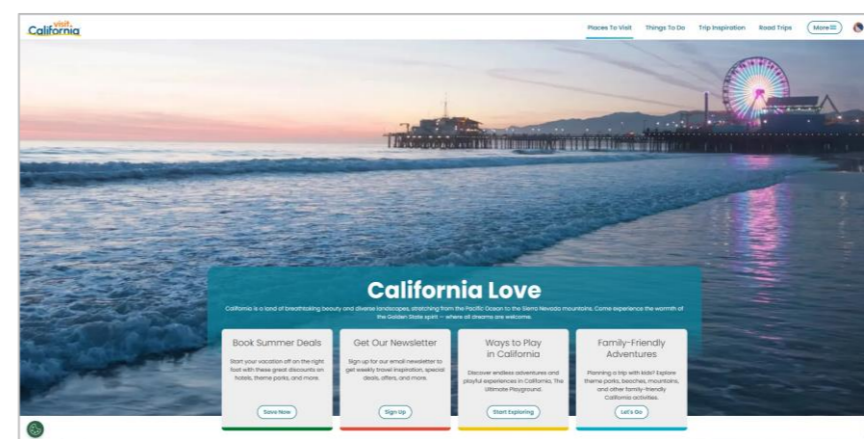
Канада



Победитель в категории 'Problem solvers/Data Provider' 2024
<https://www.tourismdatacollective.ca/>
Революционная национальная платформа больших туристических данных и ИИ
Заказчик: Destination Canada

MobileWebAward

Калифорния



Победитель в категории 'Best Regional Mobile Website' и 'Best Leisure Mobile Website 2021'
<https://www.visitcalifornia.com/>
Заказчик: Visit California

Абу-Даби



Победитель в категории 'Best Travel Mobile Application' 2017
<https://www.tourismdatacollective.ca/>
Заказчик: Abu Dhabi Tourism & Culture Authority

Travel & Hospitality Awards

Варшава



Победитель – приложение 'Miejska Ścieżka (City Paths)' в категории 'Travel App 2021'
<http://miejskasciezka.pl/en/>
Заказчик: City Council of Warsaw

Китай



Победитель – приложение 'China Travel Guide' в категории 'Travel App 2021'
<https://v0.dev/community/china-travel-guide-14LKtx76v72>
Заказчик: China Travel

* Официальные правительственные сайты и приложения


Источники:

<https://winners.webbyawards.com/2023/websites-and-mobile-sites/general-desktop-mobile-sites/travel-lifestyle/256337/las-vegas-expedia-the-spectators>, <https://www.expedia.com/acc/mediastudio/lvcva>, <https://winners.webbyawards.com/2023/websites-and-mobile-sites/general-desktop-mobile-sites/travel-lifestyle/245061/tourism-australias-map-explorer>

<https://skift.com/2024/08/13/skift-idea-awards-2024-meet-the-winners/>, <https://industry.travelalberta.com/>

www.mobile-webaward.org, <https://www.mobile-webaward.org/mwa/winner.asp?eid=11425>, <https://www.youtube.com/watch?v=xHxAsgOzR4>, <https://visitabudhabi.ae/en/plan-your-trip/visit-abu-dhabi-mobile-app>

<https://thawards.com/travel-innovation-design-technology-2021/>



Мадрид:
ИИ-ассистент *VisitMadridGPT* и
цифровой двойник гида

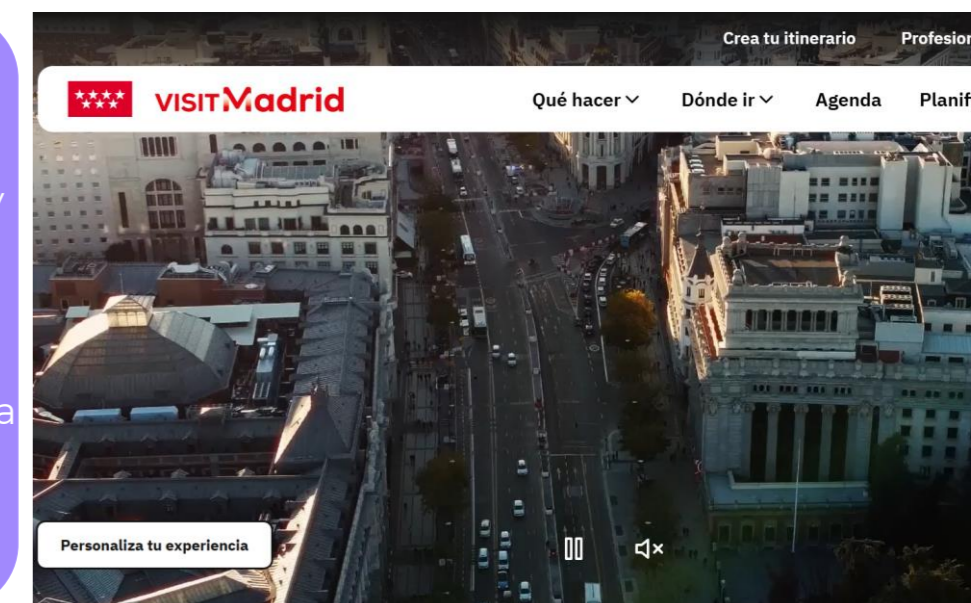
Мадрид: портал *Visit Madrid** и одноимённое мобильное приложение

Цели

- Предоставление посетителям веб-сайта всей необходимой информации о Мадриде
- Персонализация планирования визита в Мадрид
- Обеспечение всеобщего доступа к туристической информации посредством инклюзивных веб-инструментов
- Поддержка туристов с ограниченными возможностями

Характеристики и функциональность

- Портал с поддержкой 7 языков
- Персонализация по профилю (Я впервые в Мадриде/Я уже был в Мадриде/Я живу в Мадриде) и интересам (Семейный досуг/Покупки/Культура/Спорт и др.)
- Анализ поведения посетителей туристического портала посредством сервиса с открытым исходным кодом *Matomo* (ранее *Piwik*)
- Проведение самооценки сайта Агентством цифр. администрирования Мадрида на соответствие требованиям доступности стандарта UNE-EN 301549:2022 и НПА
- Моб. приложение *Visit Madrid* с инновационными голограммами в дополненной реальности, виртуальными полетами 360 градусов и др.



Общие сведения

Оператор:

- La dirección general de turismo de la Comunidad de Madrid//
Главное управление по туризму Автономного сообщества Мадрид

Разработчик мобильного приложения:

- Компания Past View Experience

Дата запуска:

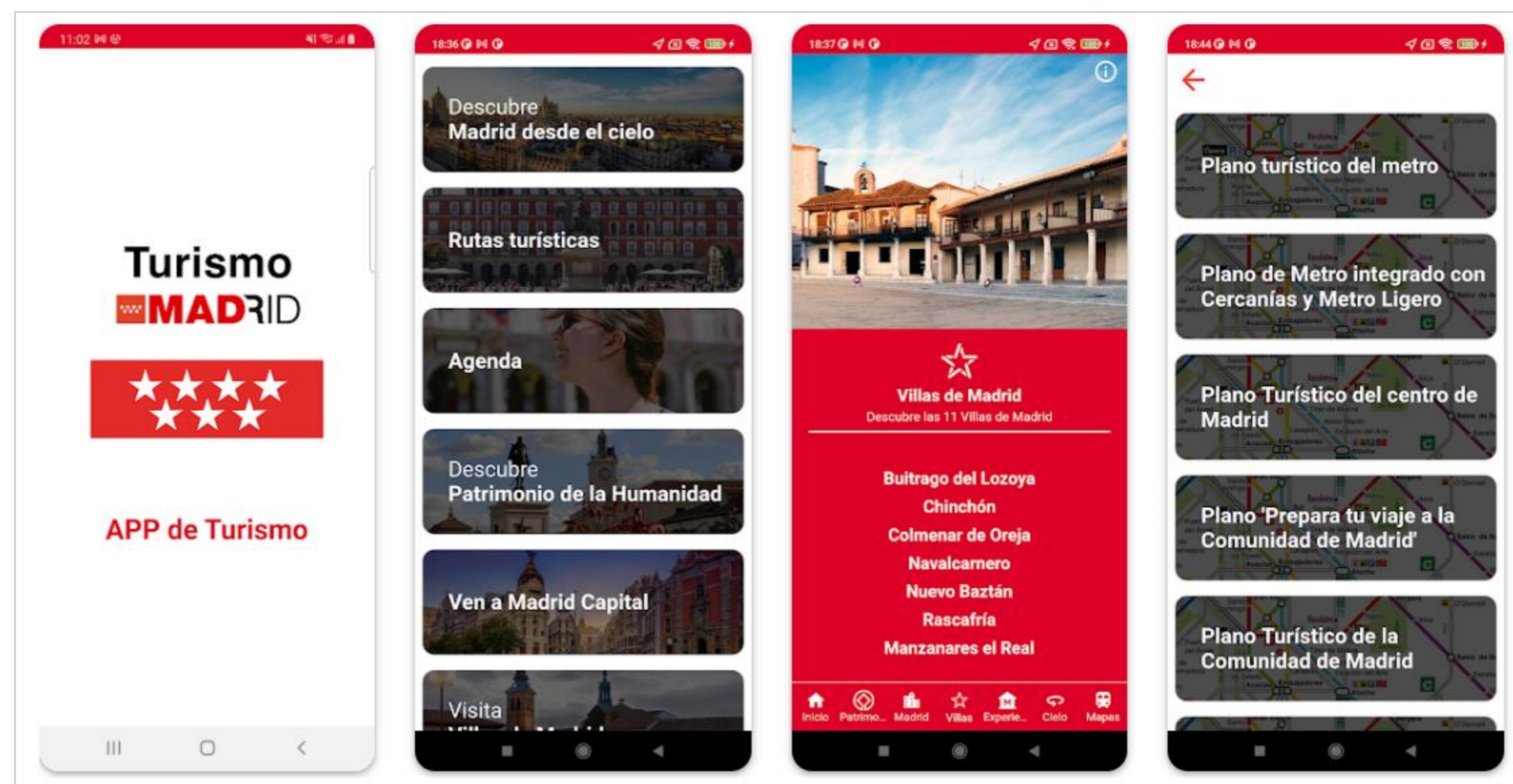
Информация отсутствует

6 информационных разделов

- Тор-10. Знаковые места, которые нельзя пропустить
- Направления. Исследуйте знаковые места Мадридского сообщества
- Откройте для себя Мадрид
 - ✓ Спорт и активный туризм
 - ✓ Уникальный опыт
 - ✓ Гастрономия
 - ✓ Семейный отдых
 - ✓ Маршруты
- Избранное. Вдохновляйтесь и получайте максимум удовольствия от города
- Персонализируйте свой опыт
- Создайте свой маршрут

Интерфейс мобильного приложения *Visit Madrid*

5 тыс. скачиваний



* Также функционирует второй официальный туристический портал Es Madrid (оператор - MADRID DESTINO CULTURA TURISMO Y NEGOCIO): www.esmadrid.com

Цели

- Предоставление по-настоящему персонализированных рекомендаций туристам в Мадриде с помощью ИИ
- Вдохновение туристов и улучшение клиентского опыта
- Повышение качества маркетинговых и коммуникационных стратегий Департамента туризма Мадрида на основе запросов (пром프트) туристов ассистенту VisitMadridGPT

Характеристики и функциональность

- Поддержка 95 языков
- Защита данных, обеспечение этичности диалога
- Дообучение на актуальных качественных проверенных данных esmadrid.com
- Наводящие “follow-up” вопросы для уточнения персонализированных ответов (Когда приезжаете? С кем путешествуете?)
- Дашборд для маркетологов и аналитиков



Общие сведения

Оператор:

Madrid Destino //Департамент туризма городского совета Мадрида

Разработчики:

- Microsoft, Open AI
- iUrban

Дата запуска:

Апрель 2023 года

Результаты:

Пользователи из 103 стран

Среднее время работы с сервисом ~4.5 мин

2,8 вопросов за сеанс

Топ-10 тем вопросов: туристов GPT

25% Гастрономия	7% Жильё
23% Окрестности	5% Ночные клубы
13% Культура	5% Шоппинг
10% Туры	2% Мероприятия
8% События	2% Прочее

Интерфейс

VisitMADRIDGPT



Здравствуйте, чем я могу помочь вам в поездке в Мадрид?

Спросите меня о маршрутах, новостях, ресторанах, отелях или культурных и развлекательных мероприятиях, и я дам вам лучший ответ **в соответствии с вашими предпочтениями в путешествиях**



Конечно! Вот десять замечательных планов для посещения **Мадрида**:

1. **Музей Прадо**: Обязателен для любителей искусства.
2. **Королевский дворец**: Откройте для себя историю и величие этого дворца.
3. **Парк Ретиро**: Идеальное место для отдыха и прогулок.
4. **Ворота Алькала**: Знаковый символ города, который стоит увидеть.
5. **Стадион Сантьяго Бернабеу**: Идеально для футбольных фанатов.
6. **Мадрид Рио**: Обновленное пространство для наслаждения природой и активным отдыхом.
7. **Квартал Литературный**: Погрузитесь в литературную историю Мадрида.
8. **Чуэка**: Живой район с насыщенной ночной жизнью.
9. **Гран Виа**: Отличное место для шопинга и наслаждения архитектурой.
10. **Рынок Сан-Мигель**: Попробуйте местную гастрономию на этом историческом рынке.

Если у вас есть какие-то предпочтения или интересы, дайте знать, и я помогу вам с более персонализированными рекомендациями! 😊

Технологический стек:

GenAI

MS Azure OpenAI Service

Платформа Cicerone

Big Data

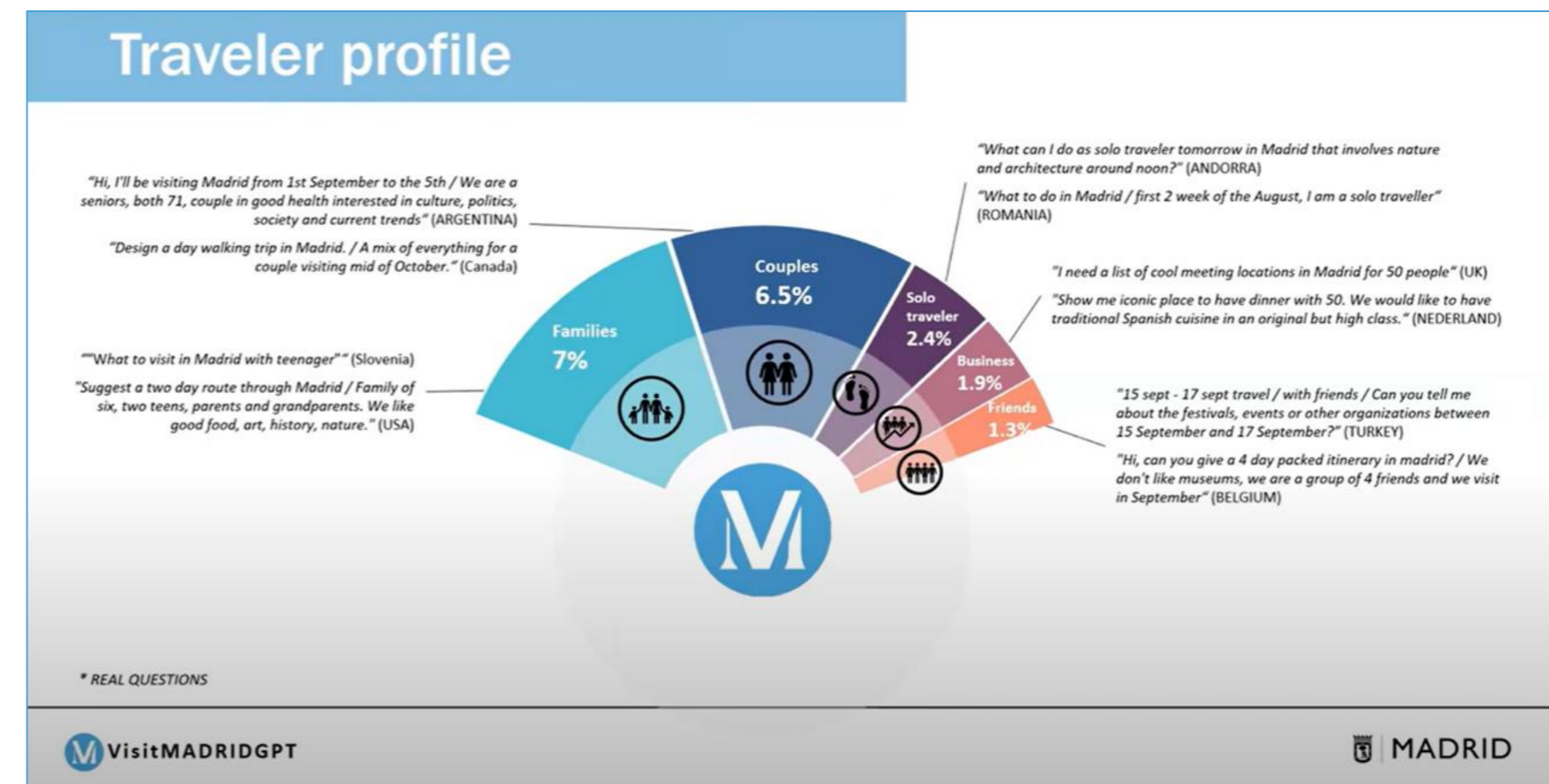
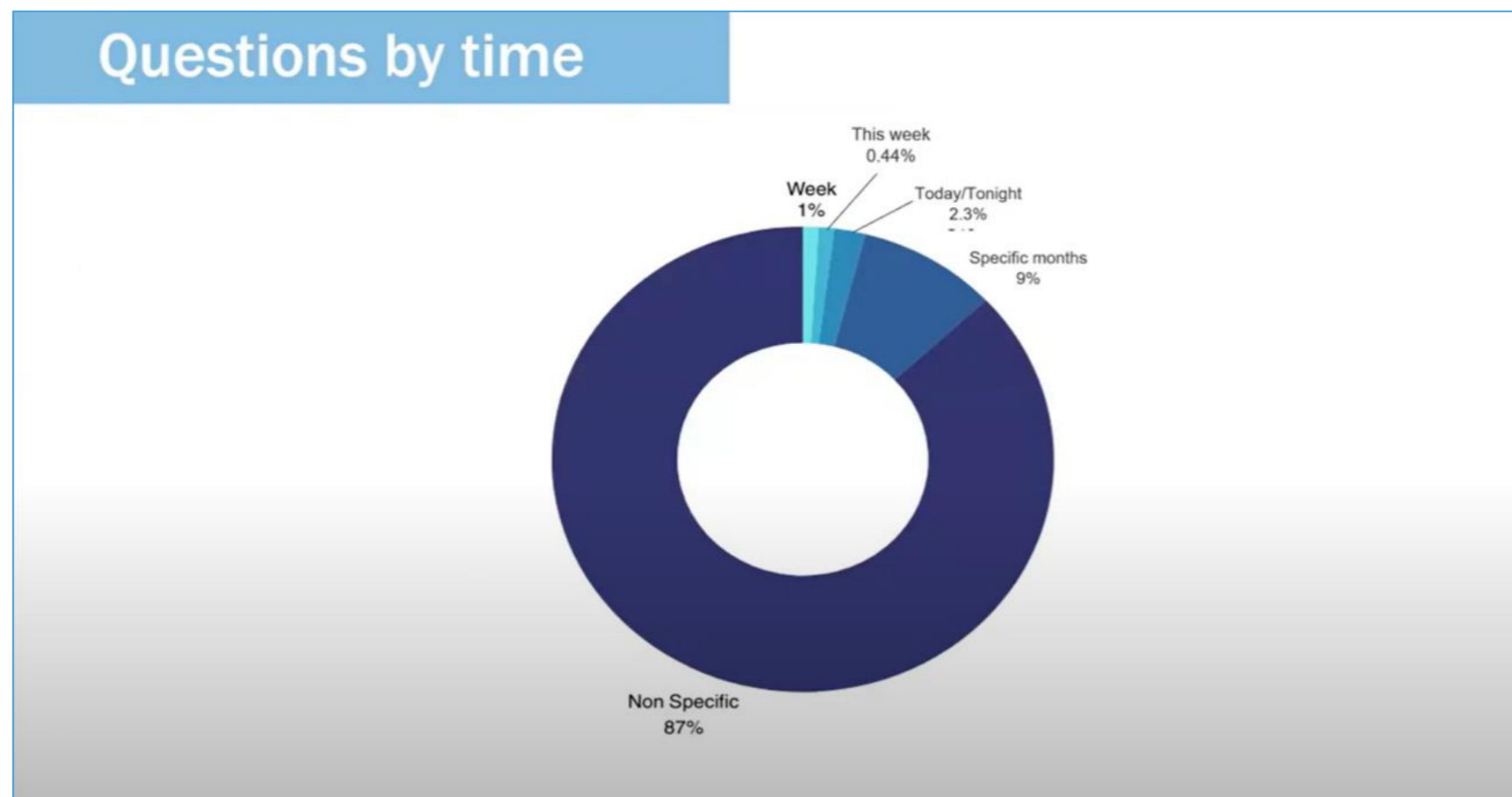
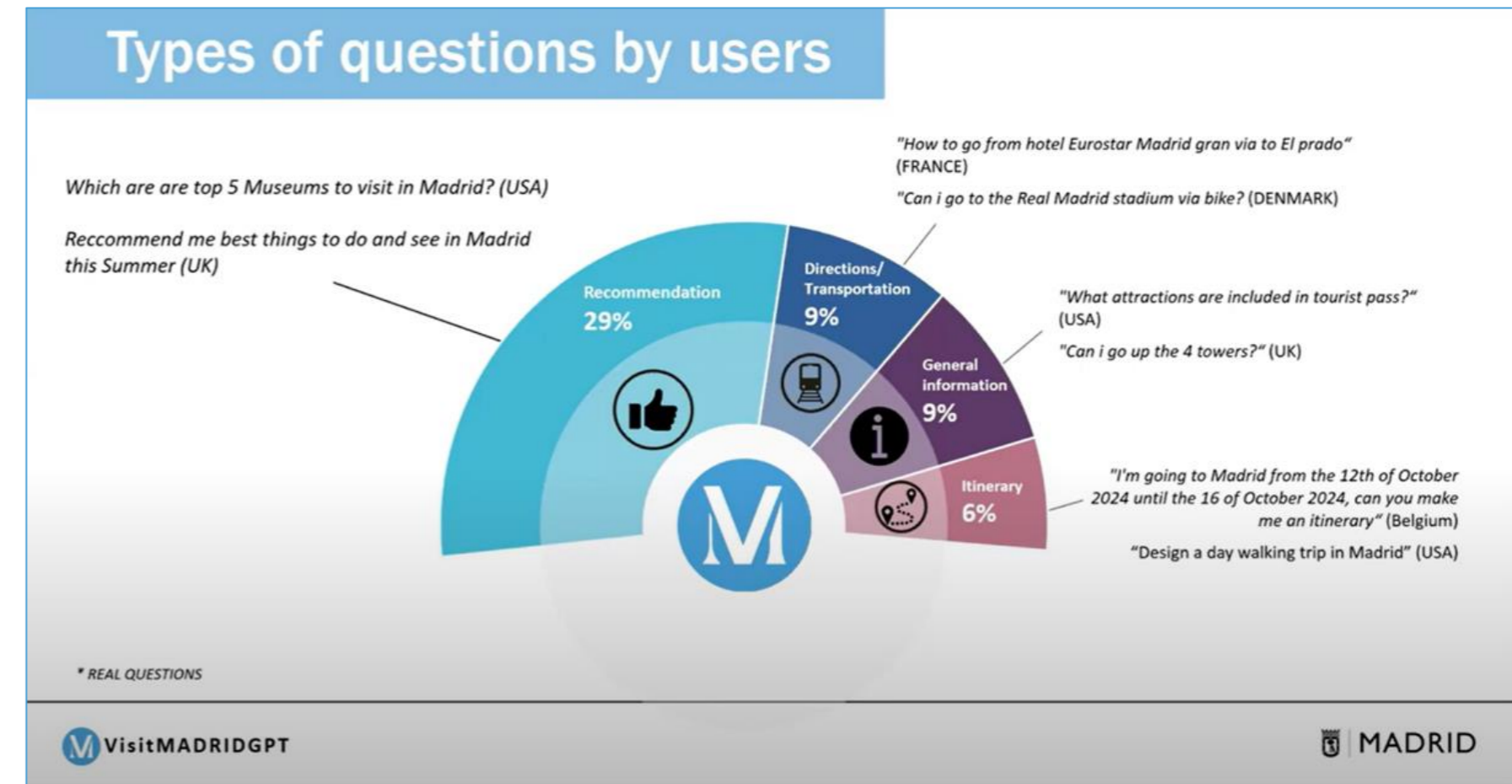
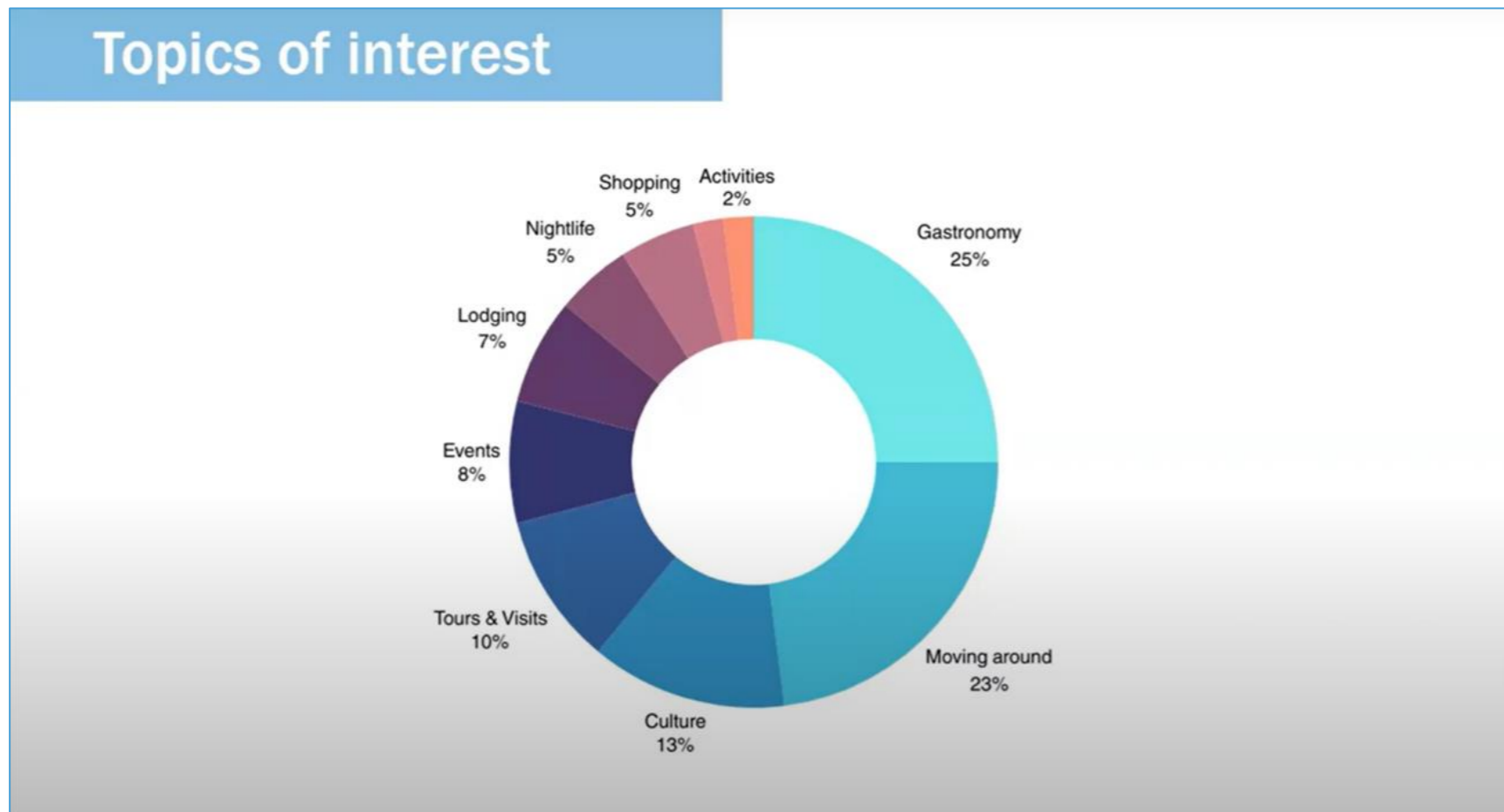
* Также функционирует второй туристический ИИ-ассистент es Madrid Explorer - Tour Guide: <https://chatgpt.com/g/g-V5B6ZIEfU-madrid-explorer-tour-guide>

www.visitmadrid.es, <https://visitmadridgpt.esmadrid.com/chat>, www.smartcitiesworld.net/city-profile/smart-cities-reports/smartcitiesworld-city-profile-2024--city-of-madrid-10751

www.microsoft.com/en/customers/story/19546-madrid-destino-madrid-city-council-azure-open-ai-service, <https://iurban.es/ebook-como-usar-gpt-gratis-en-las-oficinas-de-turismo>, <https://iurban.es/>

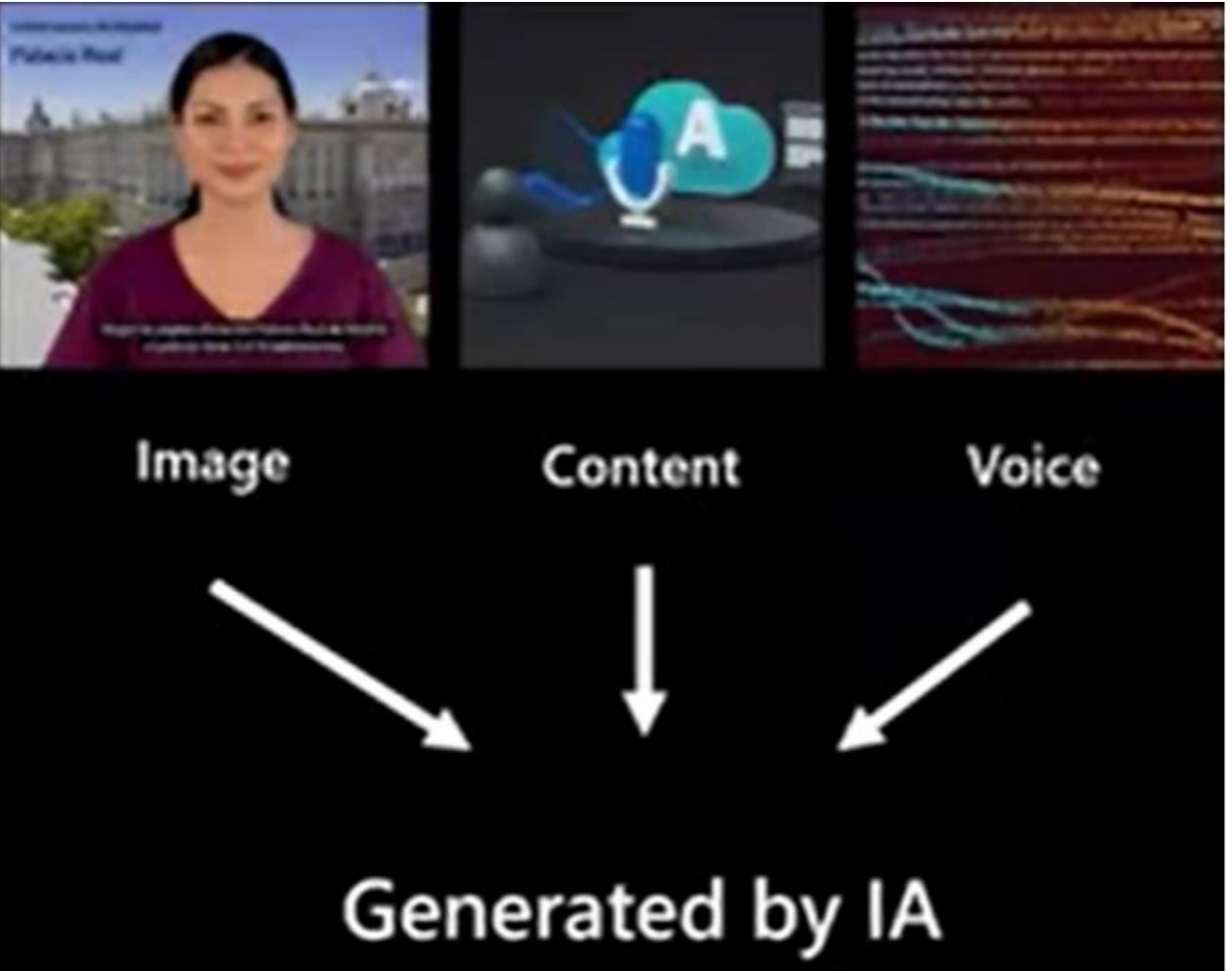
Аналитика использования VisitMadridGPT

Проведено исследование промптов пользователей для разработки цифровой маркетинговой стратегии на основе данных



Цифровые двойники гидов по Мадриду

Цифровые гиды на английском и испанском языках (на испанском с мексиканским и перуанским произношением)



Цифровая трансформация туристической отрасли Мадрида посредством IA (Intelligent Assistant) – цифровых двойников гидов на базе генеративного ИИ

Изображение, видео, контент и голос цифрового гида генерируются искусственным интеллектом

<https://www.smartcitiesworld.net/webinars/panel-discussion-how-madrid-is-unlocking-the-potential-of-ai-to-transform-city-experiences>,
<https://www.youtube.com/watch?v=AV2B4euvdfY>,
<https://videoatencion360.esmadrid.com/en/>

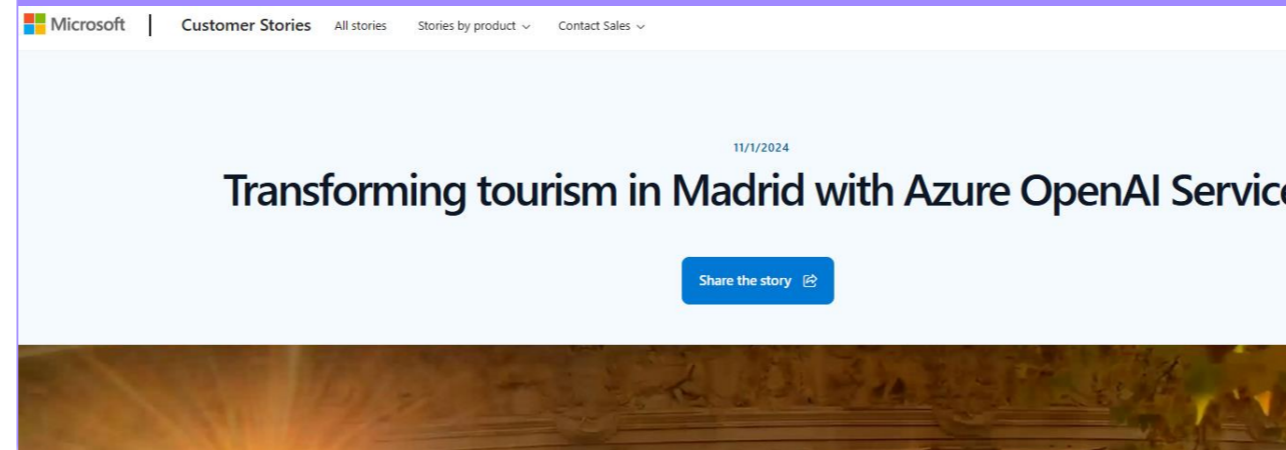
Цифровая маркетинговая стратегия

Цифровые инструменты продвижения Мадрида как привлекательного туристического направления

1 SEO-оптимизация сайта
Департамента туризма городского совета Мадрида на основе анализа запросов к VisitMadridGPT



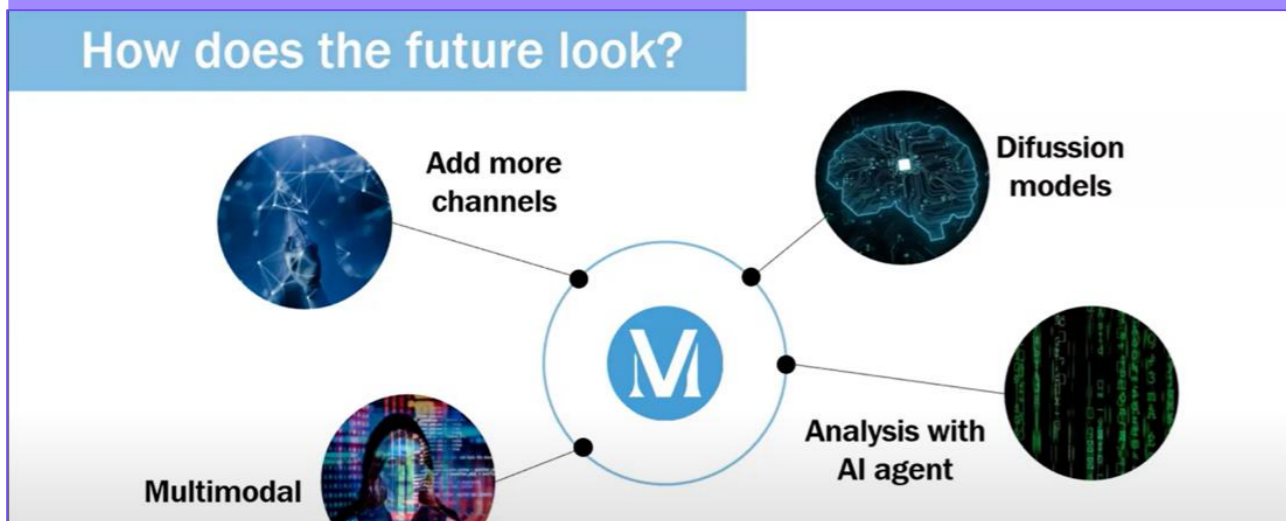
2 Сотрудничество с Microsoft, OpenAI в качестве подрядчика и публикация кейса VisitMadridGPT на сайте www.microsoft.com



3 Продвижение на международных площадках в формате вебинаров



4 Расширение каналов, в которых используется ассистент VisitMadridGPT (запланировано)



5 Разработка ИИ-агента для расширенной CRM-аналитики и более точной персонализации (запланировано)



6 Продвижение на национальных новостных порталах и партнёрских площадках, участие в ИИ-конкурсах



A photograph of the Eiffel Tower in Paris, France, taken at sunset. The tower is illuminated with golden lights, and the sky is a mix of orange, pink, and blue. The tower is the central focus, with a bridge and the Seine river visible in the foreground. A semi-transparent blue box with rounded corners is overlaid on the left side of the image, containing white text.

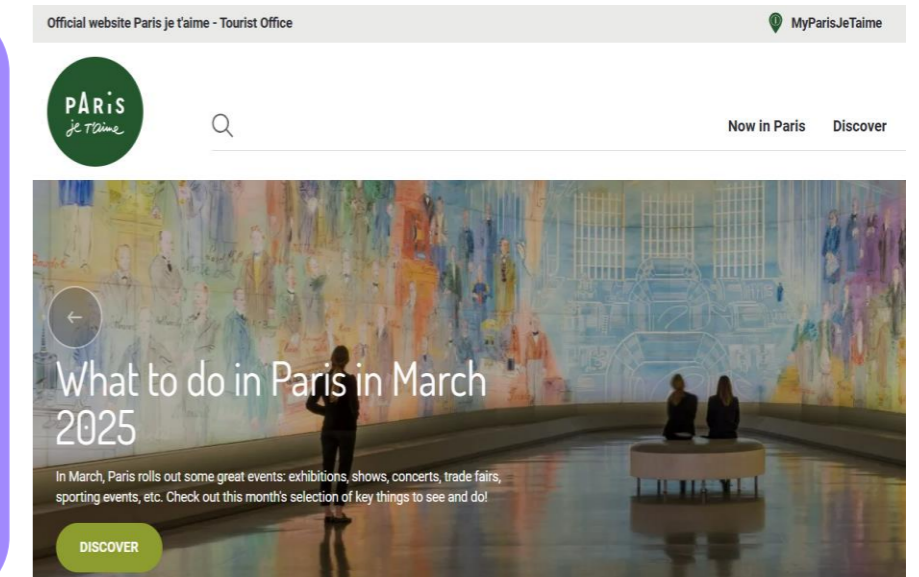
Париж:
цифровой туристический офис
Paris je t'aime и
приложение *MyParisJeTaime*

Цели

- Предоставление туристам в Париже всей необходимой информации, в том числе с помощью геосервисов
- Персонализация планирования визита в Париж
- Поддержка туристов с ограниченными возможностями (по виду инвалидности)

Характеристики и функциональность

- Портал с поддержкой 4 языков
- Мобильное веб-приложение *MyParisJeT'aime.com* с геолокацией, поддержкой двух языков. Есть обучающее видео. Возможность персонализировать визит в Париж, создать свой собственный маршрут, основанный на интересах туриста: гастрономических, культурных или развлекательных
- Фильтрация по темам (>50 фильтров) и периоду пребывания в Париже
- Планирование маршрута, в т. ч. по виду инвалидности (всего 11 видов)
- Приложение *Paris Passlib* — билеты на посещение 3, 5 или 6 достопримечательностей



Общие сведения

Оператор:

- Office de tourisme //Туристический офис Парижа

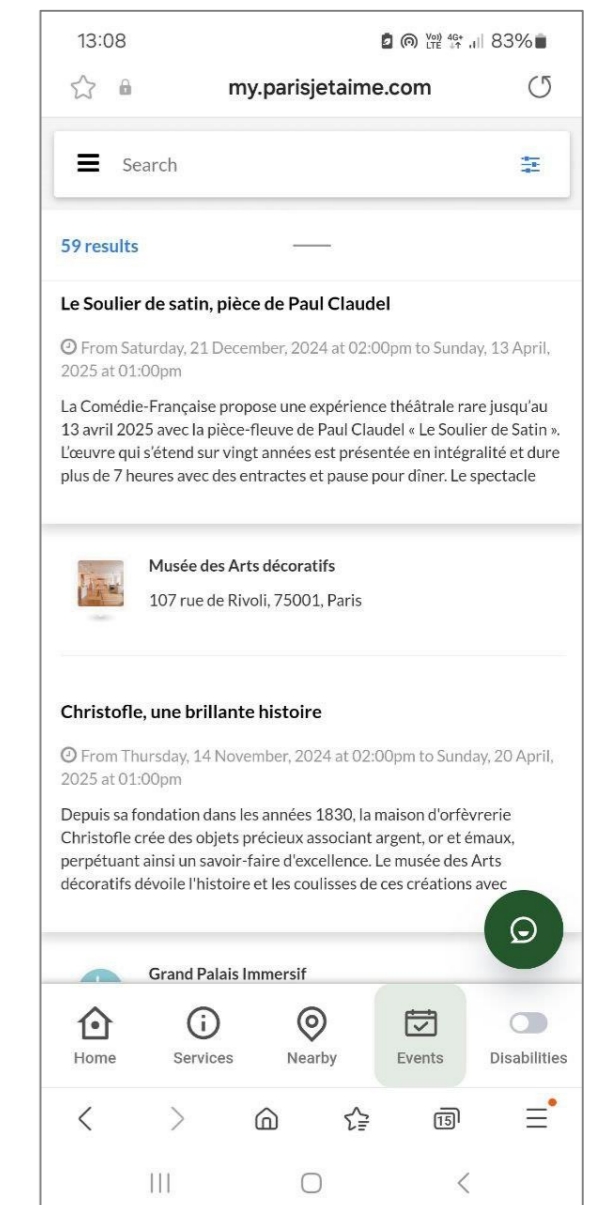
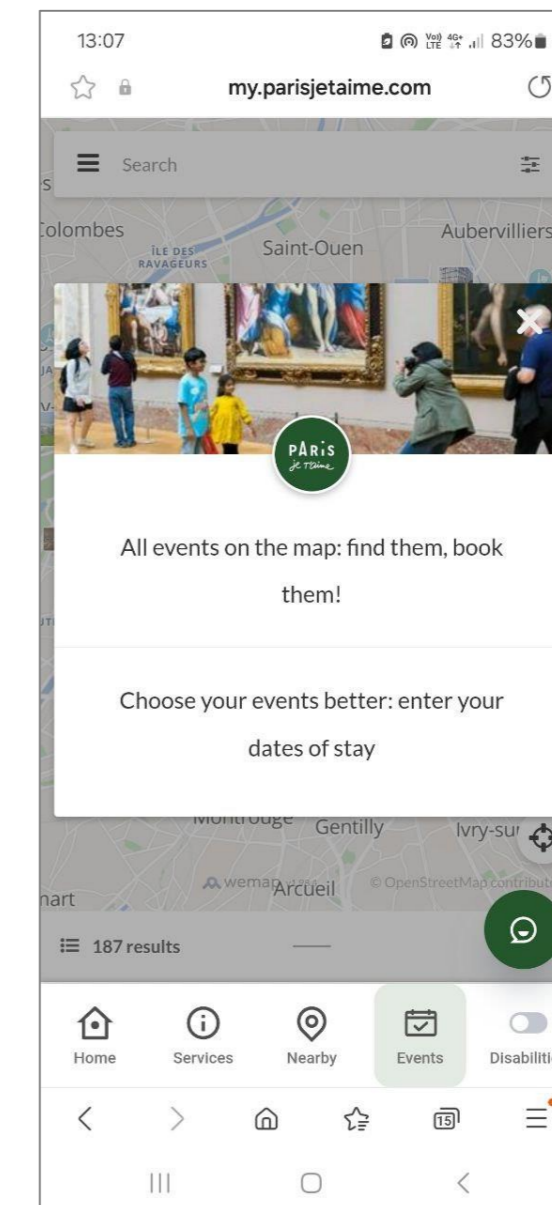
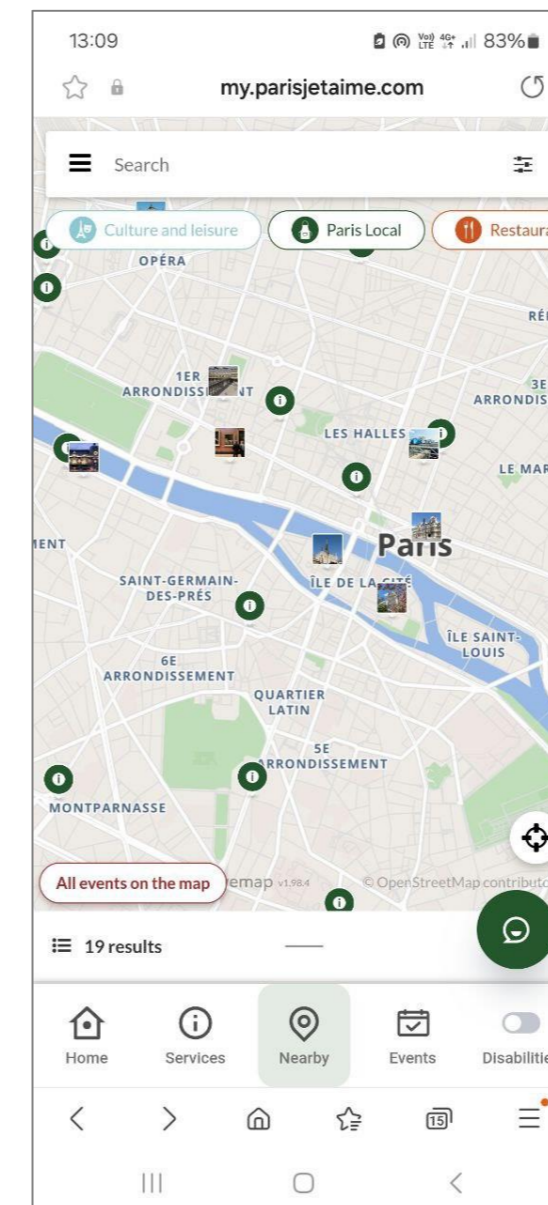
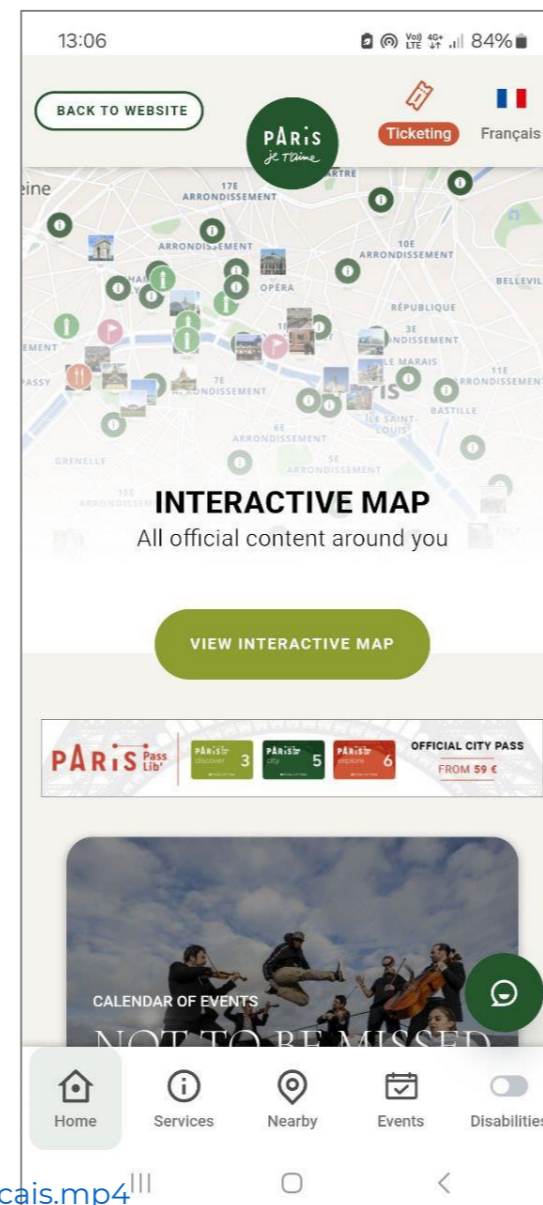
Дата запуска:

2015 год

26 информационных разделов

- Таможня и визы
- Безопасность в Париже
- Коронавирус: актуальная информация
- Валюта во Франции
- Погода в Париже
- Качество воздуха в Париже
- Размеры одежды и обуви во Франции
- Электрические и видеостандарты
- Телефония и Интернет
- Здравоохранение в Париже
- Праздничные дни, государственные праздники
- Время работы музеев
- Полезные приложения для пребывания в Париже
- Полезные адреса в Париже
- Ночная жизнь
- Общественные туалеты
- Алкоголь и табак
- Иностранцы студенты в Париже и др.

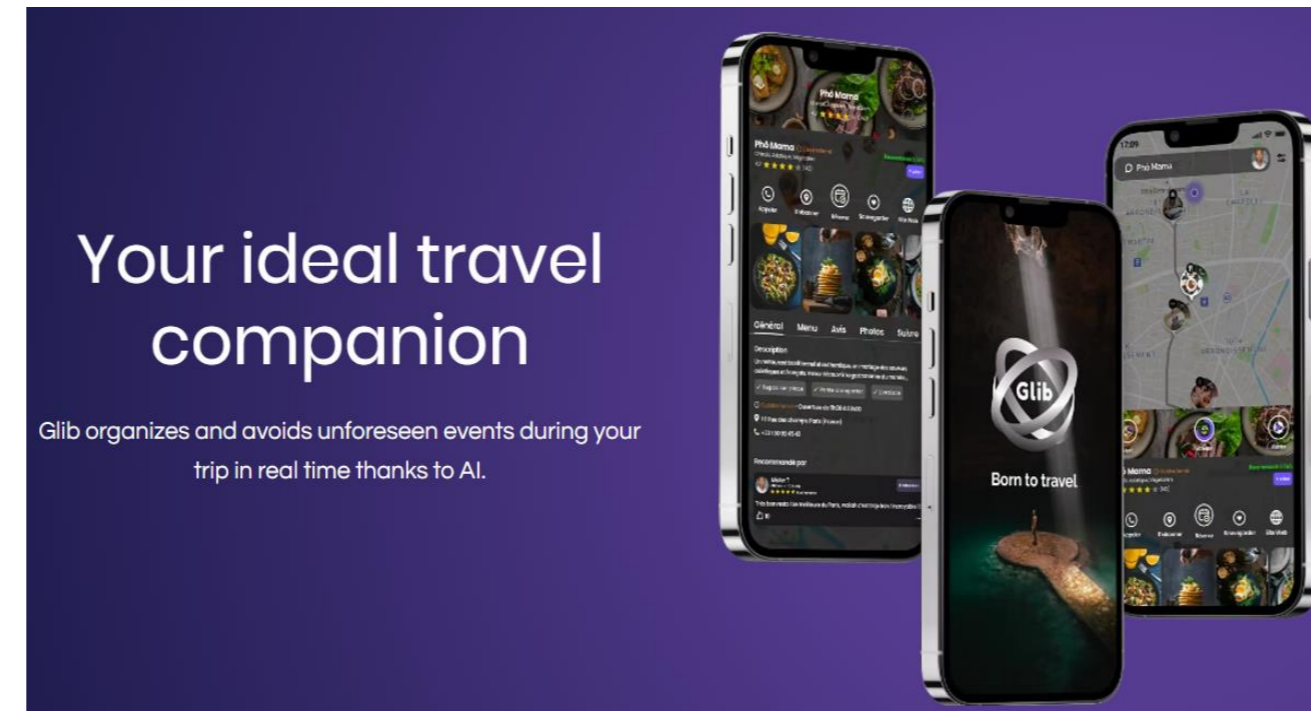
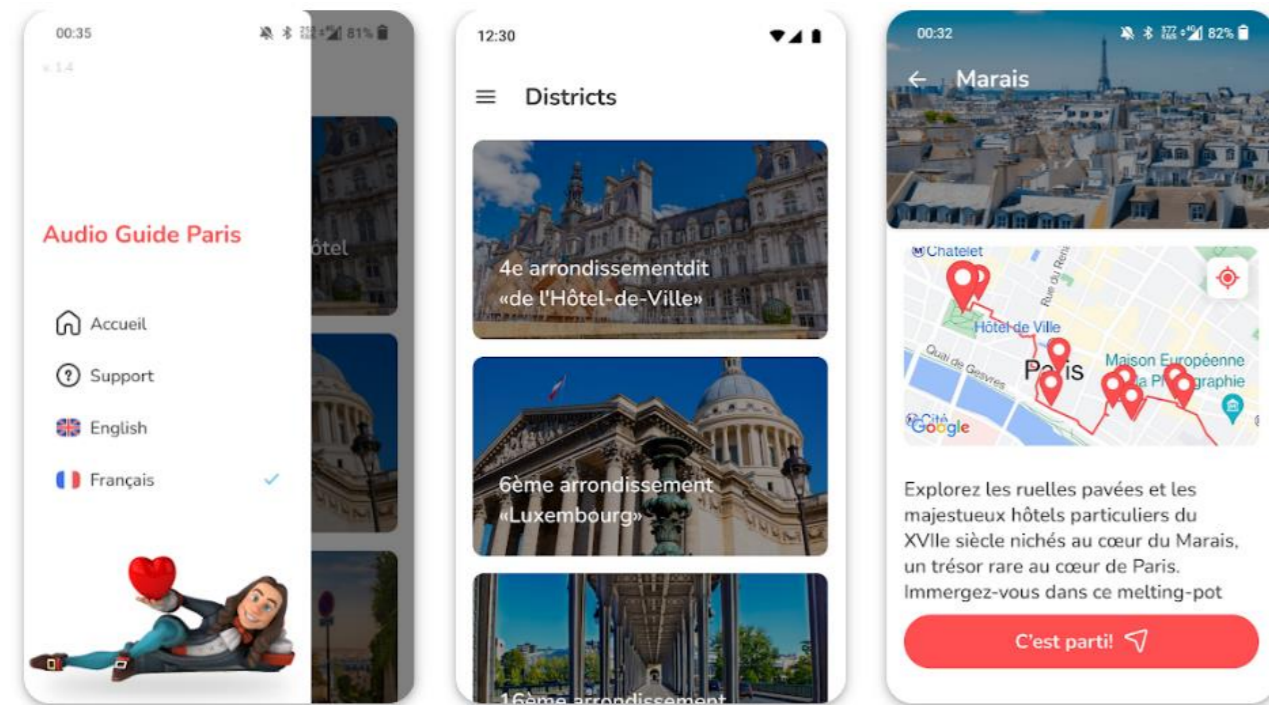
Интерфейс мобильного веб-приложения MyParisJeT'aime.com



Магазин мобильных приложений на портале *Paris je t'aime*

Отличительными особенностями портала *Paris je t'aime* является размещение на нём магазина партнёрских мобильных приложений для туристов (всего 23 приложения*), а также персонализация планирования посещения достопримечательностей для различных категорий туристов с ограниченными возможностями (мобильное веб-приложение *MyParisjetaime Handicap***)

При этом у Туристического офиса Парижа собственное устанавливаемое на смартфон мобильное приложение (не веб) отсутствует.



AudioGuide Paris

Интересные и малоизвестные факты об истории и архитектуре памятников, достопримечательностей, районов и туристических улиц Парижа

Glib

Разработка персонализированных маршрутов с учетом определенных критериев, таких как погода, бюджет и транспортные средства. Отслеживая мероприятия в режиме реального времени, алгоритм оповещает пользователя и мгновенно предлагает альтернативные решения в случае непредвиденных обстоятельств.

TimeStreet

Исследование захватывающей истории Парижа с приложением TimeStreet на мобильном телефоне или планшете: знаменитые события и личности, истории художников, которые любили Париж, места, которые их вдохновили.

* На апрель 2025

**1) Нарушения опорно-двигательного аппарата (на инвалидной коляске с ручным управлением, с электроприводом),
2) нарушения зрения (слепые и слабовидящие),
3) нарушения слуха (частично глухой и полностью глухой),
4) когнитивные расстройства.

<https://parisjetaime.com/eng/article/useful-apps-for-a-stay-in-paris-a658>

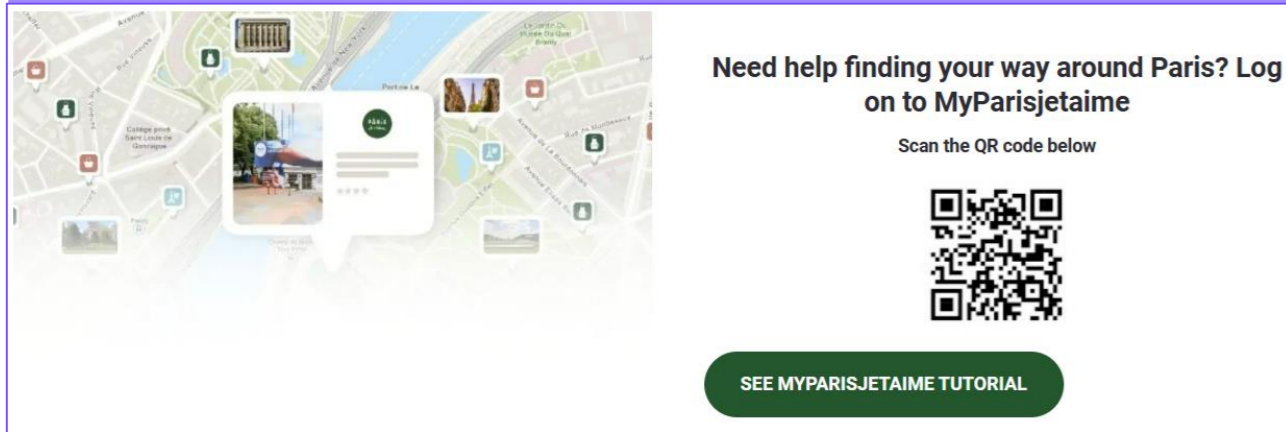
<https://parisjetaime.com/eng/article/myparisjetaime-disability-information-on-filters-a1635>

<https://my.parisjetaime.com/handicap/en/home>

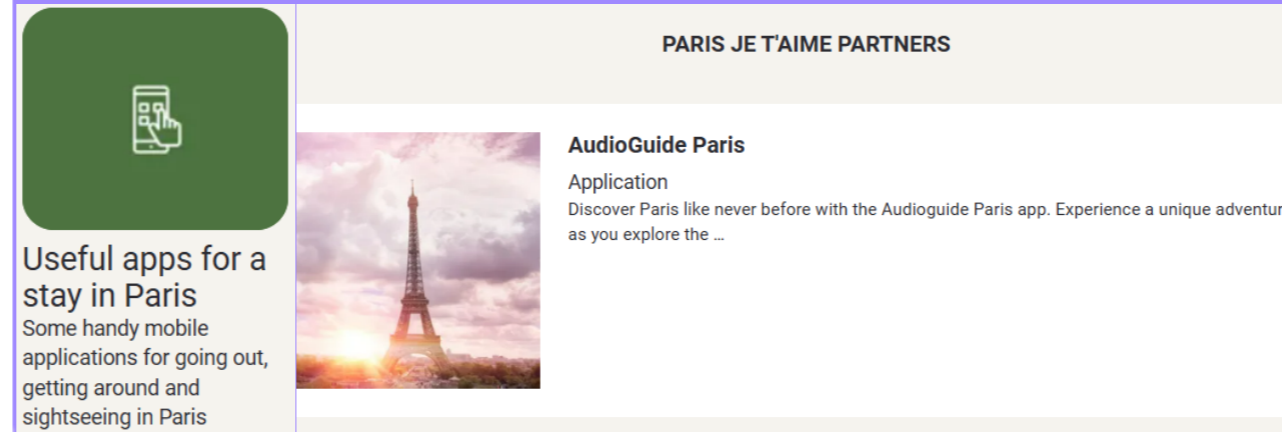
<https://parisjetaime.com/eng/practical-paris/visiting-paris-with-a-disability-i053>

Цифровые инструменты продвижения Парижа

1 Размещение QR-кода приложения *MyParisJeT'aime* в шапке главной странице официального портала *Paris je t'aime*



2 Размещение на портале 'Paris je t'aime' списка туристических мобильных приложений партнёров



3 Размещение QR-кода приложения *MyParisJeT'aime* на городских туристических киосках, сайтах музеев Парижа и других партнёрских площадках



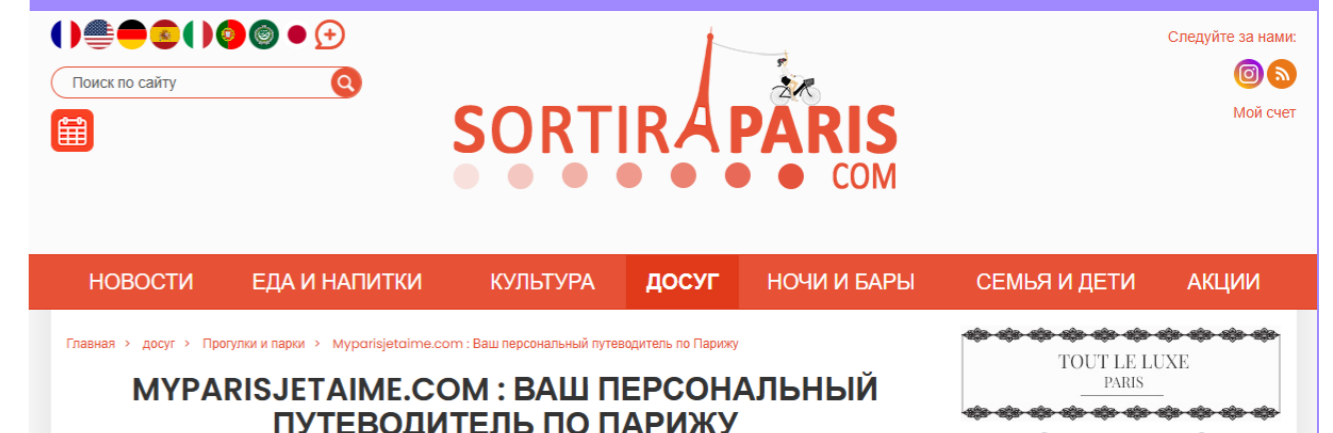
4 Ведение страниц в 9 социальных сетях: YouTube, Facebook*, Instagram*, X (Twitter), Weibo, TikTok, Pinterest и др*. Розыгрыши призов - путевок в Париж и различных подарков



5 Проведение фестиваля цифровых игр 'Hauts-de-Seine' - цифровое искусство, робототехника, программирование, видеоигры, киберспорт



6 Продвижение на национальных новостных порталах, сайтах парижских музеев, других партнёрских площадках



*Соцсети входят в корпорацию Meta, признаны экстремистскими и запрещены в России

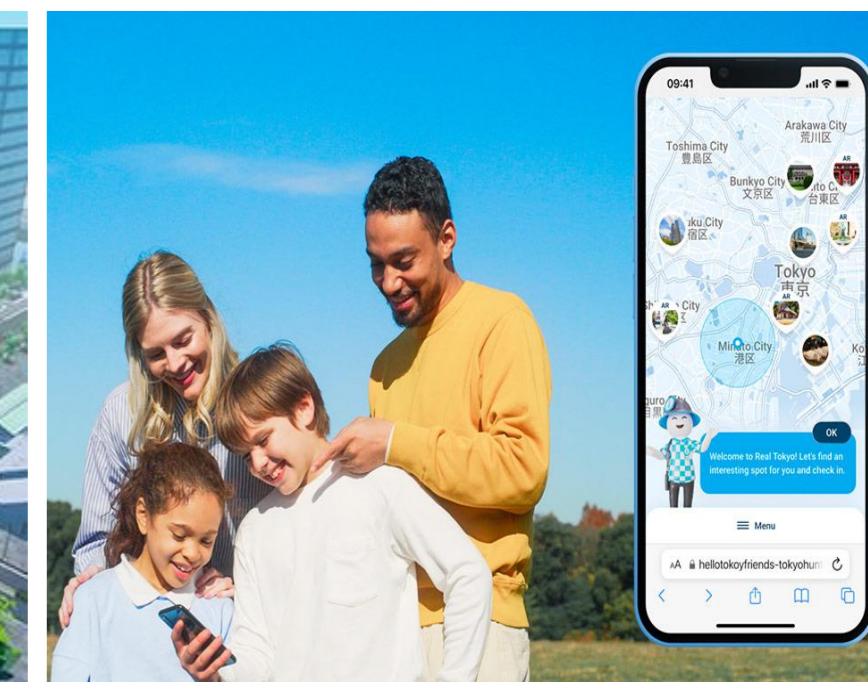
<https://digital-games.hauts-de-seine.fr/>, <https://www.sortiraparis.com/ru/chto-posetit-v-parizhe/progulki/articles/324697-myparisjetaime-com-vas-personal-nyj-putevoditel-po-parizu>



Токио:
портал *Go Tokyo*,
метавселенная и
туристический ИИ-чатбот

Метавселенная Токио и дополненная реальность

VR-платформа «HELLO! TOKYO FRIENDS», веб-приложение «TOKYO HUNT!»



HELLO! TOKYO FRIENDS — метавселенная Токио на базе популярной платформы Roblox

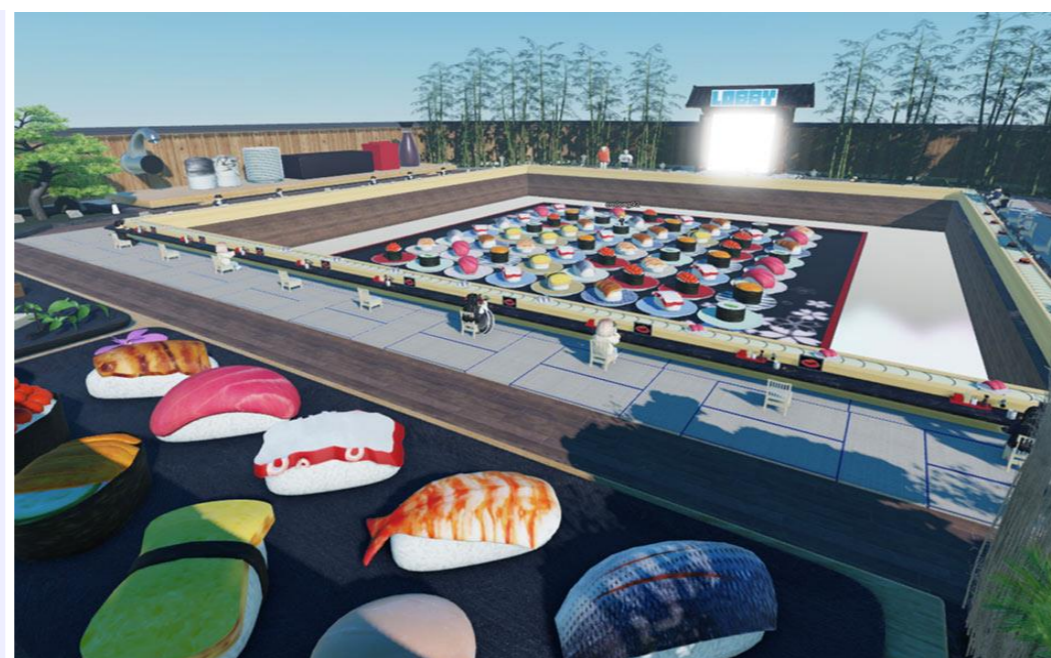
Это VR-пространство, где туристы знакомятся и общаются как между собой, так и с местными жителями, которые могут рассказать о Токио

Сначала туристы попадают в VR-вестибюль башни Tokyo Skytree с информацией о туристических достопримечательностях Токио

В метавселенной туристы могут сыграть в игры 'Treasure Hunt', 'Sushi Showdown', 'Edo Dash', в которых неигровые персонажи (NPC) делятся интересными фактами о Токио

Современный район метавселенной — это VR-представление различных достопримечательностей Токио, включая телевизионную башню, рынок Тоёсу, морской парк Одайба

Зона Эдо (старое название Токио) позволяет совершить путешествие во времени и посетить замок Эдо, район Нихонбаси, храм Сэнсодзи и театр периода Эдо



TOKYO HUNT! — веб-приложение, который сочетает в себе реальное и виртуальное пространства

Функция камеры дополненной реальности позволяет делать памятные фотографии с различными виртуальными персонажами во время осмотра достопримечательностей Токио

Доступно четыре рекомендуемых маршрута, проходящие через здание Токийской мэрии, рынок Тоёсу, Акихабару и Сибуя

Дополненная реальность появляется в разных местах, включая статую Хатико, статую борца сумо в Рёгоку и пр.

Цифровая маркетинговая стратегия

Цифровые инструменты продвижения Токио

1 Инновационное продвижение через V-туберов*. Videоблогер Ай Кидзуна (Kizuna AI) получила звание амбассадора Нац. туристической организации Японии



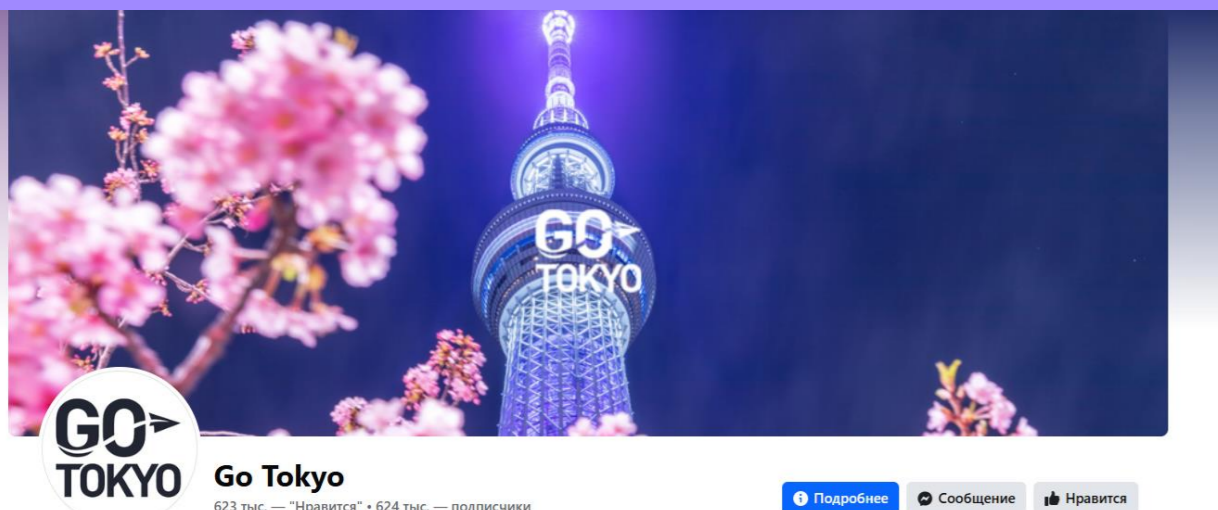
2 Повышение привлекательности Токио как туристического направления через метавселенную HELLO! TOKYO FRIENDS, партнёрство с Roblox



3 В маршруте AR-приложения TOKYO HUNT! здания включено здание Токийской мэрии Tokyo Metropolitan Main Building No. 1



4 Ведение страниц в 5 социальных сетях: Facebook** (на 9 языках), X (Twitter), Weibo, Weixin (WeChat), Naver



5 Опрос пользователей о лучшей странице портала Go Tokyo с розыгрышем призов для туристов: проживание в отеле, транспортная карта и др.



6 На портале Go Tokyo создан лендинг 'Tokyo City promotion' о прошедших мероприятиях по продвижению международного туризма в Токио



*Виртуальный ютубер, **Соцсеть входит в корпорацию Meta, признана экстремистской и запрещена в России



РИМ:

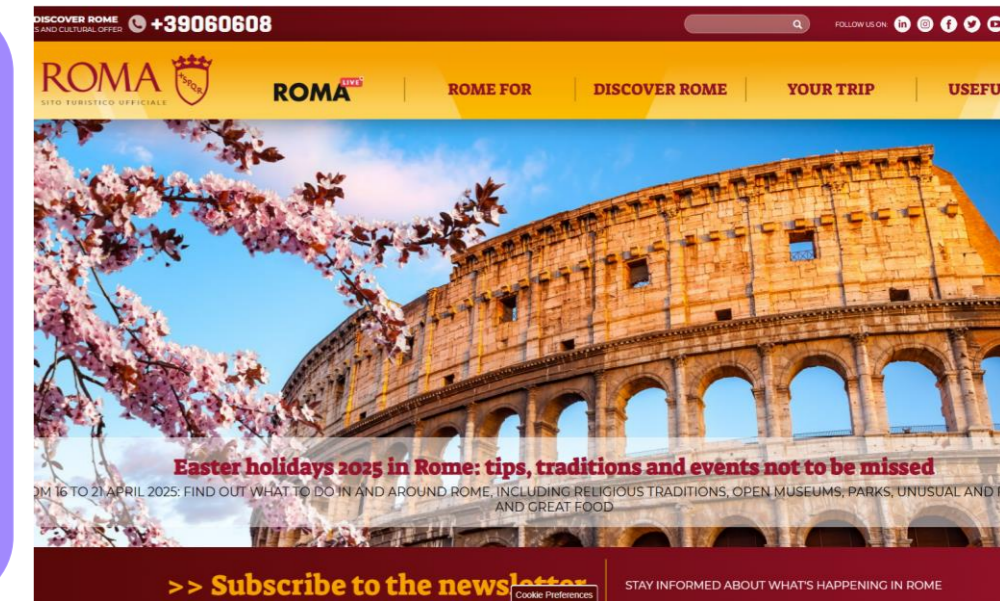
портал *Turismo Roma*,
ИИ-ассистент *Julia*,
цифровой двойник собора
Святого Петра и AR

Цели

- Знакомство туристов с “Вечным Римом” – безопасным, гостеприимным, классическим и современным
- Улучшение впечатлений от Рима для горожан, туристов и паломников
- Персонализация планирования визита в Рим
- Поддержка туристов с ограниченными возможностями (по виду инвалидности)
- Повышение авторитета Рима в Италии и за рубежом

Характеристики и функциональность

- Портал с поддержкой 5 языков
- Возможность задать туристические предпочтения на главной странице
- Фильтры на выбор достопримечательностей, оборудованных для посещения туристами с ограниченными возможностями + теги
- Календарь событий Roma Live и функция “Добавить в мою поездку”
- Виртуальный ассистент Julia на базе генеративного ИИ
- Мобильные приложения MiC Roma (Музеи Рима) с использованием BLE-маяков (Bluetooth low energy beacons) для навигации
- База данных по туризму и культуре Рима www.060608.it



Общие сведения

Оператор:

- Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda
//Департамент крупных мероприятий, спорта, туризма и моды

Дата запуска портала

Данные отсутствуют

Информационные разделы

Календарь событий Roma Live

Рим для:

- Досуга
- Образования
- Бракосочетания
- Моды и покупок
- Бизнеса и др.

Откройте для себя Рим:

- Памятники, музеи, парки и сады, церкви и базилики и др.
- Путеводитель
- Рим глазами блогеров

Ваше путешествие:

- События – выставки, концерты, спектакли и пр.
- Тематические маршруты: прогулка по местам Тоски и др.
- Маршруты по времени: Рим за 48 часов, за 72 часа, за 5 дней (Римские каникулы)

Рим для детей

Бесплатный/бюджетный Рим

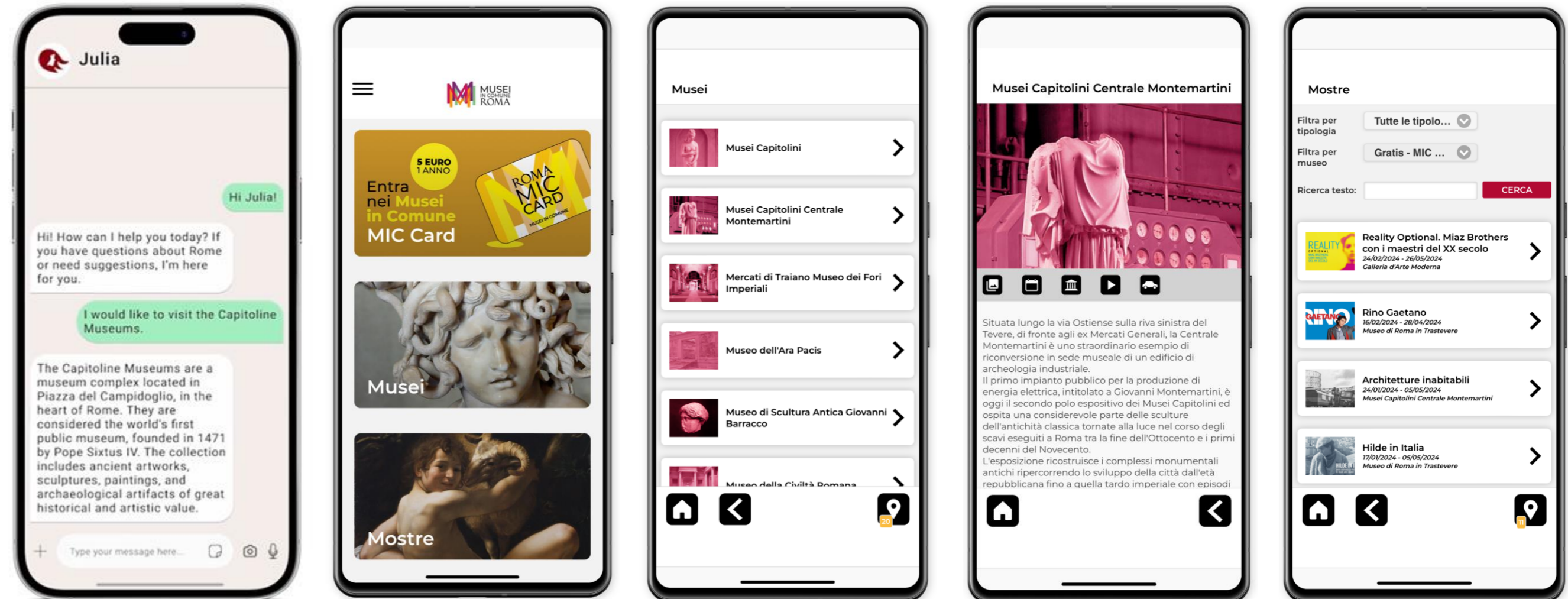
Еда и вино

Море

Полезная информация

<https://www.turismoroma.it/en>, <https://www.turismoroma.it/en/il-mio-viaggio>,
<https://www.turismoroma.it/en/node/18647>, <https://www.turismoroma.it/en/roma-accessibile>,
<https://julia.comune.roma.it/en/>, www.060608.it

Интерфейс мобильных приложений: ИИ-ассистент Julia и приложения музейной системы Рима



<https://www.turismoroma.it/en/node/18676>,
https://www.museiincomuneroma.it/en/musei_digitali/le_app_dei_mic,
<https://play.google.com/store/apps/details?id=it.sebina.roma.musei>

Цели

- Рим – пионер цифровых инноваций благодаря Julia
- Единая точка доступа к туристической информации, предоставление персонализированных рекомендаций
- Повышение узнаваемости бизнеса в Риме (рестораны, отели, магазины могут предоставить информацию о себе для дообучения ИИ)
- Решение проблемы чрезмерного туризма, перенаправление тур. потока

Общие сведения

Оператор:

Dipartimento Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda

//Департамент крупных мероприятий, спорта, туризма и моды

Разработчики:

- Microsoft, OpenAI, NTT Data, Intellera

Дата запуска:

07.03.2025

Бюджет:

3 млн. евро на разработку, 330 тыс. евро на развитие и тех. поддержку 2025-2027 гг

Источники финансирования:

Фонд «Рим и партнёры», фонды ЮНЕСКО

Технологический стек:

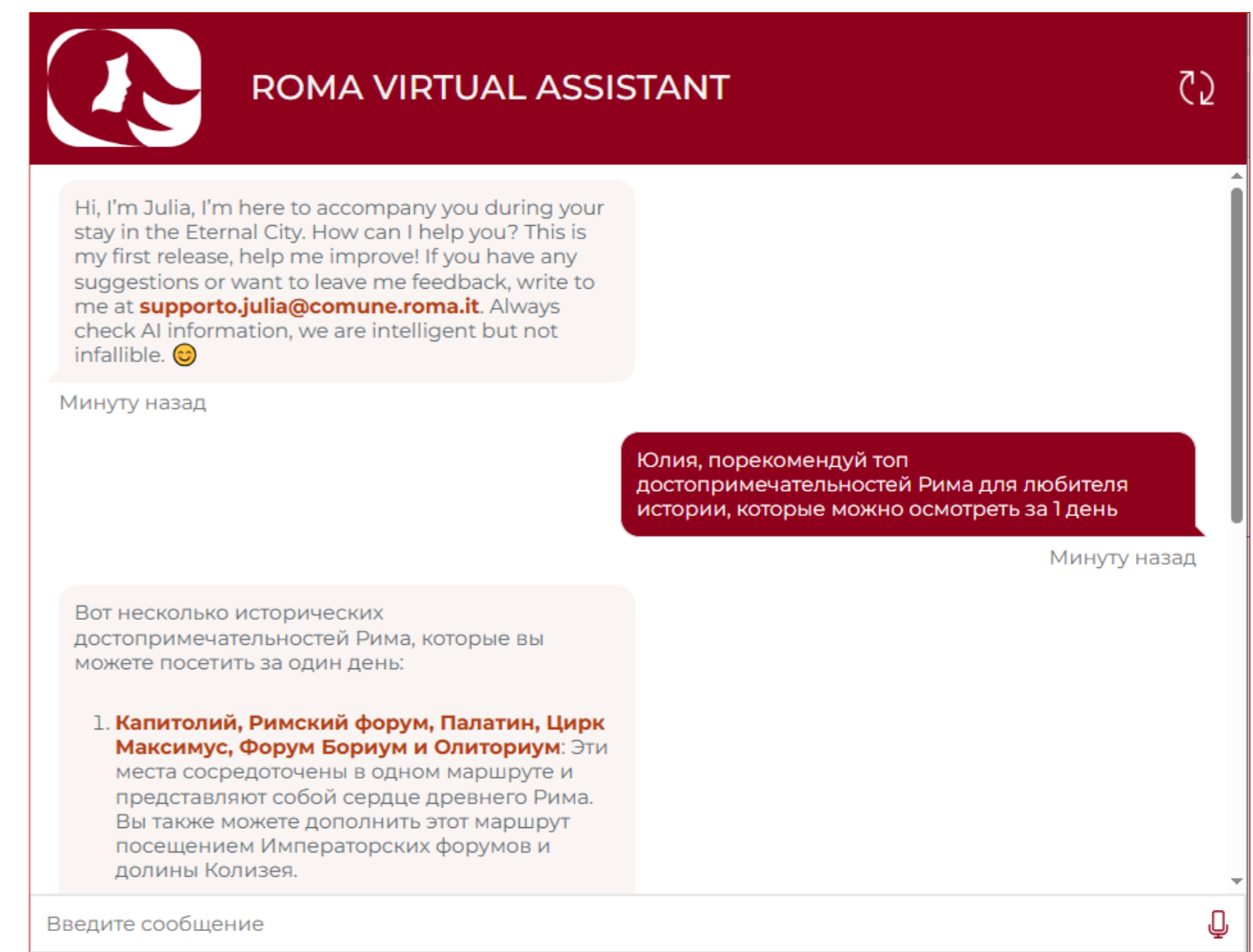
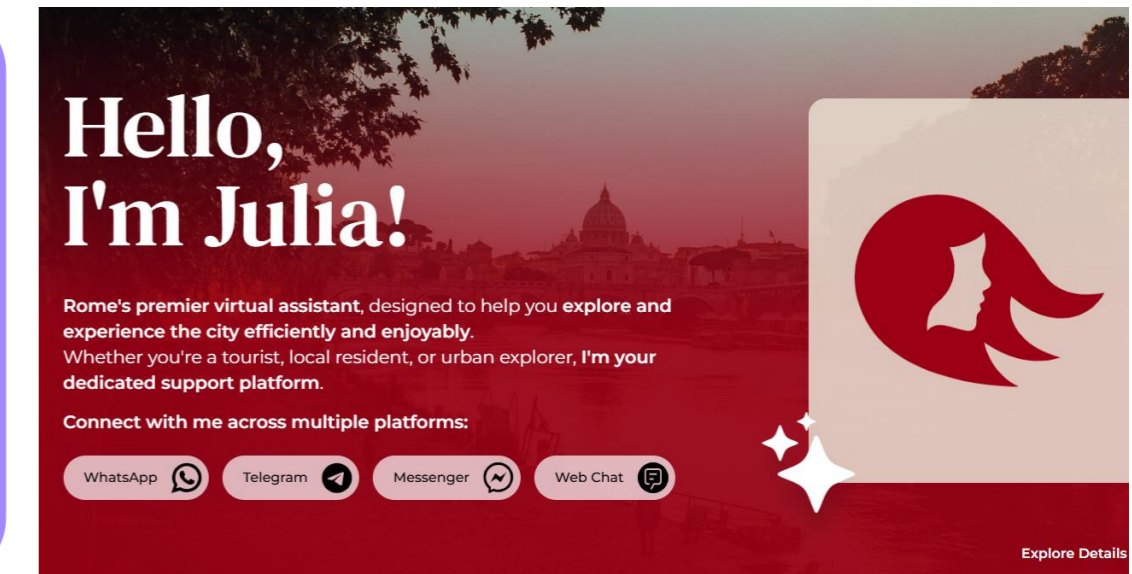
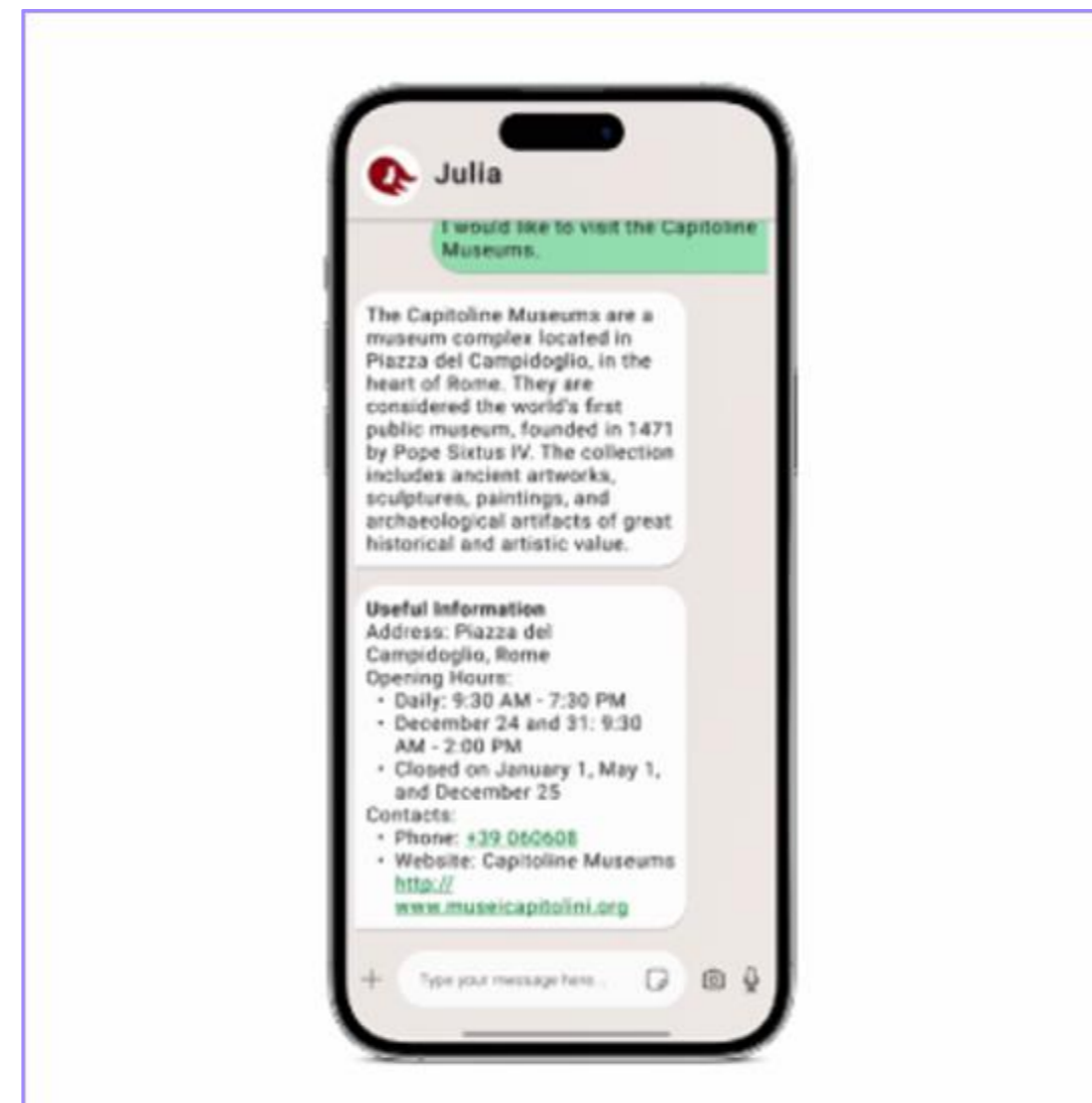
- GenAI
- OpenAI GPT-4o
- MS Azure OpenAI Service
- MS Semantic Kernel
- Microsoft Fabric

<https://www.turismoroma.it/en/news/first-release-julia-romes-virtual-assistant-kicks>,
https://www.comune.roma.it/web-resources/cms/documents/DUP_20252027.pdf
<https://julia.comune.roma.it/en/>, <https://julia.comune.roma.it/chat/>
<https://julia.comune.roma.it/assets/how-learn-en.mp4>
<https://www.youtube.com/watch?v=wJ6tNEBbJsk>
https://www.youtube.com/watch?v=34YgXBD_WU

Характеристики и функциональность

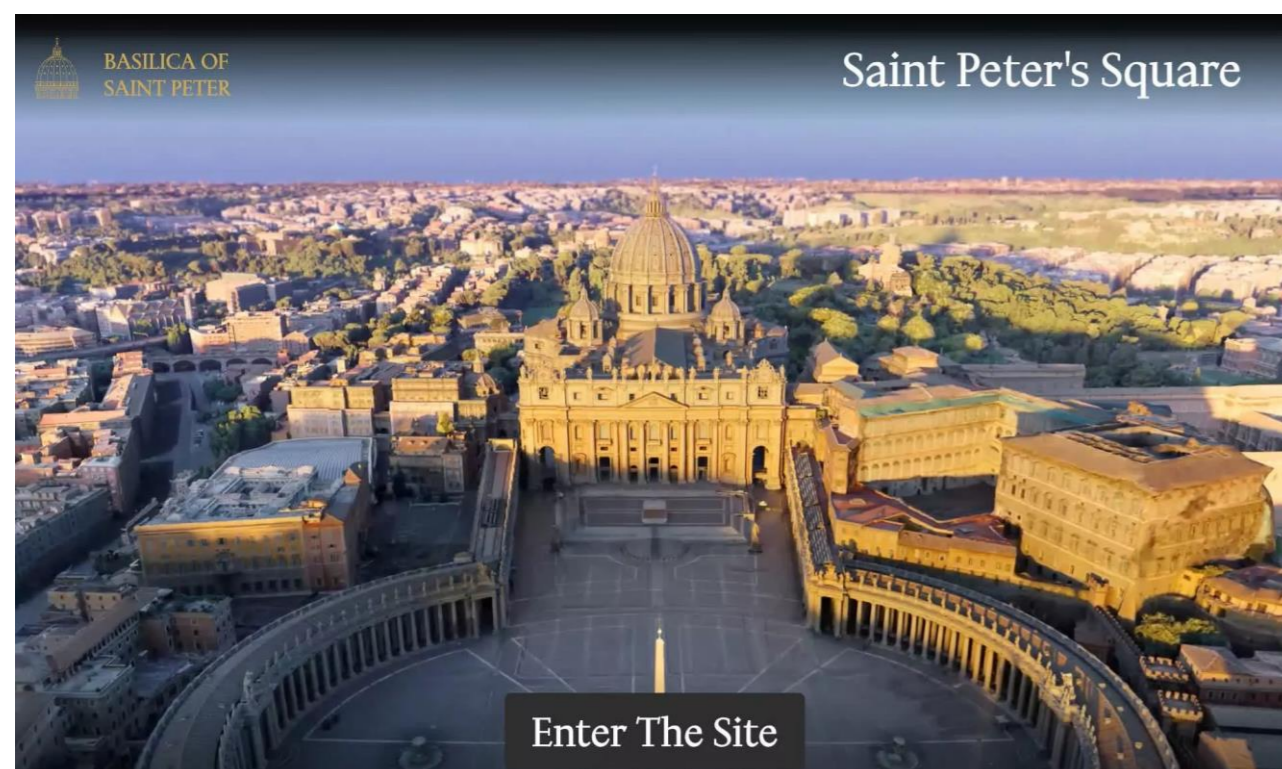
- Поддержка 80 языков
- Доступен в WhatsApp, Телеграм, FB Messenger, веб-чате
- Гарантия максимальной безопасности и защиты персональных данных в соответствии с GDPR
- Обучение на сертифицированной базе знаний о Риме
- Постоянное дообучение для точного информирования (во многих случаях в режиме реального времени)
- Интерфейс для бизнеса, возможность дообучения Julia

Интерфейс (нужно включить видео)



Цифровой двойник собора Святого Петра

Цели: сохранение объекта культурного наследия, обеспечение возможностей виртуальных паломничества и туризма



Ватикан в партнёрстве с компаниями Microsoft, Iconem, Valorem Reply и Sagerath Reply разработали цифровой двойник собора Святого Петра

Название проекта: Saint Peter's Basilica: AI-Enhanced Experience

Применяемые технологии и методы: фотограмметрия, лазерное сканирование, ИИ

Результаты:

- ✓ ИИ помог обнаружить потенциальные структурные проблемы в виртуальной реплике собора, создав подробную карту трещин и отсутствующих тессеров (мозаичных плиток),
- ✓ Проект позволил реставраторам собора определить приоритетные области для работы,
- ✓ ЦД собора предоставляет возможность паломникам, исследователям и туристам рассмотреть каждый элемент собора из любой точки мира

Iconem – французский стартап, специализирующийся на цифровой консервации объектов культурного наследия

Для создания ЦД сделано свыше 400 тыс. изображений высокого разрешения. Применялись фото и видеосъёмка, съёмка с дроном и лазерного сканирования

Фото были обработаны на платформе Microsoft Azure с использованием передовых методов фотограмметрии

ИИ улучшил визуализацию как интерьера, так и экстерьера собора

Ватикан курировал сотрудничество, обеспечивая сохранение собора как культурного, духовного и исторически значимого объекта

Цифровой двойник доступен через все современные веб-браузеры и через интерактивные киоски Ватикана

Microsoft предоставила технологии ИИ, необходимые для обработки и анализа больших данных фотограмметрии

Платформа Microsoft Azure обеспечила хранение и обработку данных фотограмметрии

Лаборатория Microsoft AI for Good Lab предоставила ИИ-инструменты, которые позволили повысить точность ЦД до миллиметра и обнаружить структурные уязвимости собора

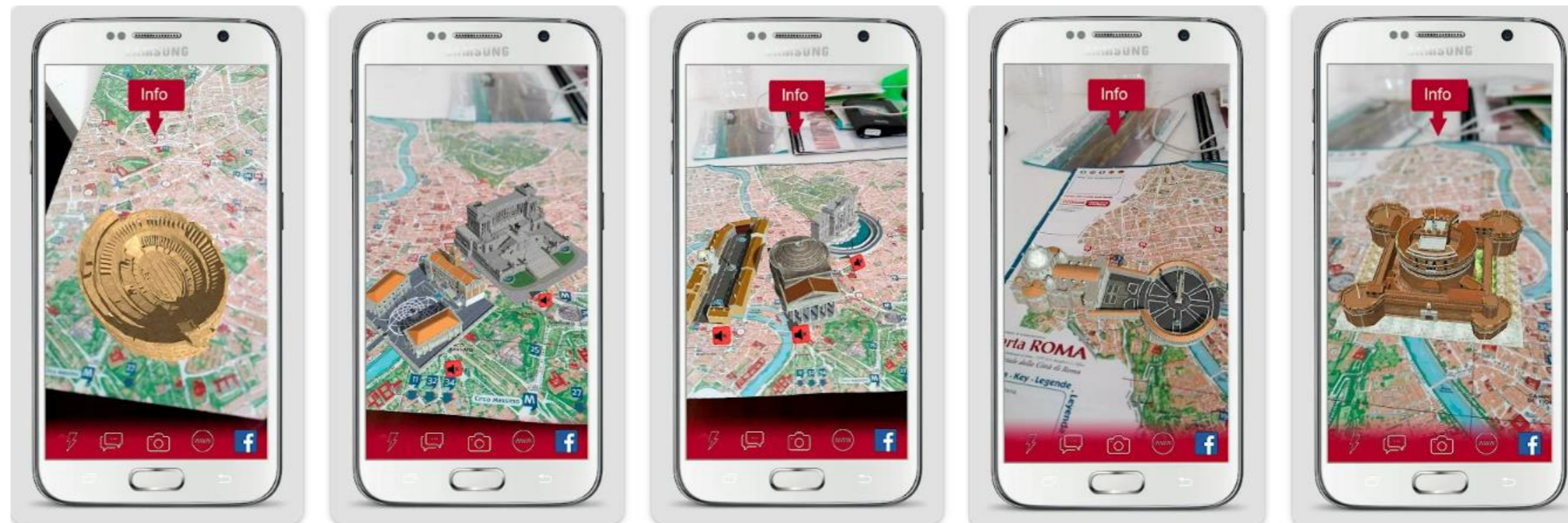
Проект реализовывался в рамках программы Microsoft «ИИ для культурного наследия» (AI for Cultural Heritage), стартовавшей в 2019 году

Презентация проекта состоялась 11 ноября 2024 года на пресс-конференции в Ватикане при участии кардинала Мауро Гамбетти и президента Microsoft Брэда Смита

Кардинал отметил, что «мы достигли первого шага Building Information Modeling (BIM) базилики»

Дополненная реальность в Риме

Приложение «Charta Roma»



Charta Roma — мобильное приложение дополненной реальности для взаимодействия с официальной картой города Рима

Приложение работает только со связанной бумажной картой, которая распространяется в туристических точках и основных объектах размещения и транспорта Рима

Разработчик карты Рима с AR: **A&C Comunicazione** в партнёрстве с мэрией Рима

Разработчик моб. приложения: **Smartech Group**

Кол-во скачиваний: >50 тыс.

Дата выпуска: 2016 г.

Бизнес-модель: карта Рима с AR является платной (€10), приложение - бесплатным

Функция AR активна на всех типах карт "Charta Roma"

На карте отмечены объекты культурного наследия с AR

Функциональность AR-приложения Charta Roma

- ✓ **3D-модель памятника.** При наведении смартфона на объект с пометкой AR+ на карте отобразится анимированная 3D-модель, точное трехмерное воспроизведение памятника
- ✓ **Многоязычный аудиогид.** Аудиогид активируется автоматически при выделении памятника, поддержка итальянского и английского языков, запланированы испанский, немецкий и китайский
- ✓ **Вводное видео.** Пояснительное видео об объекте в кадре или о туристических мероприятиях или событиях
- ✓ **Доп. изображения объекта**
- ✓ **Информация о туристическом маршруте и достопримечательностях на нем**
- ✓ **Взаимодействие с веб** - прямые ссылки на сайт или социальные сети объекта в кадре



Цифровая маркетинговая стратегия

Цифровые инструменты продвижения Рима

1 Презентация ИИ-ассистента Julia на конференции мэром Рима Роберто Гуальтьери



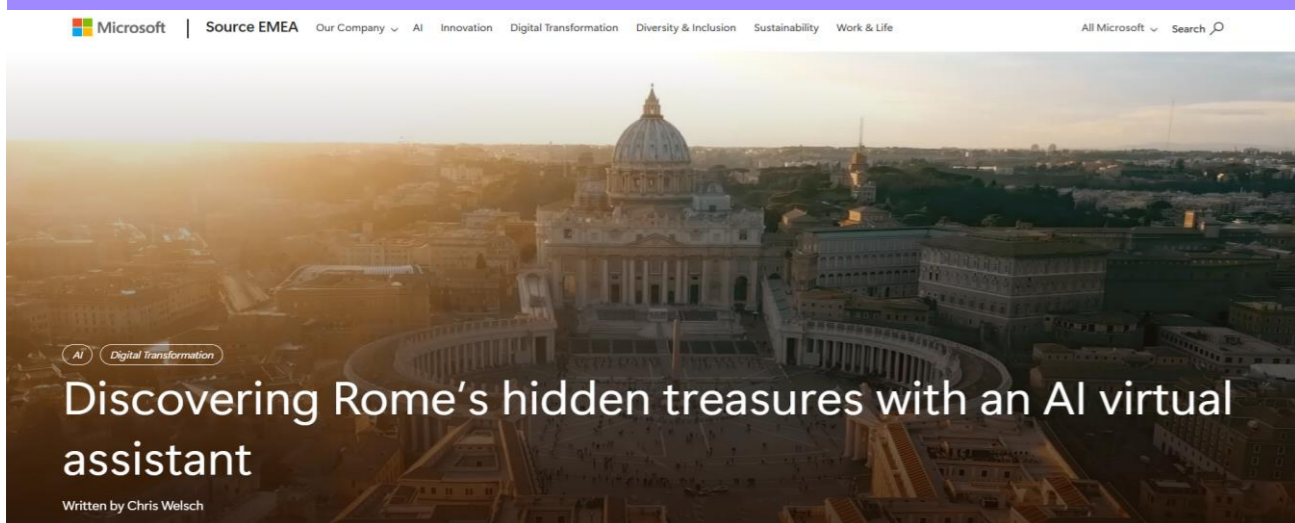
2 Презентация Julia на мероприятии Microsoft AI Tour в Риме ген. директором Microsoft Сатья Наделла



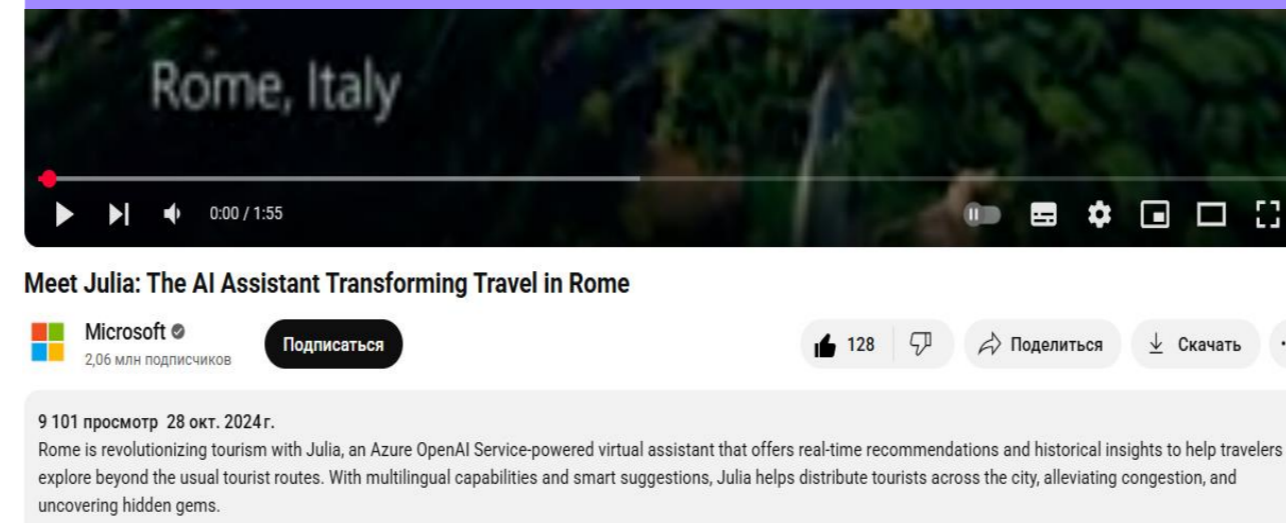
3 Продвижение Julia через официальные соцсети Правительства Рима: YouTube, Facebook*, X (Twitter), Instagram*, LinkedIn



4 Публикации о Julia на официальных сайтах партнёров-разработчиков: Microsoft и NTT Data Italia



5 Продвижение Julia через соцсети Microsoft



6 Размещение информации о Julia в качестве кейса ChatGPT в туризме в соц. сетях авторизованных учебных центров Microsoft



Nasce Julia, l'assistente virtuale di Roma https://www.youtube.com/watch?v=34YqXBD_WU
Meet Julia: The AI Assistant Transforming Travel in Rome <https://www.youtube.com/watch?v=B1WmXAb96Gc>,
<https://www.instagram.com/microsoftdeveloper/reel/DDfvduSJSFm> (соцсеть входит в корпорацию Meta, признана экстремистской и запрещена в России)

<https://news.microsoft.com/it-it/2024/10/23/microsoft-ceo-satya-nadella-showcases-transformative-power-of-artificial-intelligence-for-italys-growth-at-microsoft-ai-tour-in-rome/>
<https://news.microsoft.com/source/emea/features/discovering-romes-hidden-treasures-with-an-ai-virtual-assistant/>
<https://www.turismoroma.it/en/news/microsoft-presents-julia-artificial-roma-capitale-intelligence-based-virtual-tour-guide>

*Соцсети входят в корпорацию Meta, признаны экстремистскими и запрещены в России
Discover Rome's Hidden Treasures with Julia, Your AI Tour Guide! <https://www.facebook.com/reel/2718950321625190>*
Julia, la nuova assistente virtuale <https://it.nttdata.com/news-and-events/2024/julia-assistente-virtuale-ai>
<https://www.facebook.com/profile/100066768976408/search/?q=Julia%20ai>*

A nighttime photograph of the Hong Kong skyline, featuring numerous illuminated skyscrapers and a body of water in the foreground. The sky is dark, and the city lights create a vibrant scene. The text is overlaid on a semi-transparent blue box in the lower-left corner.

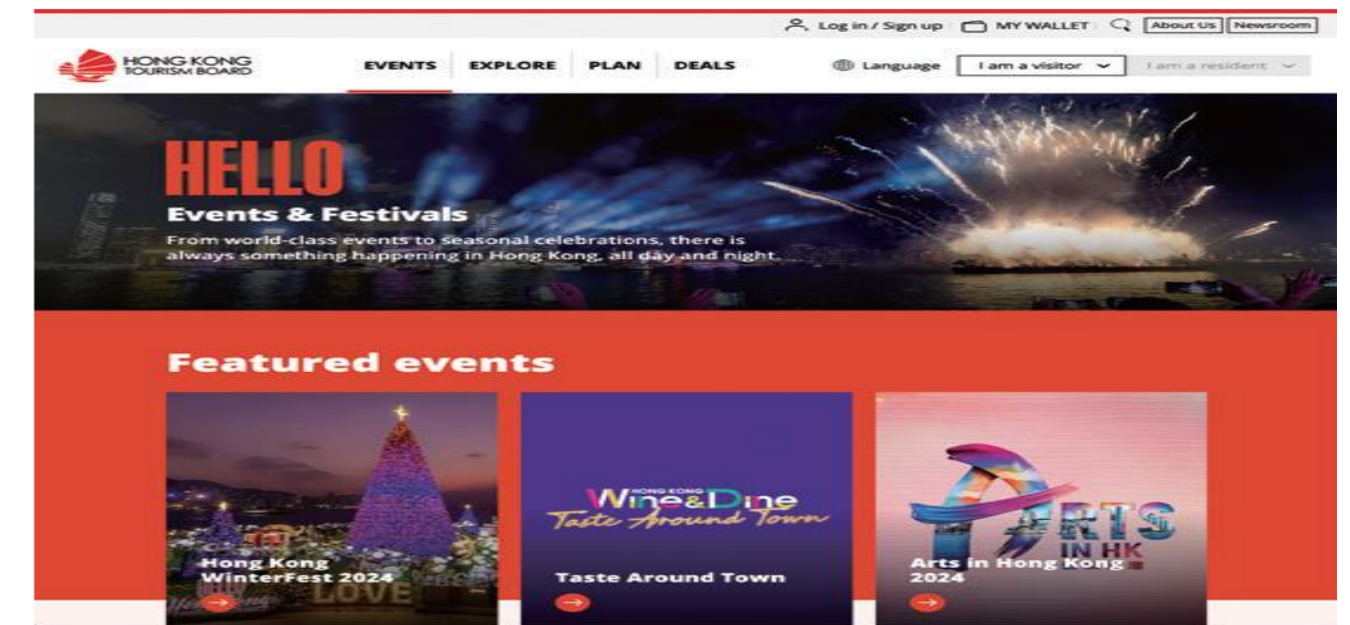
Гонконг:
портал *Discover Hong Kong*,
AR-проект *City In Time HK*

Цели

- Повышение популярности и привлекательности Гонконга как туристического направления
- Предоставление туристам комплексной информации, чтобы помочь им лучше планировать маршруты
- Стимулирование туристической отрасли путем продвижения различных льготных мероприятий и специальных продуктов для гостей города

Характеристики и функциональность

- Портал с поддержкой 12+ языков
- Функция поиска: раздел «Я ищу...»
- *Мой аккаунт* и *Мой кошелек* предоставляют пользователям персонализированные услуги
- Подборка мероприятий и скидок
- Календарь мероприятий по месяцам
- Персонализированные рекомендации мест посещения
- Страница с контактами



Общие сведения

Оператор: Hong Kong Tourism Board // Совет по туризму Гонконга

Дата запуска Discover Hong Kong : 17.05.2011

4 информационных блока

- Мероприятия
- Обзор

25 тематических раздела:

- Информация о событиях
- Достопримечательности
- Искусство
- Рестораны
- Шоппинг
- Ночная жизнь
- Программа Hong Kong Great Outdoors
- Культура
- Районы города
- Мусульманская часть Гонконга

Гонконга

- Круизы
- Регион Большого залива
- Основное для туриста

- Планирование
- Выгодные предложения
- Жилье
- Экскурсии и туры
- Проверенные места для посещений (The Quality Tourism Services)
- Планирование путешествия
- Новости
- Отели
- Достопримечательности
- Предложения торговых центров, ресторанов, транспортных услуг,
- Календарь мероприятий на год
- Популярное и избранное
- Наиболее частые вопросы

Интерфейс сайта



HONG KONG'S YEAR-ROUND EXCITEMENT

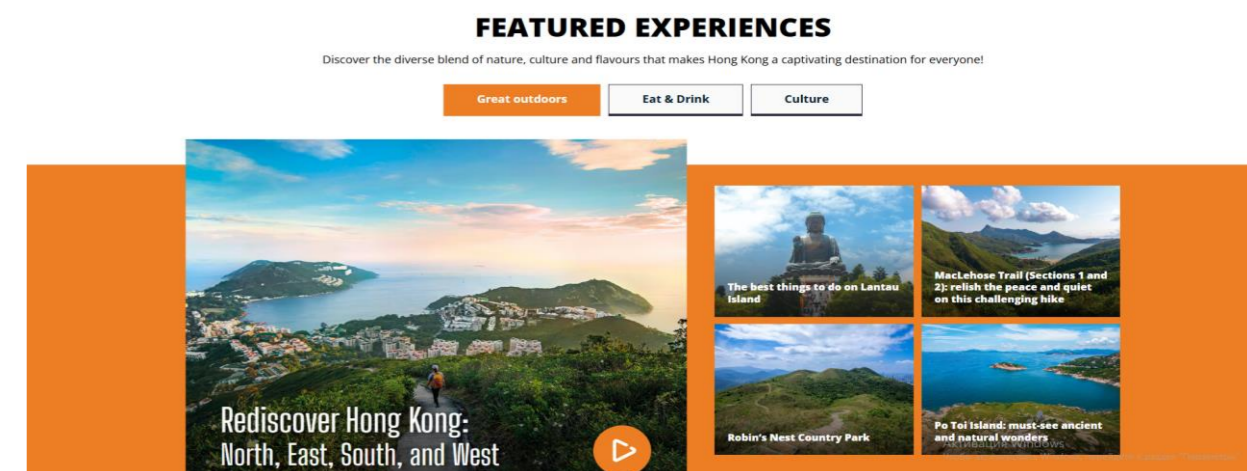
From world-class events to seasonal celebrations, there is always something happening in Hong Kong.



French May Arts Festival >
15 March - 13 July 2025
Celebrate French culture through dance, theatre, music and art exhibitions, fostering connections between Hong Kon...
Arts & Culture

Hong Kong ICH Month >
31 May - 1 July 2025
The inaugural Hong Kong ICH Month will present a series of activities featuring carnivals, ICH Highlight Tours and...
Arts & Culture

2025 Sun Life Hong Kong International Dragon Boat Races >
7 - 8 June 2025
Don't miss the thrilling races, showcasing dragon boat athletes from around the world competing against the stunning...
Sports Mega events



ИИ-ассистент *Discover Hong Kong with AI*

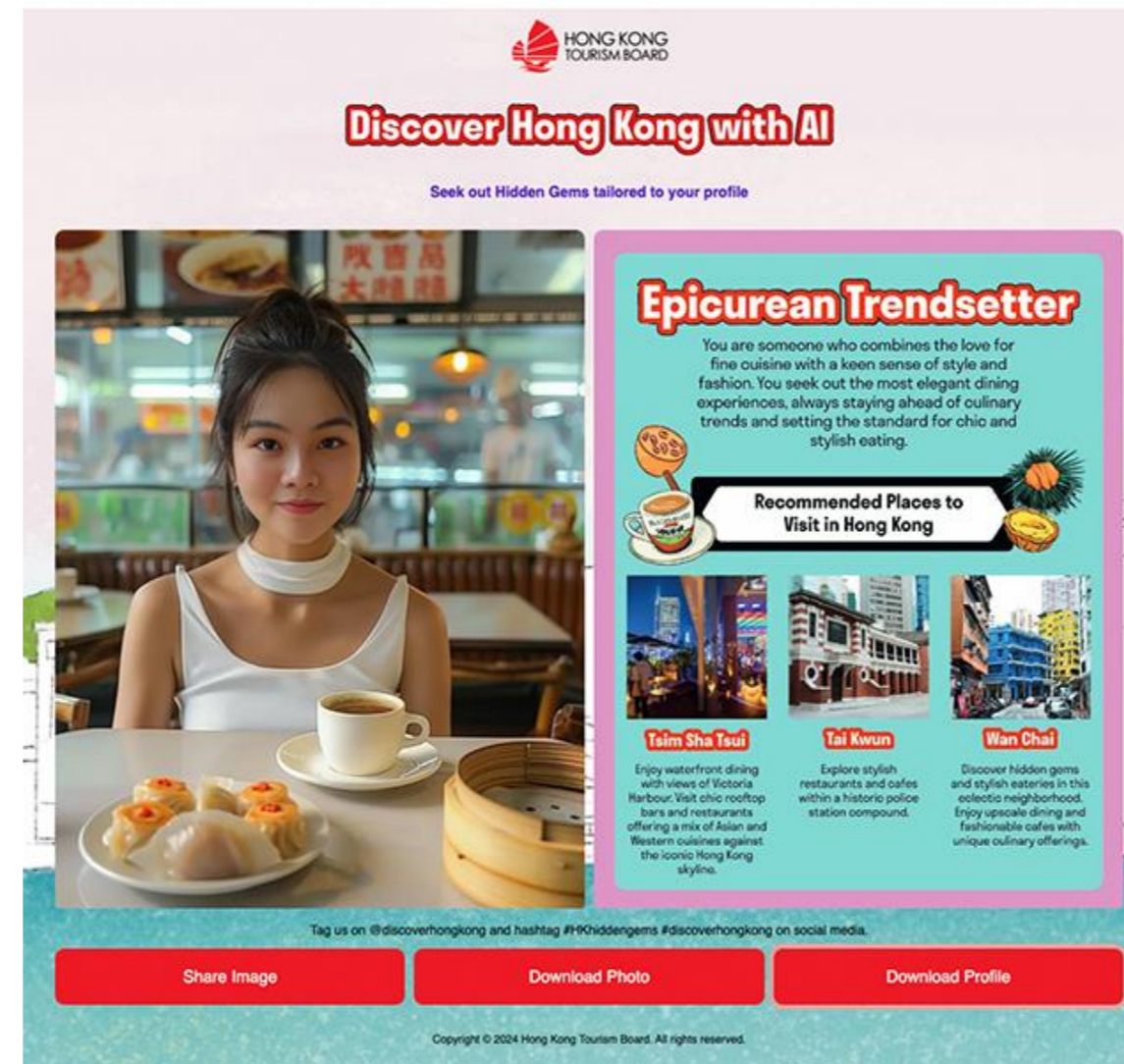


Discover Hong Kong with AI — это онлайн-инструмент на базе генеративного ИИ, созданный для кампании Hide & Seek Hong Kong: Hidden Gems Discovered, запущенной Советом по туризму Гонконга.

С помощью Discover Hong Kong with AI легко планировать поездки в Гонконг, так как туристические места рекомендуются на основе типа личности и интересов пользователя.

Среди категорий, которые инструмент анализирует и по которым делает персонализированные предложения:

- Искусство и культура,
- Еда и напитки,
- Природа и приключения,
- Шопинг и развлечения



Инструкция по использованию Discover Hong Kong AI Tool.

Создать профиль по ссылке profilegenerator.discoverhongkong.com:

Шаг 1: Указать пол, тип личности и предпочтительные занятия в Гонконге

Шаг 2: Завершить процесс, загрузив фотографию.

Это позволит ИИ сгенерировать изображение пользователя в городе с персонализированными рекомендациями по туристическим местам

На текущий момент проект приостановлен, ожидаются доработки

Цели

- Сохранение исторического и культурного наследия Гонконга
- С помощью AR воспроизведен ландшафт, архитектура, сцены жизни Гонконга в разные исторические периоды
- Межкультурная интеграция через демонстрацию влияния культур на развитие Гонконга
- Персонализация туристических экскурсий

Характеристики и функциональность

- Сайт и мобильное приложение с поддержкой двух языков – английского и китайского (путунхуа и кантонский диалект)
- Мультимедийность: визуальные AR-эффекты, аудиокomentarии, текст и видео. При показе исторических сцен используется соответствующая фоновая музыка и повествование для усиления ощущения погружения
- Синхронизация с социальными сетями: использование дополненной реальности и возможность делиться селфи/постами на платформах социальных сетей



Общие сведения

Оператор:

- Hong Kong Tourism Board, CityUNK// Совет по туризму Гонконга, совместно с Городским университетом Гонконга

Дата запуска: 25 марта 2021 года

Туристический AR-проект «City In Time», доступный через приложение и сайт, предоставляет возможность увидеть историю Гонконга благодаря дополненной реальности

Проект предлагает пользователям ознакомиться с панорамными видами Гонконга прошлых лет, воссозданными с применением 3D-анимации

В приложении доступны функции наложения фильтров и записи коротких видео с возможностью съемки селфи на фоне исторических видов города

На отдельных точках маршрута установлены «AR-часы». При сканировании через приложение они активируют 360-градусные панорамы с историческими фотографиями или цифровыми картинками современных молодых гонконгских художников

Тур включает элементы кинематографии: в определенных местах пользователи после сканирования QR-кода могут просматривать отрывки из классических фильмов гонконгского производства

QR-коды, активирующие AR-контент, размещены в 13 точках

Недавно в маршрут добавлен район Тайханг. Он включает объекты, отражающие местную специфику: Тропа Огненного дракона и др.

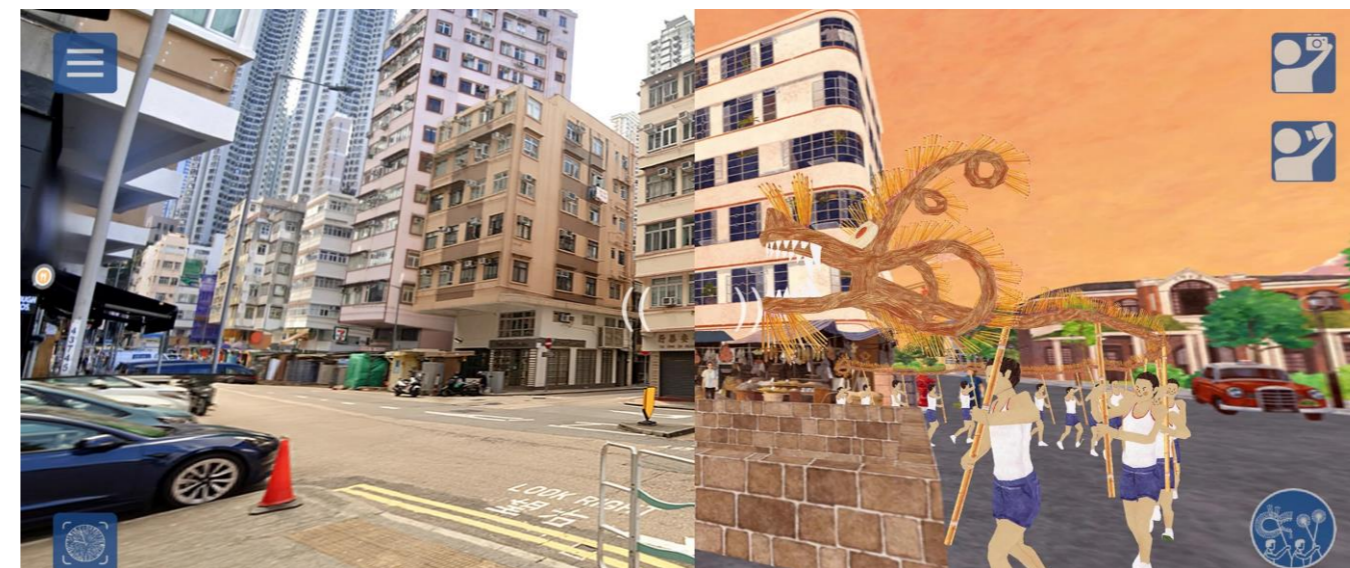
http://www.locpg.gov.cn/jsdt/2024-08/19/c_1212389731.htm,

<https://www.cityintime.hk/tc/>,

<https://www.discoverhongkong.com/tc/interactive-map/city-in-time-pottinger-street.html>

Интерфейс сайта

CITY IN TIME 城市景昔



Технологический стек:

3D-моделирование

GenAI

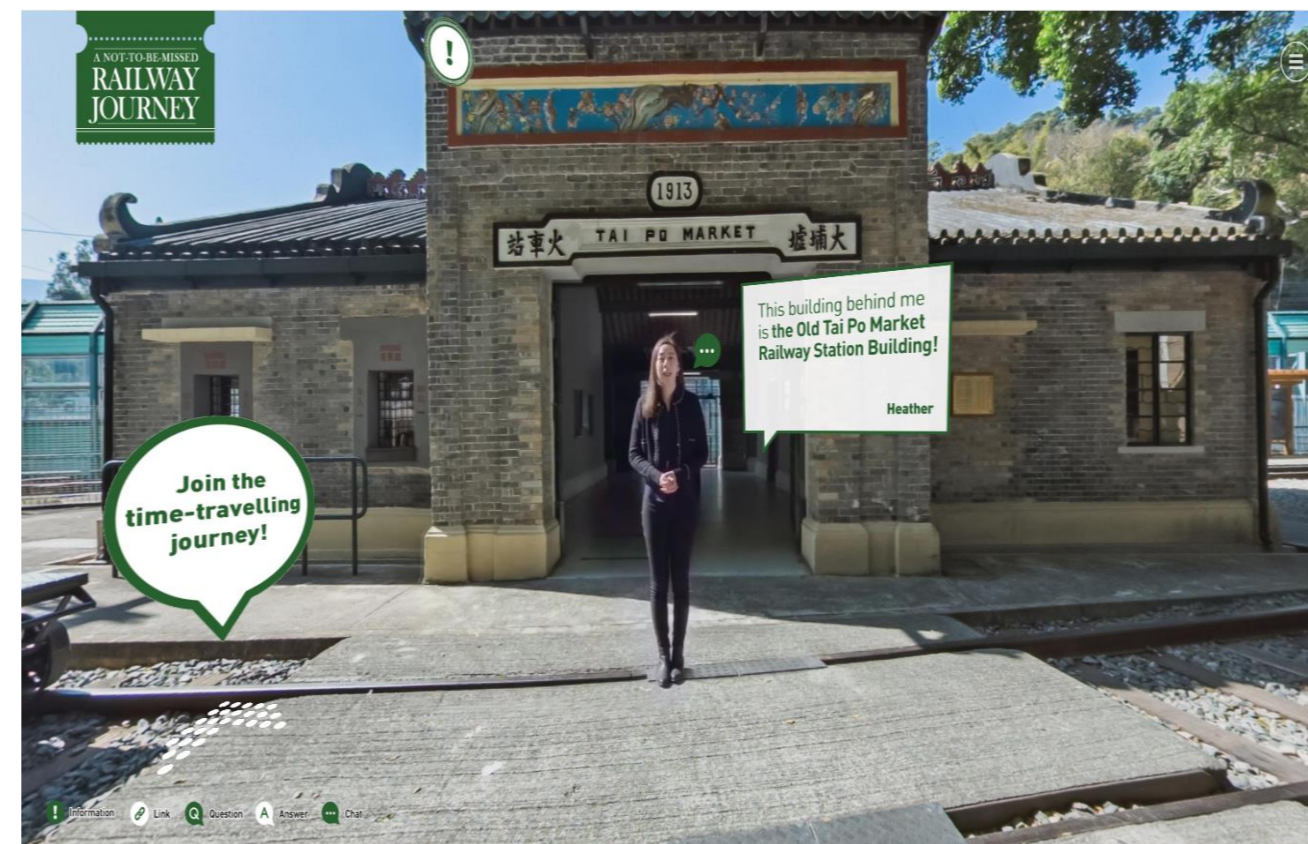
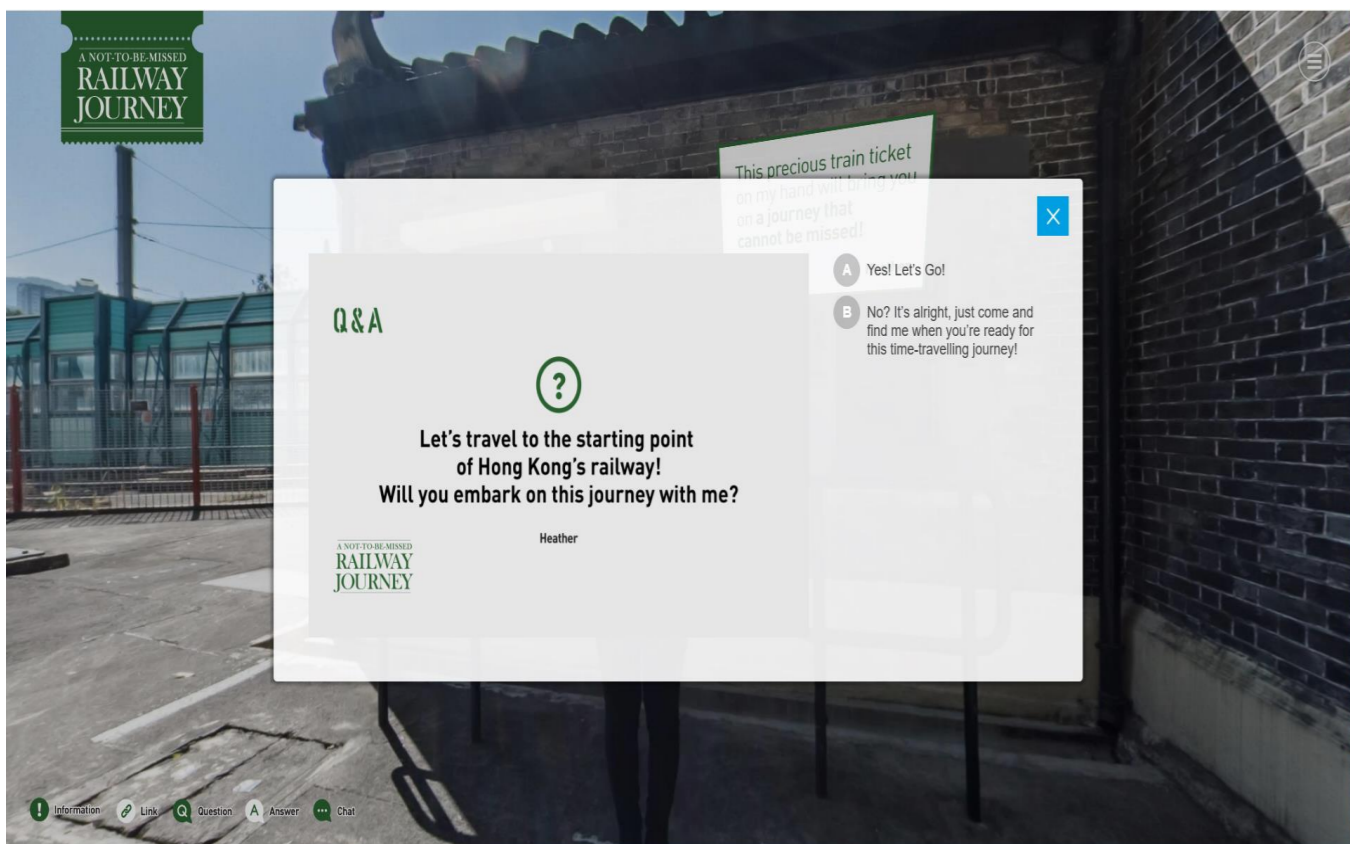
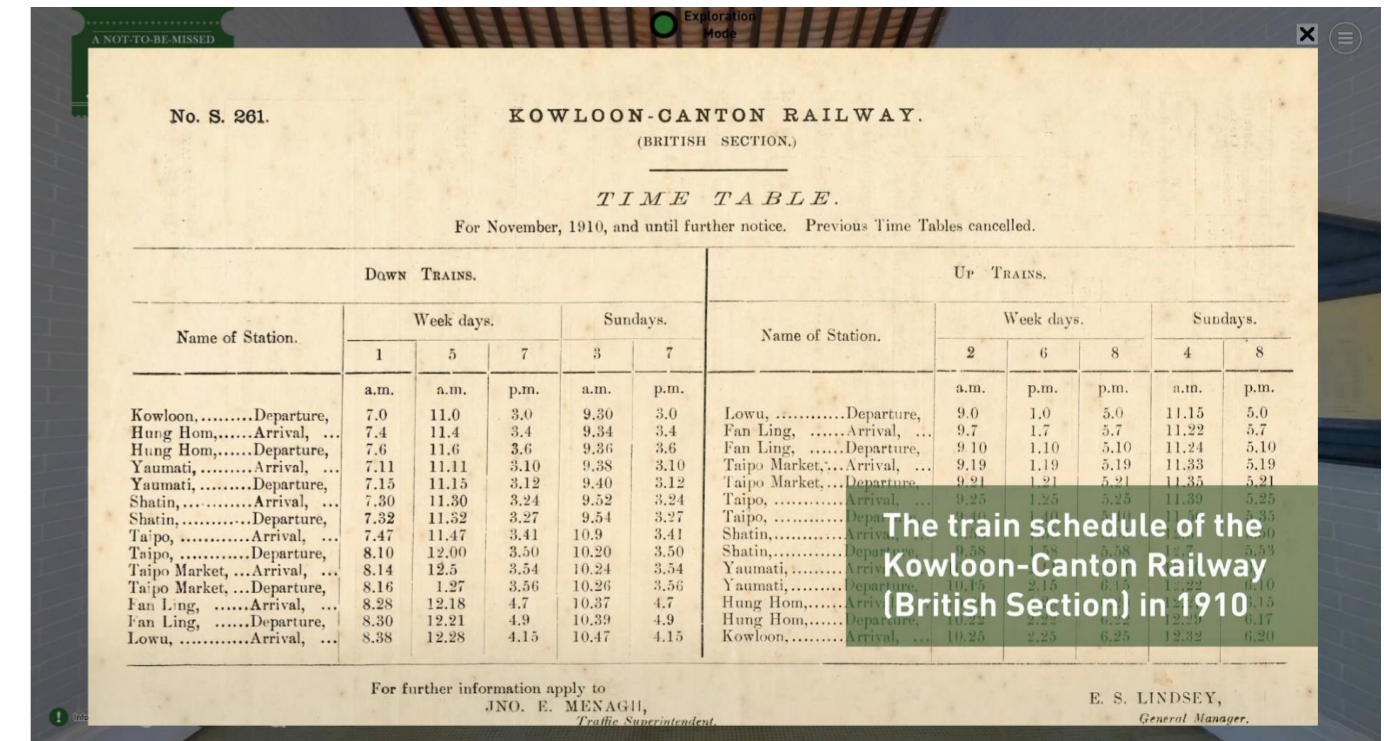
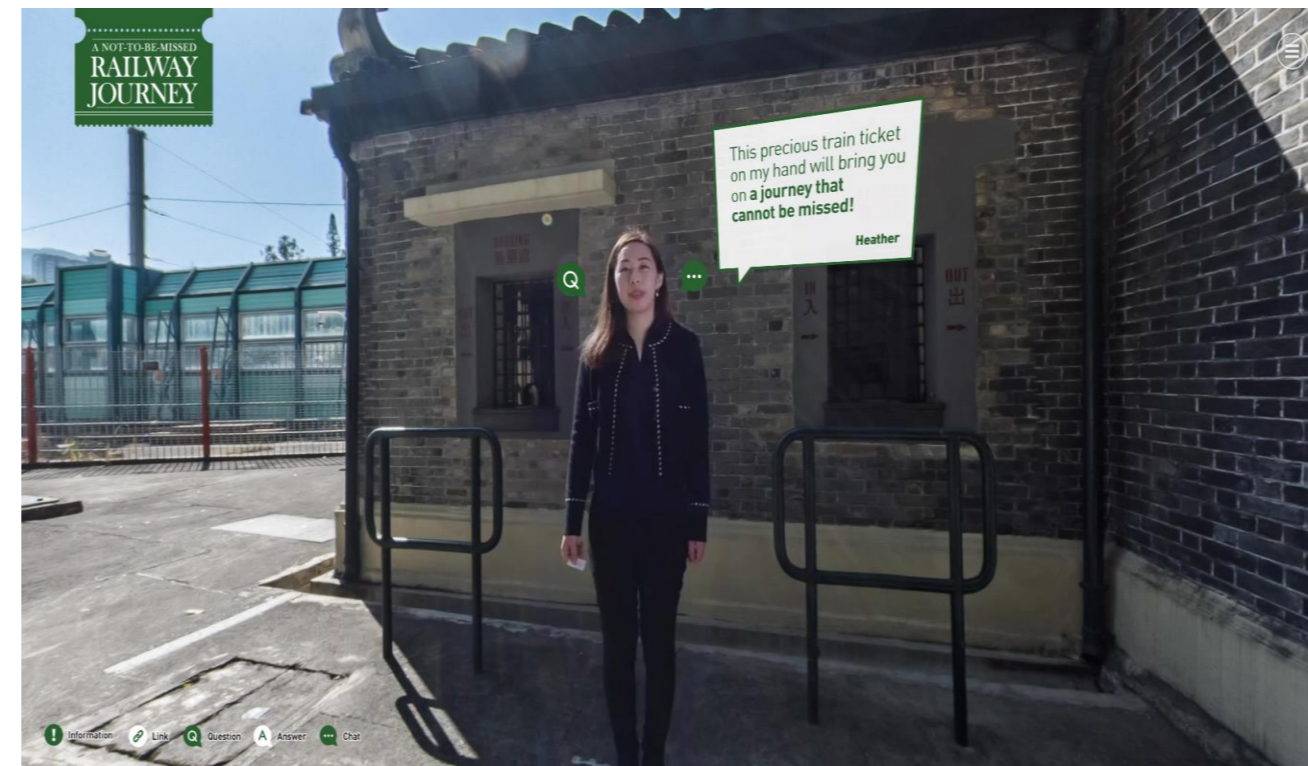
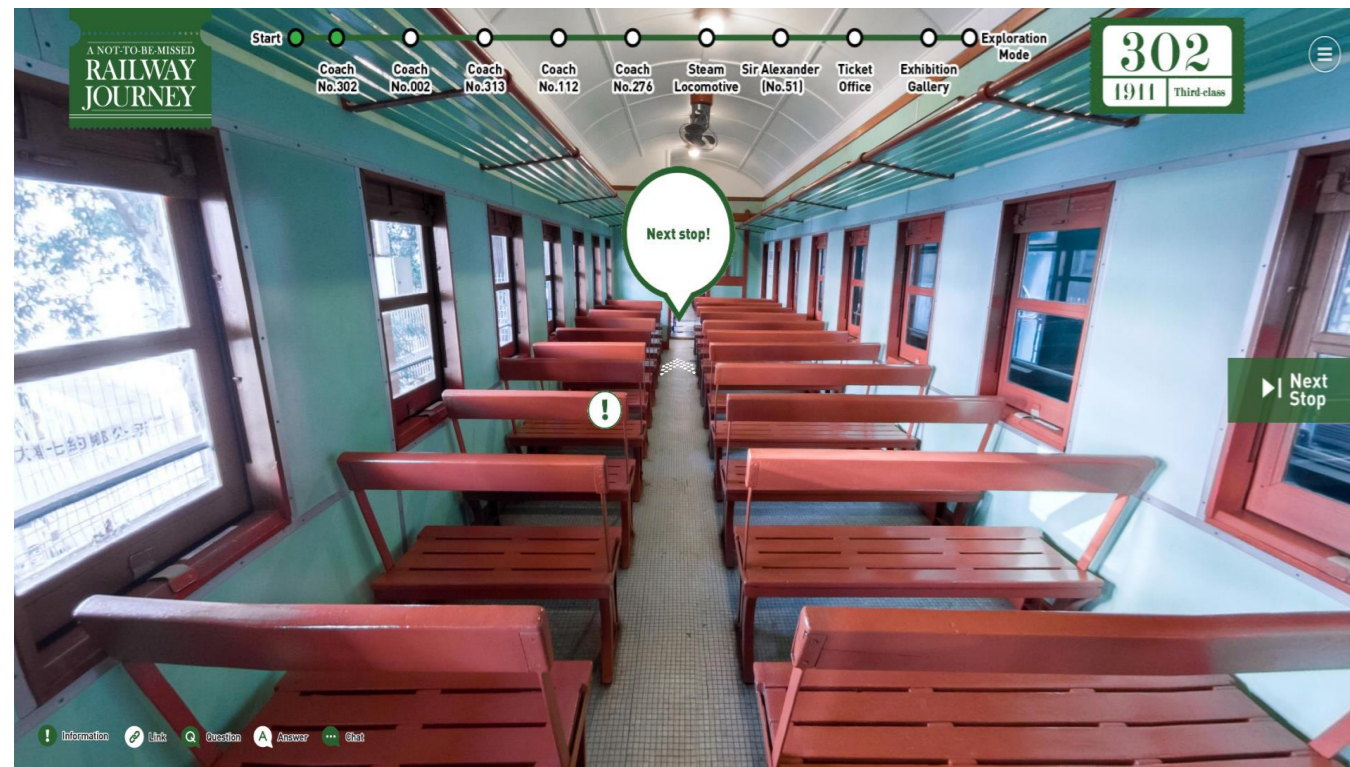
AR



AR-часы

Muse Fest: виртуальные экскурсии

Проект Muse Fest, организованный Советом по туризму Гонконга, позволяет осматривать выставки из любой точки мира. Среди актуальных - экскурсия по музею железной дороги



Чат-бот «Капитан Дутянь»: ИИ-герой детской обсерватории

Персонализированное приложение «Моя обсерватория», созданное Гонконгской обсерваторией, содержит продукт на основе ИИ — модель прогноза погоды «Pangu Computer Model», которая включает прогнозы направления ветра, скорости ветра, температуры и давления на уровне моря на ближайшие 15 дней

Последние версии поддерживают функции голосового чат-бота «Капитан Дутянь» (度天隊長)(герой детской обсерватории Гонконга) и сервисы геоаналитики



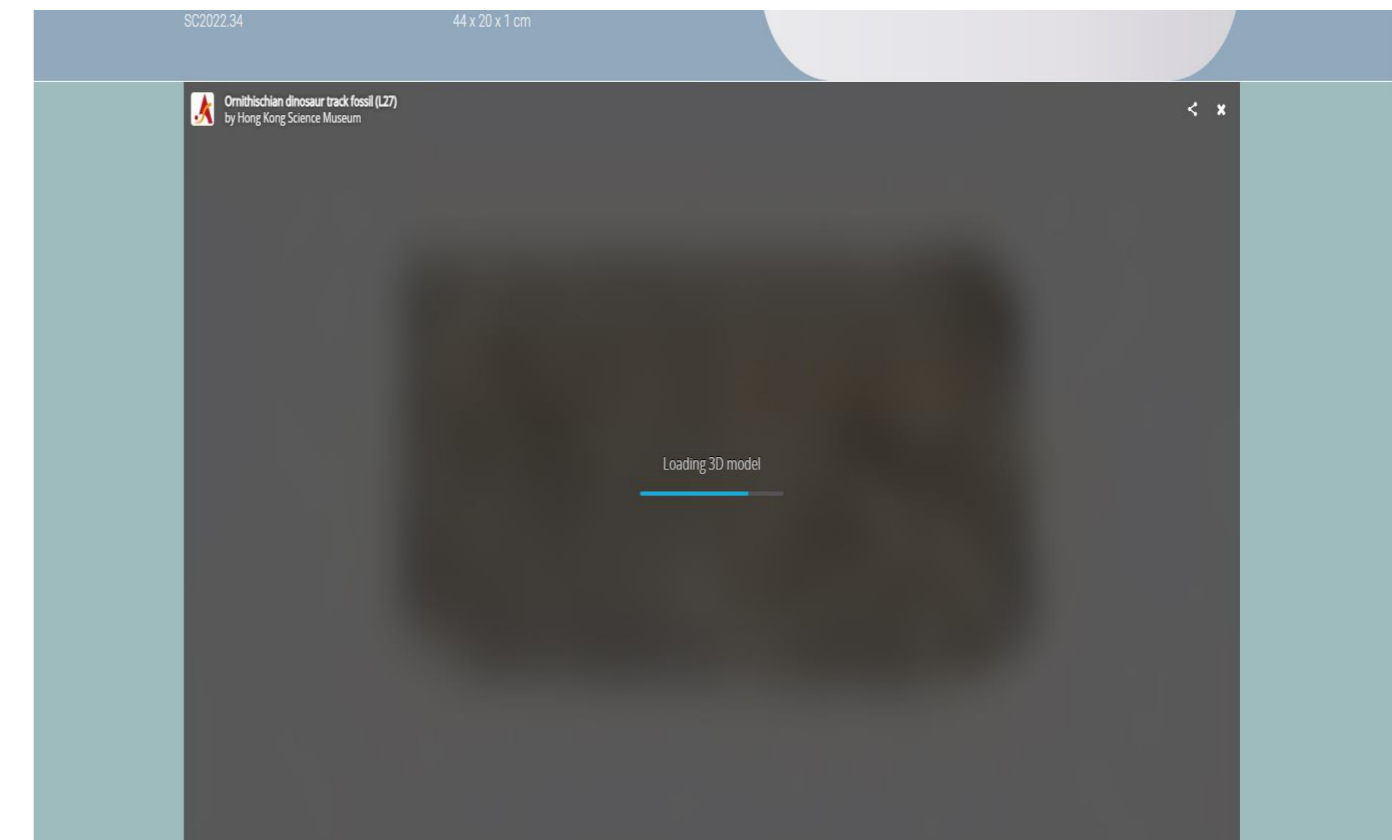
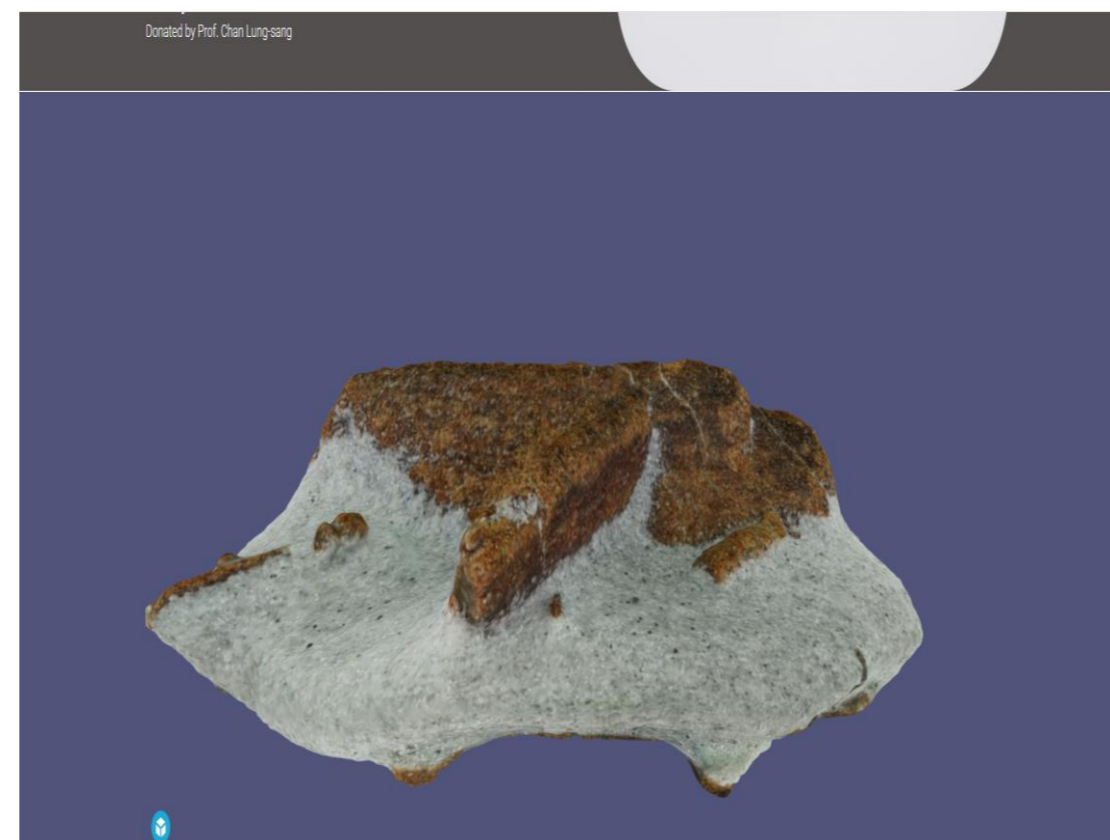
В «Мою обсерваторию» добавлена новая функция, которая связывает сайт Обсерватории и правительства Гонконга. При обращении к чат-боту «Bonny» на портале правительства SAR Гонконг - «GovHK», «Bonny» запрашивает у «Капитана Дутяня» информацию о погоде в Гонконге

<https://www.gov.hk/tc/residents/>, https://www.hko.gov.hk/tc/education/friends_hko/e-newsletter/vol93/HKO_New_Look_MyObservatory2024.html
<https://apps.apple.com/cn/app/myobservatory/id361319719?ls=1>,



3D-технологии в Музее науки Гонконга

В музее науки Гонконга проводятся интерактивные мероприятия, выставки, виртуальные туры. 3D-технологии используются для отображения ряда сложных моделей, реликвий, объектов, часть из которых оцифрована на платформе цифровых коллекций



Цифровая маркетинговая стратегия

Цифровые инструменты продвижения Гонконга

1

Партнерства с trip.com, klook, expedia для встраивания контента Discover Hong Kong в интерфейс платформ. Коллаборации через временные спецпредложения и купоны.



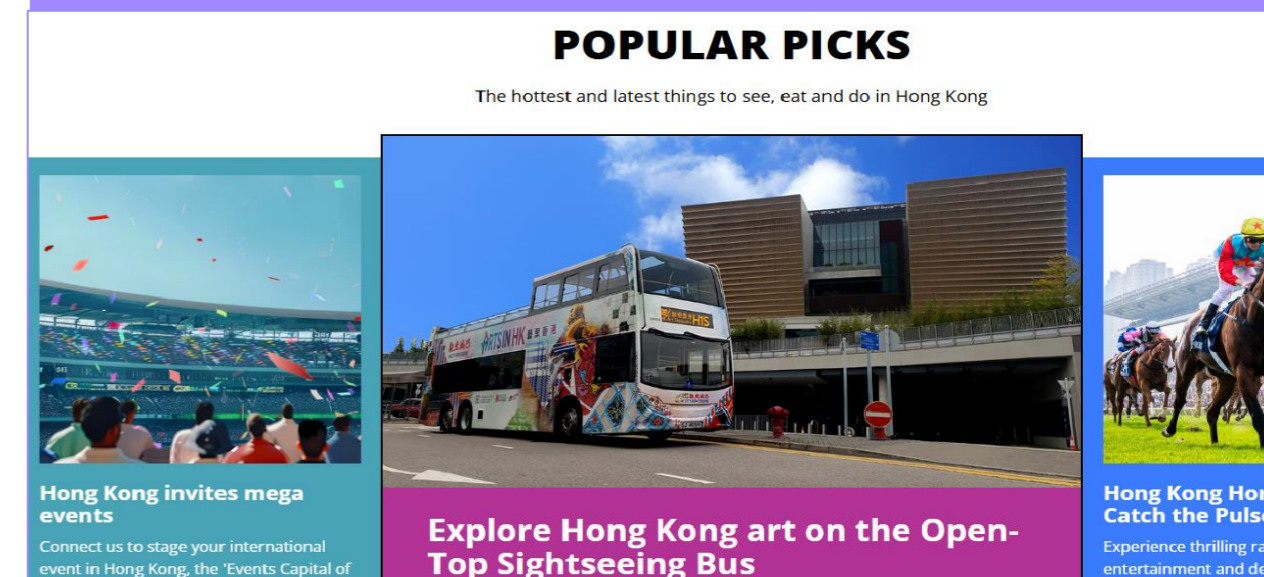
2

Применение AR в лазерном шоу огней в бухте Виктория. Сканируя окрестности камерой через приложение «Симфония огней», туристы получают информацию об интересных местах поблизости



3

Публикация на сайте discoverhongkong.com статей подборок, ориентированных на ключевые интересы туристов – «Лучшие места для фотосъемок», «48 часов в Гонконге»



4

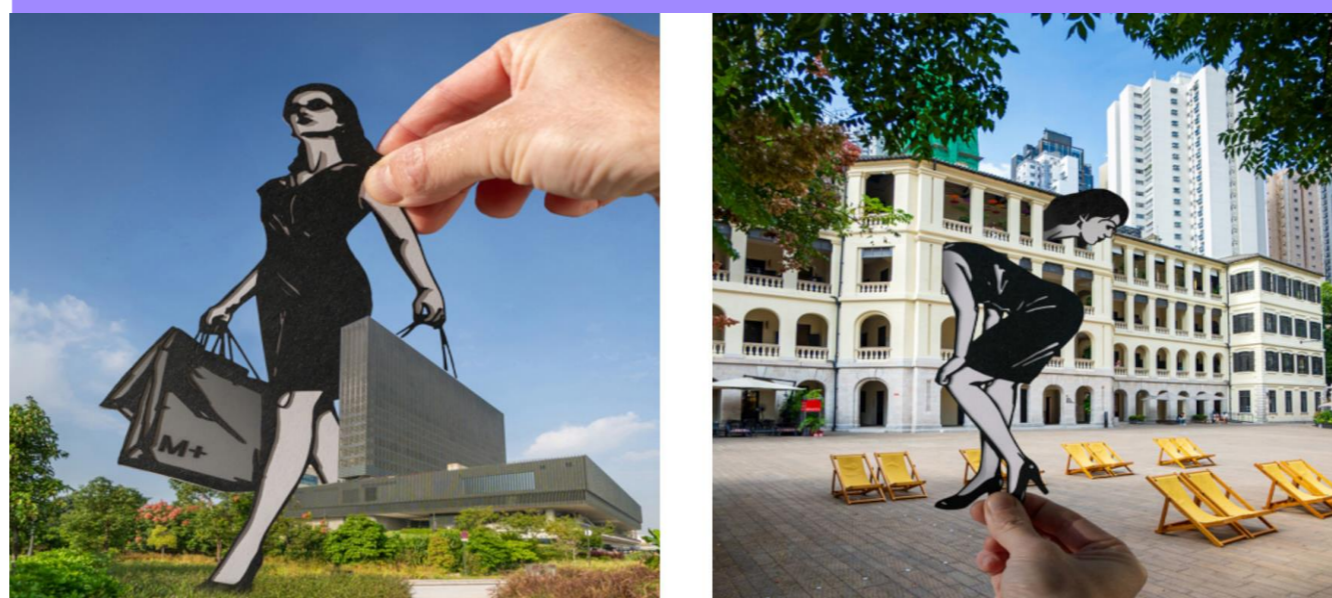
Ведение Youtube-канала “Discover Hong Kong” @hongkongTC на 19.1 тыс. пользователей с туристическими маршрутами, кулинарными гидами и интервью с местными жителями.



Discover Hong Kong
@HongKongTC
19.1K subscribers • 140 videos
「香港旅遊頻道」讓您在另一角度，發現全新的香港！您可以透過不同主題的短片，體驗這個「亞洲國際都會」...more

5


В рамках коллаборации с Discover Hong Kong блогеры рекомендуют любимые места туристам – чем заняться, где поесть. Также блогеры ведут городские арт-проекты.



6

AR-стикеры на 15-х Нац. играх. Мини-приложение может использоваться в Wanshitong, WeChat и Alipay





Лондон:
портал и мобильное
приложение *Visit London*,
туристические AR-приложения

Цели

- Привлечение туристов в Лондон (>22 млн туристов ежегодно)
- Продвижение достопримечательностей
- Персонализация планирования визита
- Платное продвижение услуг компаний, являющихся членами партнёрской сети

Общие сведения

Оператор:

- London & Partners //Официальное агентство по развитию и продвижению Мэрии Лондона

Дата запуска портала:

2011 год

Кол-во визитов на портал:

142 млн.

Кол-во пользователей портала:

21 млн.

Сумма продаж билетов на портале:

6.7 млн. £

Кол-во скачиваний приложения:

>1 млн.

Кол-во пользователей приложения:

86 тыс. в месяц

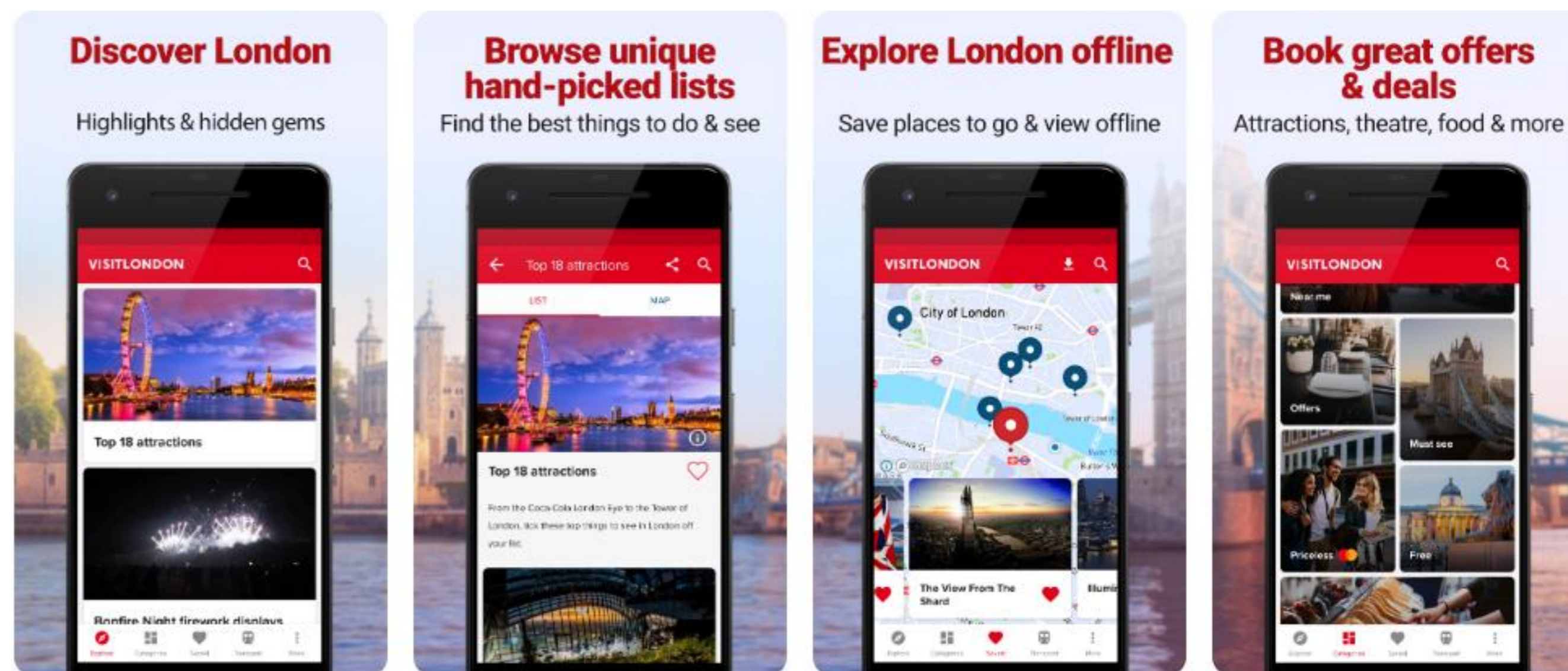
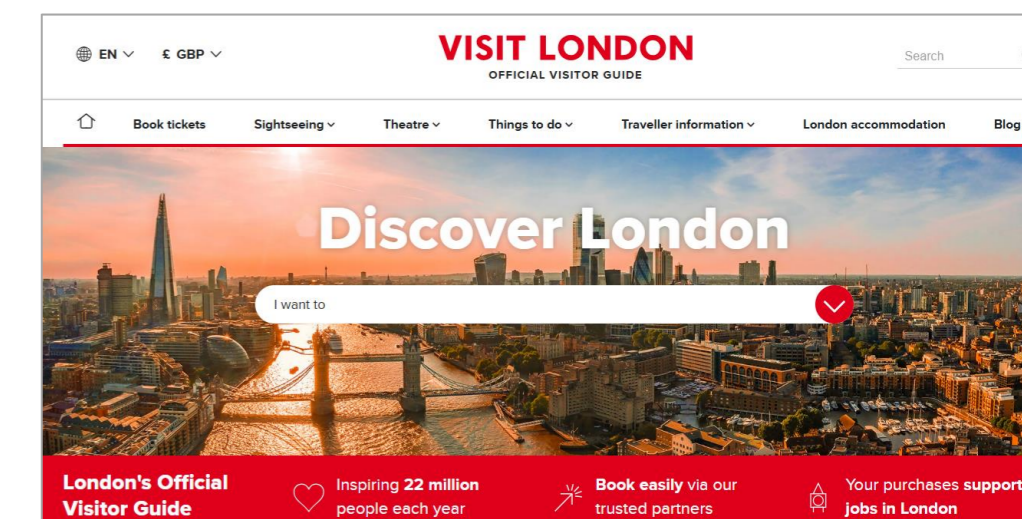
11 информационных разделов

- Обязательно для посещения
- Исследуйте Лондон
- Лучшие билеты в Лондоне
 - ✓ Самые продаваемые билеты на достопримечательности
 - ✓ Самые продаваемые билеты на экскурсии
 - ✓ Самые продаваемые билеты в лондонский театр
- Афиша
- Чем заняться летом/пр.
- Лондонские мюзиклы
- Узнайте больше с помощью видео о Лондоне
- Полезная информация
 - ✓ Места размещения
 - ✓ Общественный транспорт
 - ✓ Как добраться и пр.
- Идеи экономии денег
- Что происходит в Лондоне
- Советы по экологичному проживанию

Характеристики и функциональность

- Портал с поддержкой 6 языков
- Мобильное приложение *Visit London* с геолокацией, разработано в сотрудничестве с Mastercard (>500 тыс. скачивания на Google Play, оценка 4.9)
- Списки лучших достопримечательностей и мероприятий от экспертов
- Бронирование в мобильном приложении
- Офлайн-карта Лондона

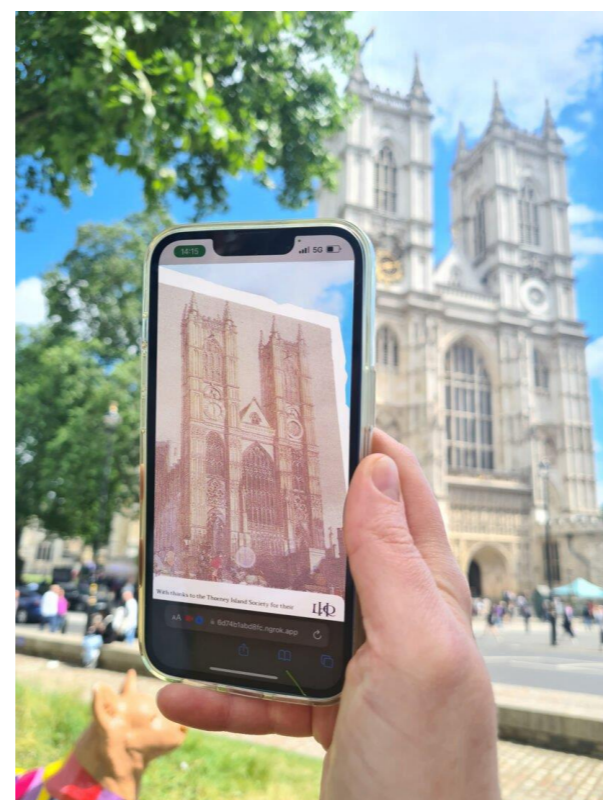
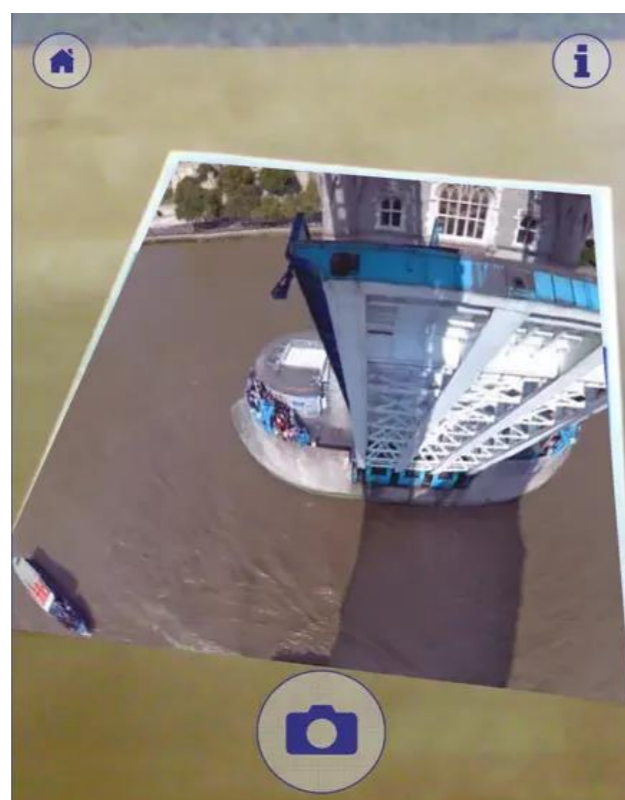
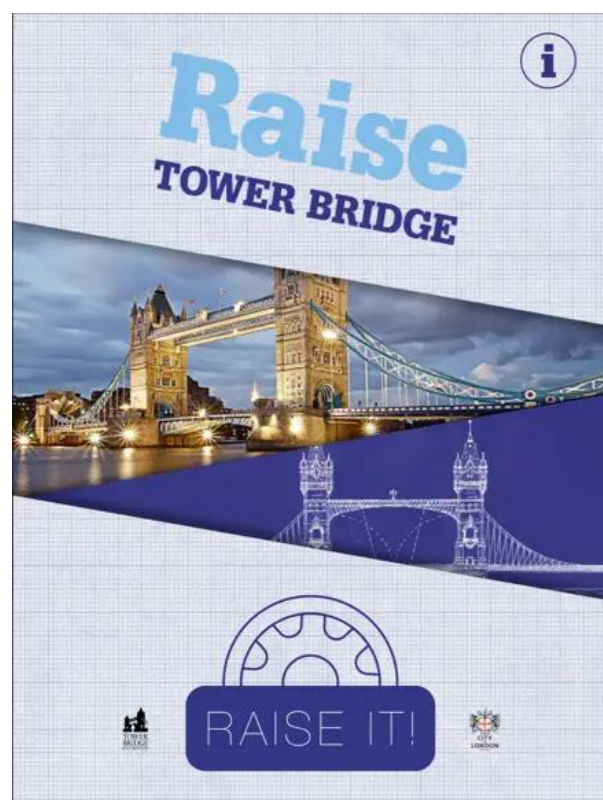
Интерфейс мобильного приложения *Visit London*



Виртуальная и дополненная реальность в Лондоне

На портале Visit London присутствует ссылка только на одно городское AR-приложение – «Разведи Тауэрский мост». Все VR/AR-приложения разрабатываются и продвигаются бизнесом, а не городскими властями.

В Лондоне также проходит множество иммерсивных выставок на базе технологий виртуальной реальности, метавселенной, голографии: история Титаника (The Legend of the Titanic), Тутанхамон (Tutankhamun: The Immersive Exhibition) и др. Проводятся мероприятия и конференции по дополненной реальности.



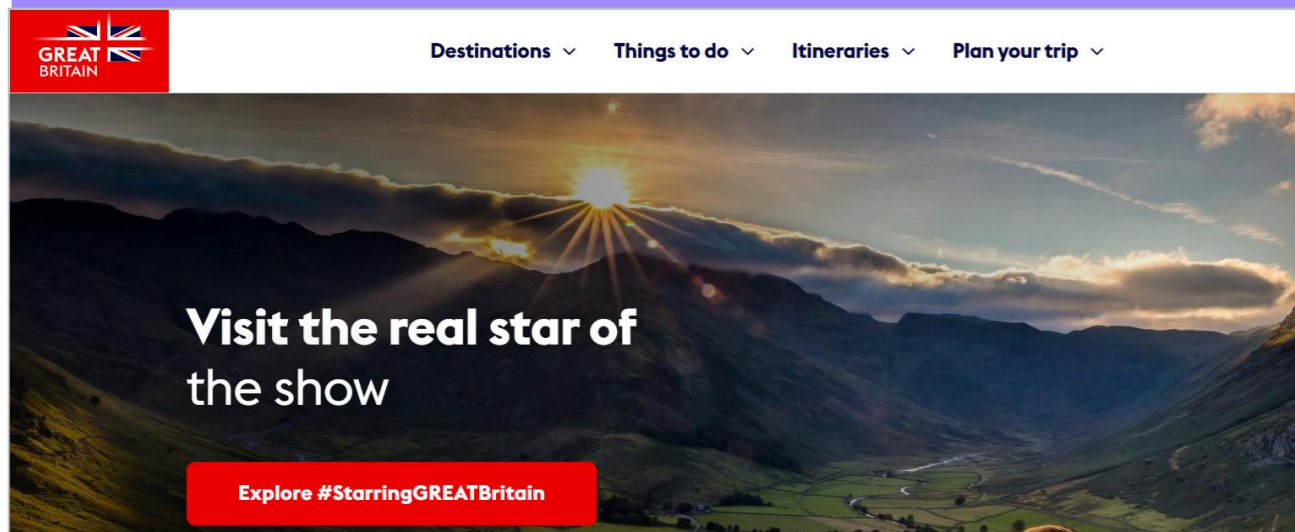
Raise Tower Bridge – бесплатное мобильное AR-приложение, просмотр Тауэрского моста в режиме 360°, есть возможность виртуального поднятия разводных конструкций под ногами
Заказчик: **City of London Corporation**
Разработчик: **Tower Bridge Exhibition**
Дата выпуска: 2014 г.
Не обновлялось с 2017 г.
Совместимо с iPhone и iPad, отсутствует версия для устройств на базе Android

London AR Trail – мобильное AR-приложение, просмотр исторических фотографий зданий/сооружений и сопроводительной информации при считывании QR-кодов, размещённых на объектах культурного наследия.
Разработчик: **Zubr**

London History AR – бесплатное мобильное AR-приложение с временной шкалой истории Лондона с 190 года до наших дней. Визуализация трансформации Лондона от небольшой римской базы в 43 году до современного мегаполиса на базе объединения высококачественных 3D-моделей, 2D-арта, панорам 360 градусов и видео.
Разработчик: **Octagon Studio**
Дата выпуска: 2015 г.

Цифровые инструменты продвижения Лондона

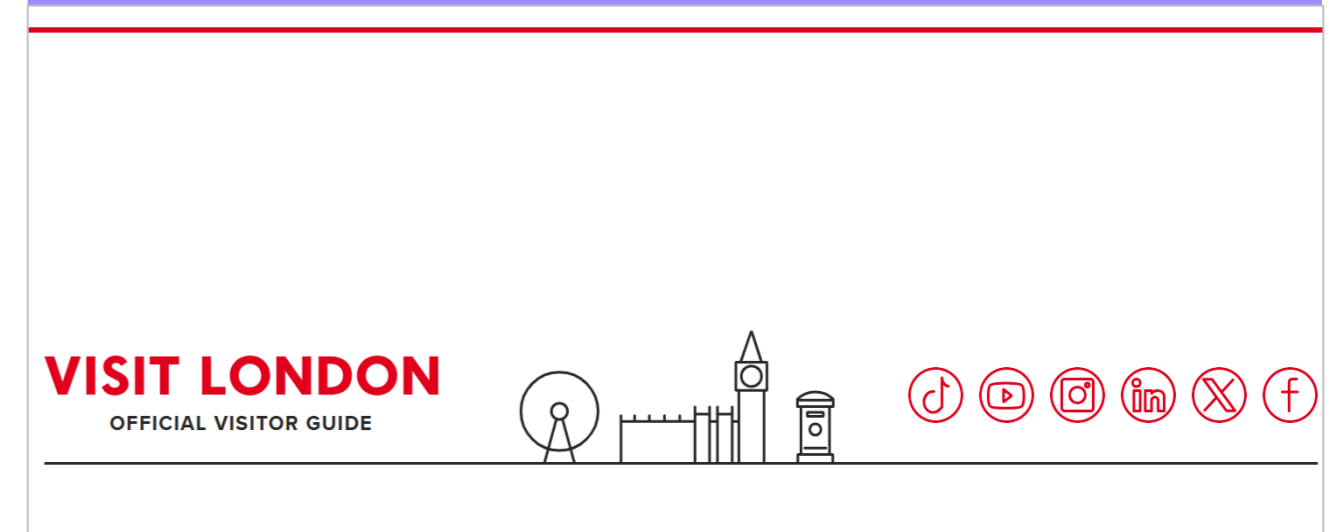
1 Продвижение городского портала через национальный туристический портал Visit Britain



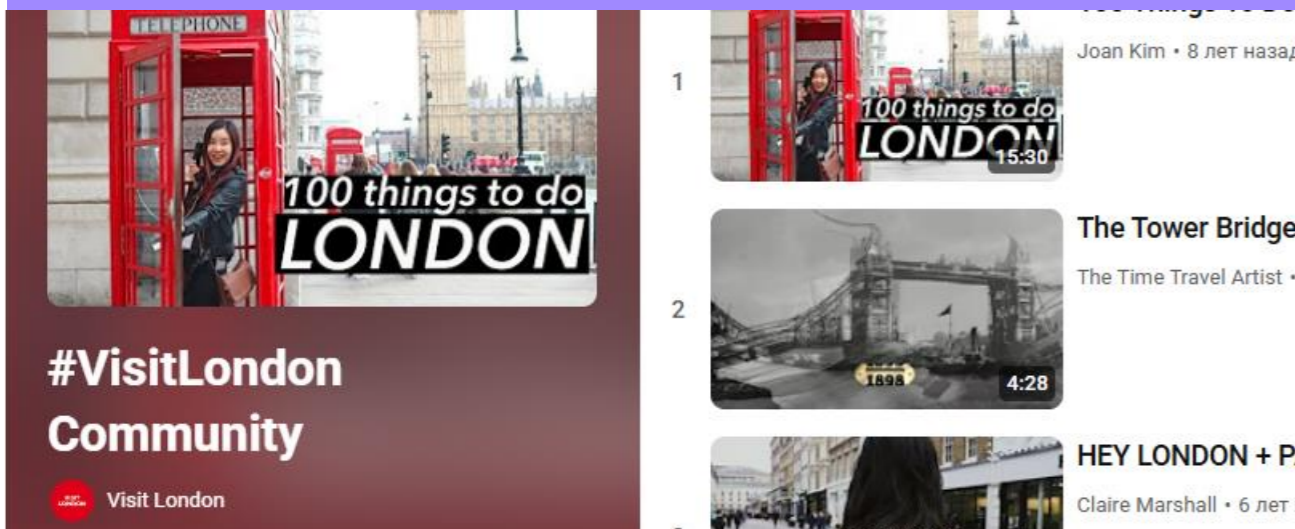
2 Продвижение через партнёрскую сеть – свыше 1400 организаций: TripAdvisor, London Theatre Direct и др.



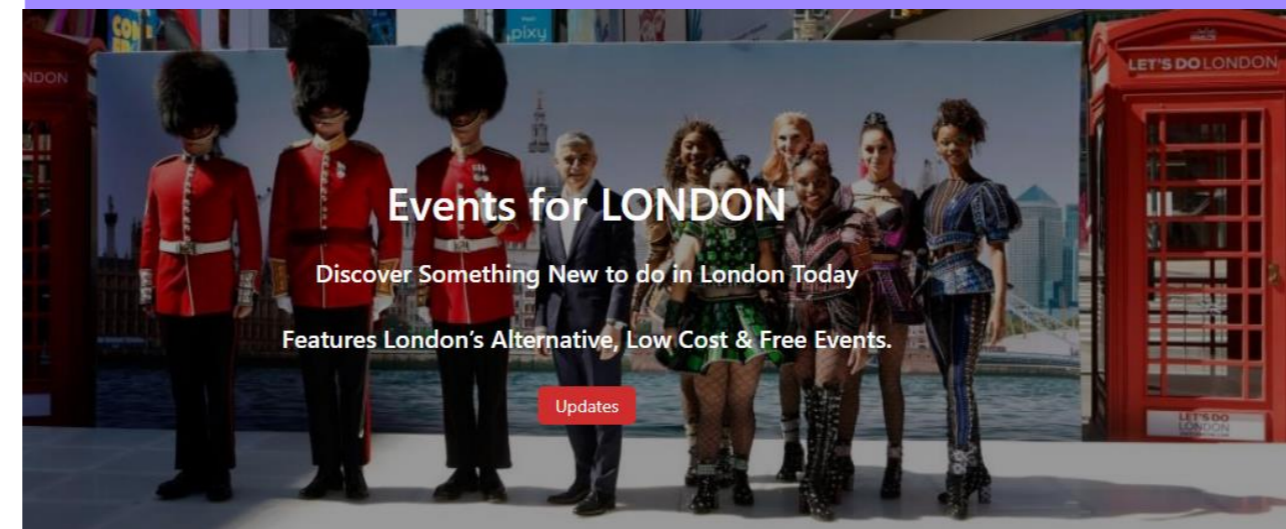
3 Продвижение через официальные соцсети: TikTok, YouTube, Instagram*, LinkedIn, X, Facebook* (3.3 млн подписчиков)



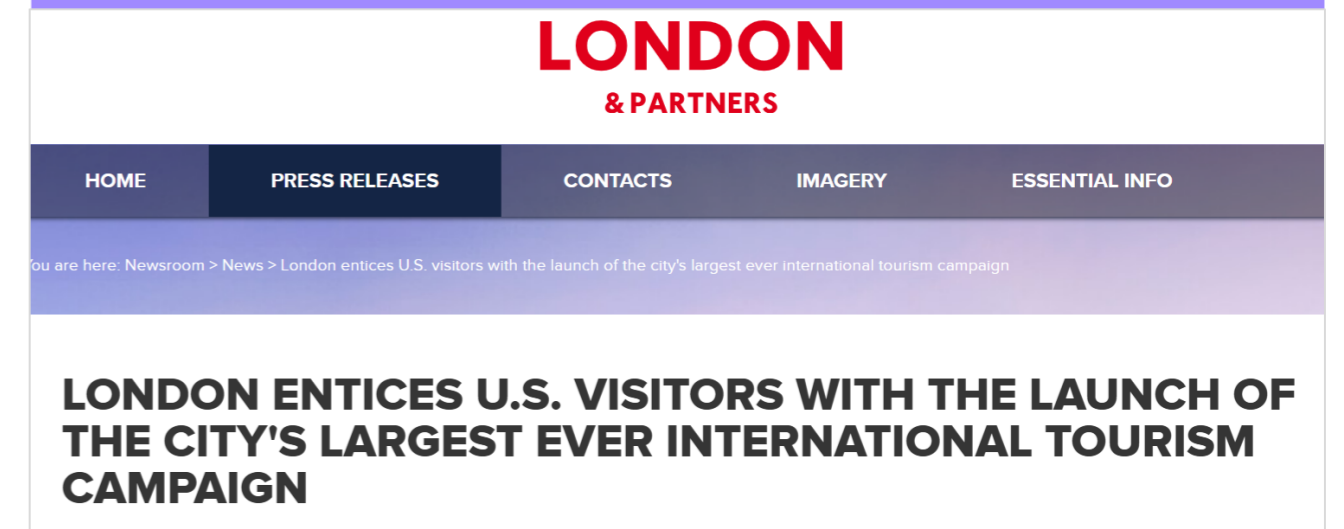
4 Продвижение через авторов тематических статей (Visit London authors) и одноимённое сообщество



5 Организация крупных мероприятий в столице через команду Events for London (подразделение Visit London)



6 Международные маркетинговые кампании с участием мэра: Let's Do London, London is Open



<https://www.visitbritain.com/en/destinations/england/london>, <https://www.visitlondon.com/tripadvisor>, <https://www.visitlondon.com/things-to-do/place/267586-golden-tours>, <https://www.visitlondon.com/about-us/authors>, https://www.youtube.com/playlist?list=PLPMkMfinb8JAb5pMAGRP2MysM_AcKt5uX, <https://eventsforlondon.co.uk/>, <https://www.londonandpartners.com/>, <https://www.culturehive.co.uk/wp-content/uploads/2013/07/Cultural-Tourism-Visit-London-resource-4.pdf>, <https://media.londonandpartners.com/news/london-entices-u-s-visitors-with-the-launch-of-the-citys-largest-ever-international-tourism-campaign>

*Соцсети входят в корпорацию Meta, признаны экстремистскими и запрещены в России

The background of the slide is a photograph of the Statue of Liberty in New York City. The statue is shown from the waist up, holding a torch in her right hand and a tablet in her left. The background features the New York City skyline with various skyscrapers, including the Freedom Tower on the left. The sky is a clear, bright blue with a few wispy clouds. The water of the harbor is visible at the bottom of the frame.

Нью-Йорк:

портал NYC Tourism + Conventions,
ИИ-ассистенты *Libby* и *Ellis*

Цели

- Помощь в превращении Нью-Йорка в самый яркий, разнообразный, справедливый, захватывающий, доступный, энергичный, творческий и гостеприимный город на Земле
- Портал после ребрендинга – новая визитная карточка, 1-я точка контакта для туристов, чтобы узнать, что может предложить город, спланировать свои поездки и узнать о разнообразных сообществах Нью-Йорка

Общие сведения

Ребрендинги:

- В 2023 году проведён ребрендинг туристического портала¹: NYCgo → NYC Tourism + Conventions
- Предыдущий ребрендинг сайта проводился в 2017 году, портал NYCgo победил в конкурсе Webby Award 2017 в номинации «Лучший туристический сайт»

Операторы портала и официального моб. приложения штата:

- New York City Tourism + Conventions – официальная маркетинговая, туристическая и партнерская организация Нью-Йорка (портал)
- Офис информационных технологий штата Нью-Йорк (приложение)

Дата запуска:

2006 год (ребрендинги в 2017 и 2023 гг.)

8 информационных разделов

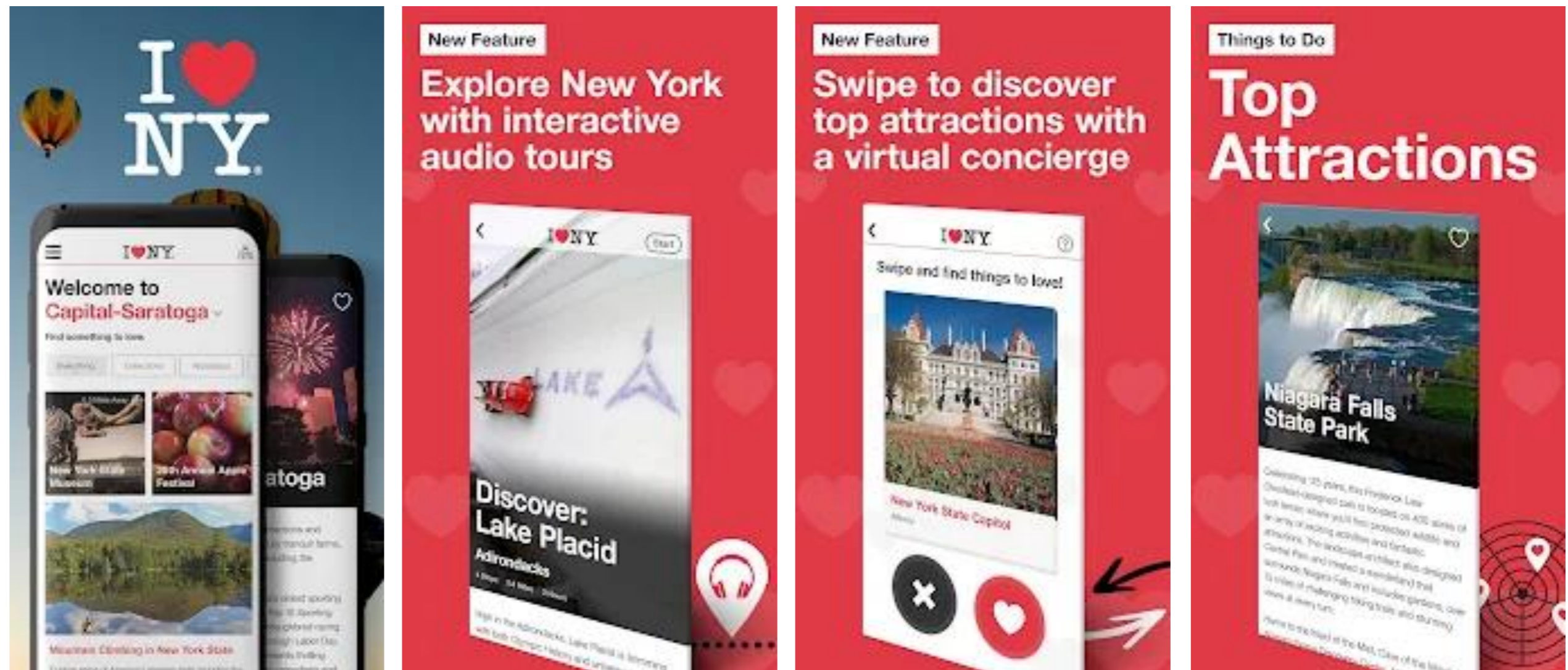
- Основано в Нью-Йорке (история города)
- Добро пожаловать в Нью-Йорк (достопримечательности)
- О пяти боро Нью-Йорка
- Чем заняться (мероприятия)
- Карты и путеводители
- Наслаждайтесь Нью-Йорком (кухня)
- Где остановиться
- Информационный бюллетень
- + Бизнес в Нью-Йорке – отдельный лендинг

Характеристики и функциональность

- Портал с поддержкой 5 языков
- Два раздела портала: для туристов и для бизнеса
- ИИ-ассистенты: для туристов Libby и для бизнеса Ellis
- В команде портала есть сотрудник по защите данных (DPO), к которому пользователи сайта могут обратиться
- Подход- «accessibility-first», соответствие стандарту ADA для людей с ограниченными возможностями



Интерфейс официального мобильного приложения штата² Нью-Йорк I Love NY в Google Play 100 тыс+ скачиваний, оценка 4.7



¹ Функционирует два туристических портала: города Нью-Йорк (NYC Tourism) и штата Нью-Йорк (I love NY) и одно официальное мобильное приложение I love NY

² Мобильное приложение города Нью-Йорк отсутствует, есть мобильная версия портала и приложение сторонних разработчиков *Go City - Travel Plan & Tickets* <https://apps.apple.com/us/app/go-city-travel-plan-tickets/id1466065511>

<https://www.nyc tourism.com>, <https://business.nyc tourism.com/>, <https://www.iloveny.com/>, <https://www.nyc tourism.com/places/international-culinary-center/>, <https://www.instagram.com/reel/CqWBWyuALfB/>, (соцсеть входит в корпорацию Meta, признана экстремистской и запрещена в России), https://www.iloveny.com/assets.ctfassets.net/1aemqu6a6t65/7ifgck6UxlGZbFZWBSwStb/351e2bf3070f4548baf97b59d18b69d6/2015annualsummary_e6a822cd-900c-4189-a406-b245032db3ac.pdf, <https://www.dw.com/en/nyc-launches-new-tourism-campaign/a-41469782>, <https://bellweather.agency/news/nycgo-com-website-design-case-study/>, <https://www.commarts.com/webpicks/nycgo-com>, <https://www.nyc tourism.com/articles/best-nyc-smartphone-apps/>, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fg.iloveny>

Цели

- Предоставление по-настоящему персонализированных рекомендаций туристам и бизнесу с помощью генеративного ИИ
- Вдохновение туристов и улучшение клиентского опыта
- Планирование конференций и др. мероприятий для бизнеса
- Помощь профессионалам в организации деловых мероприятий и в поиске их мест проведения
- Разработка контент-стратегии Нью-Йорка на основе анализа запросов к ИИ

Общие сведения

Оператор: New York City Tourism + Conventions

Разработчик: Matador Network, подразделение GuideGeek

Примечание

В сентябре 2023 г. (ещё до разработки ИИ-ассистентов) на портале NYC Tourism + Conventions была опубликована инструкция по применению ChatGPT для планирования поездок и проведения бизнес-мероприятий с примерами промптов

Дата запуска Libby:

Апрель 2025 года

Дата запуска Ellis:

Январь 2025 года

Результаты Ellis (за 1 кв. 2025 г.):

- 100% увеличение трафика на сайт планировщика встреч
- 800+ запросов с использованием ИИ за первый месяц
- 150% рост подписок на рассылку новостей
- 10% увеличение времени, проведенного на сайте
- Возможность анализа частных запросов к ИИ для совершенствования редакционной стратегии туристического портала и повышения качества и релевантности контент

Характеристики и функциональность

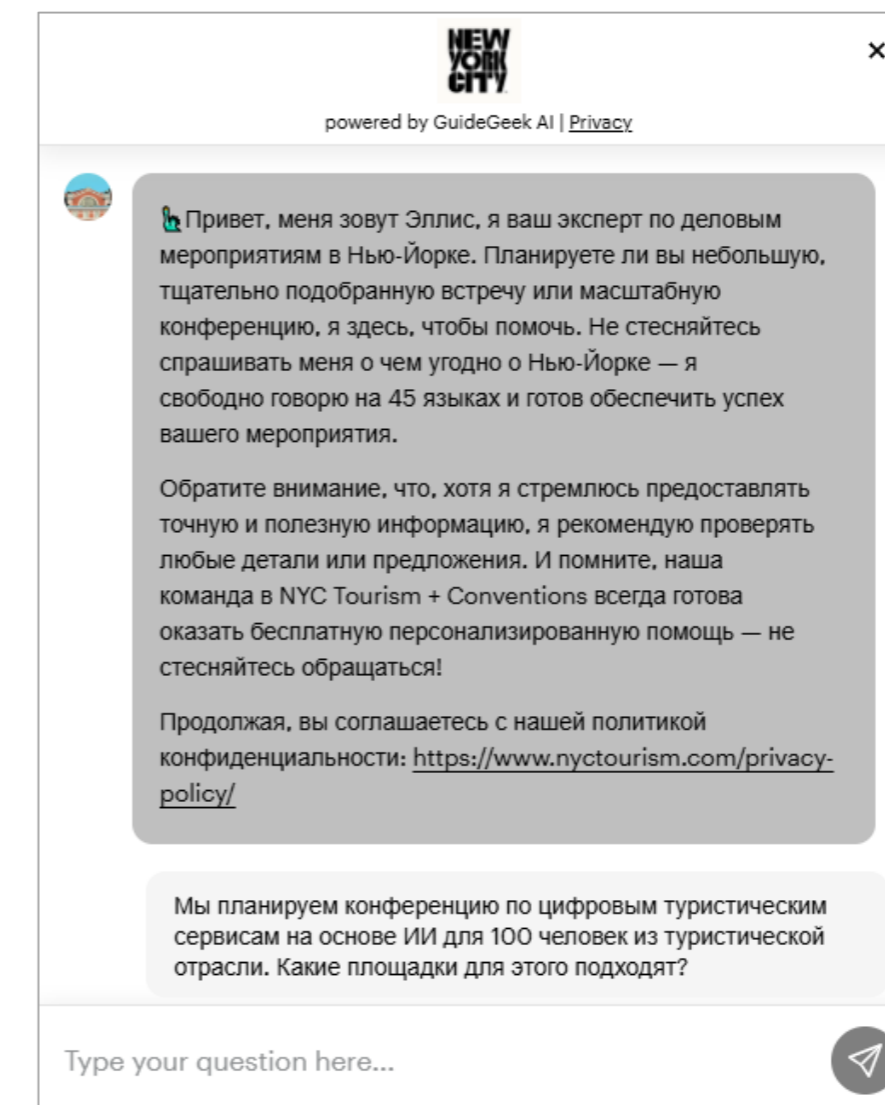
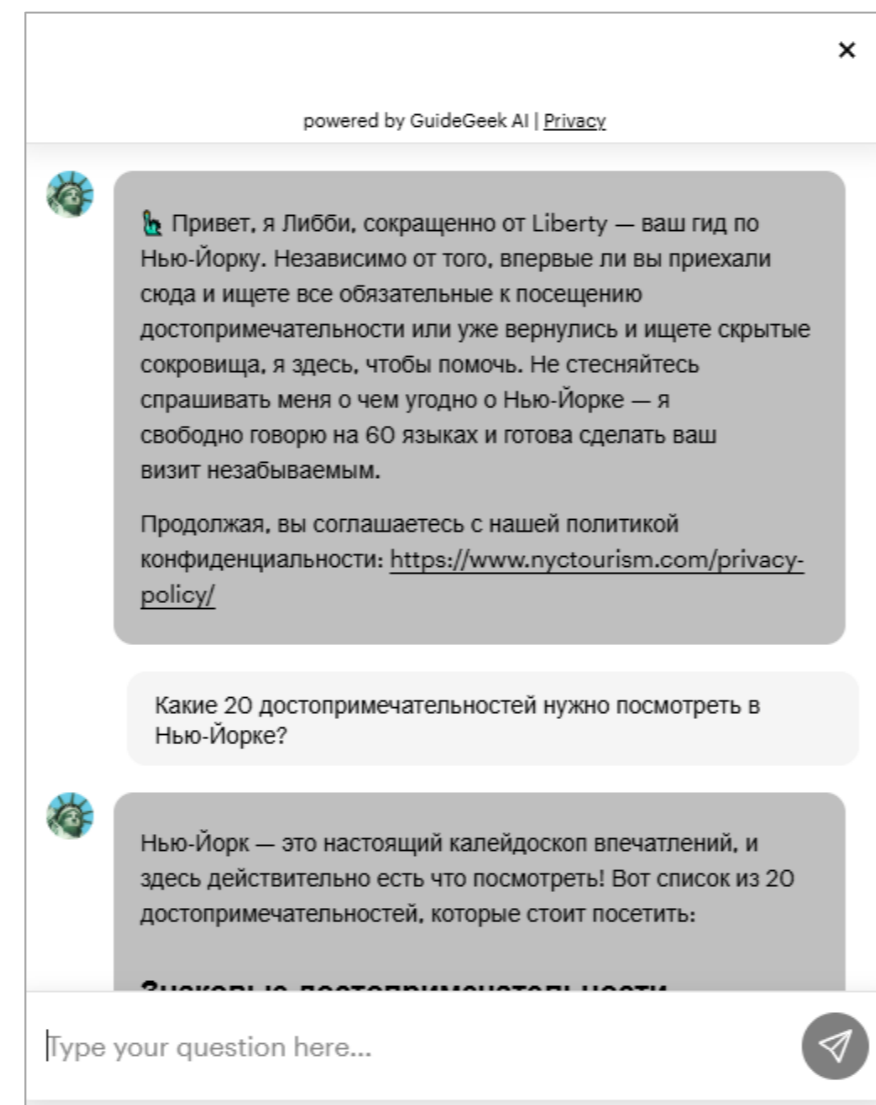
Libby (для туристов)

- Чат-платформа с ИИ для помощи туристам исследовать Нью-Йорк
- Поддержка 60 языков
- На основе ChatGPT
- Дообучение на данных NYCTourism.com
- Наводящие вопросы для уточнения персонализированных рекомендаций

Ellis (для бизнеса)

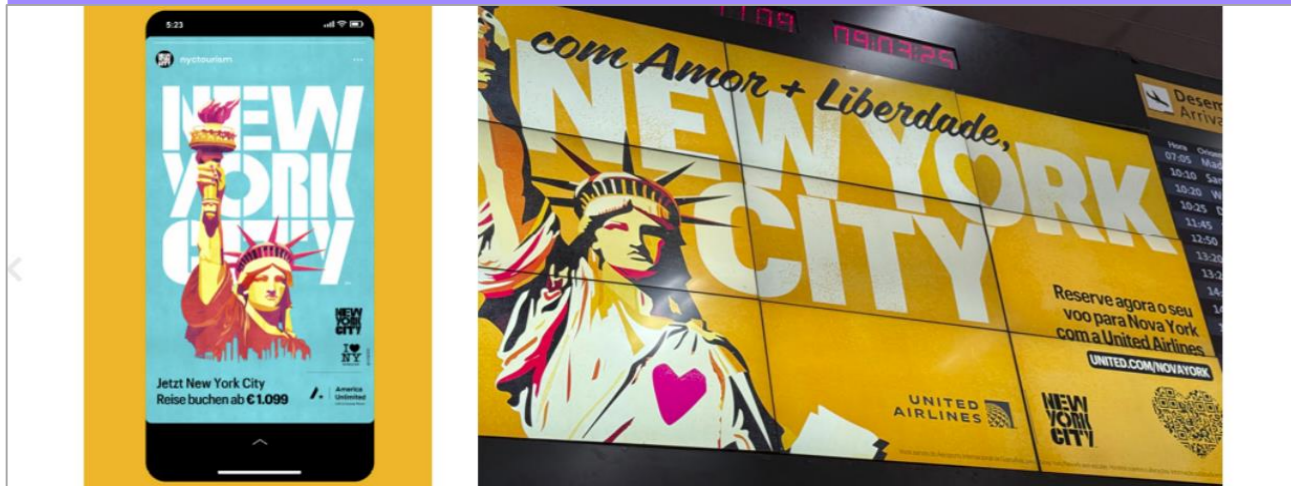
- Первая в мире чат-платформа для планирования встреч и конференций на базе ИИ (ChatGPT4o)
- Поддержка 45 языков
- Дообучение на данных NYCTourism.com и данных 1000 проверенных источников туристической отрасли
- Доступна через nyc tourism.com/meetings и WhatsApp
- Мгновенные подробные ответы на запросы, связанные с планированием мероприятий в Нью-Йорке

Интерфейсы ИИ-гидов для туристов (Libby) и бизнеса (Ellis)



Цифровые инструменты продвижения Нью-Йорка

1 Глобальная кампания по продвижению туризма в 17 странах с наружной рекламой с указанием сайта nycgo.com



2 Ребрендинг портала (nycgo.com → nycgo.com) и сопутствующие маркетинговые кампании



3 Оптимизация туристического портала на основе анализа запросов к ИИ-ассистентам Libby и Ellis

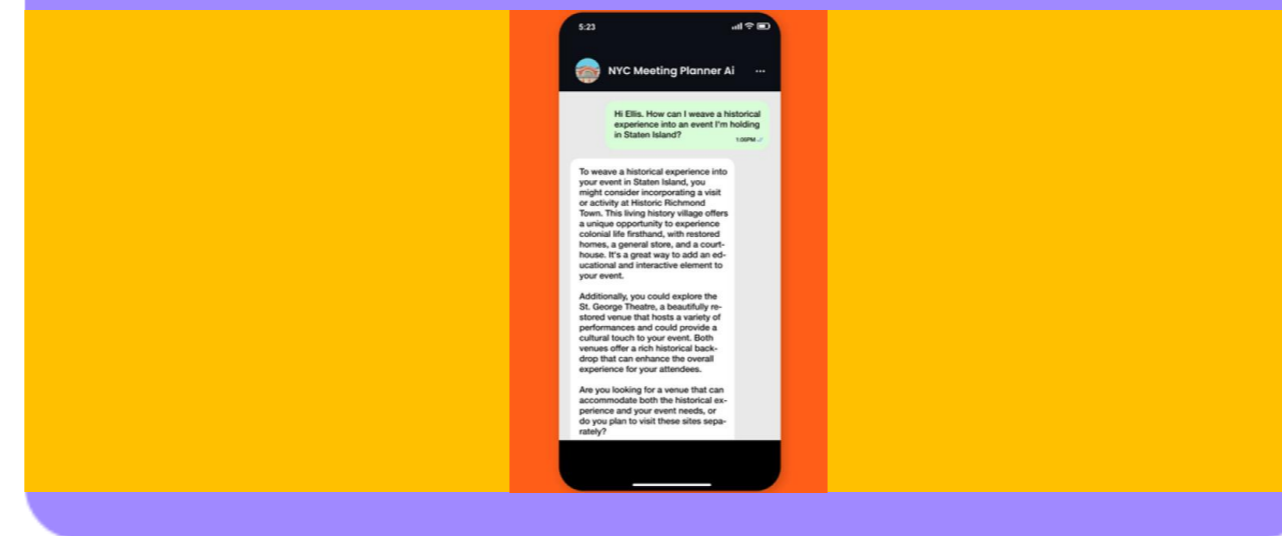


4 Ведение страниц в 10 социальных сетях: Facebook*, Instagram*, TikTok, X (Twitter), LinkedIn, WeChat, Weibo и др.

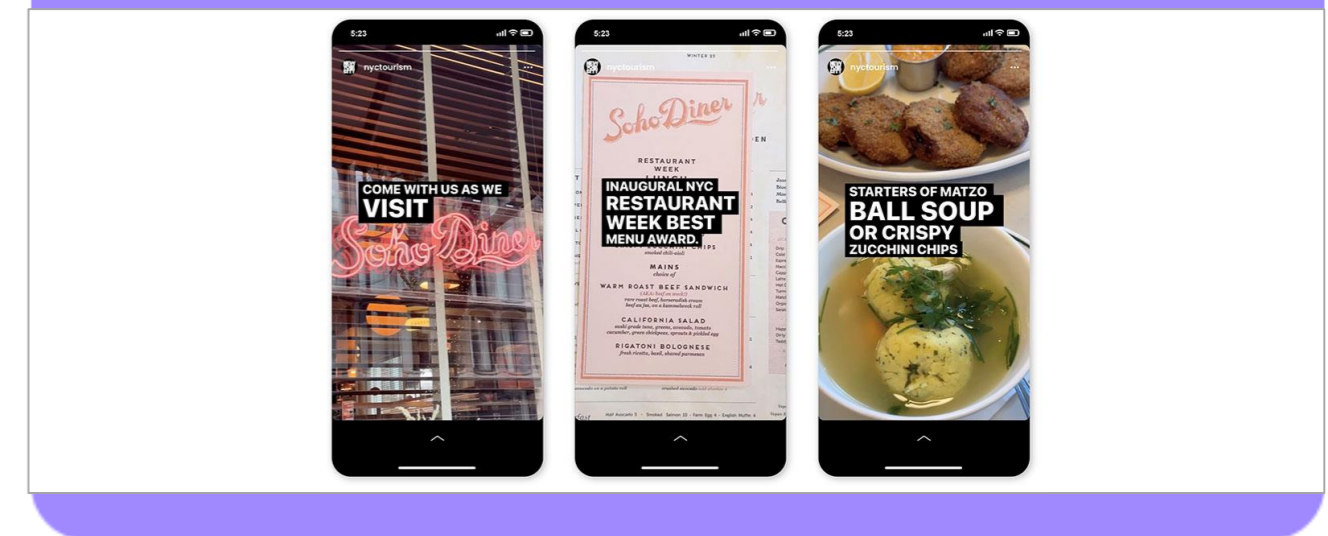
OUR FOLLOWERS

861K FACEBOOK	606K INSTAGRAM	6K TIKTOK	492K TWITTER	51K LINKEDIN
5K TRIPADVISOR	31K PINTEREST	3K YOUTUBE	689K WEIBO	18K WECHAT
2.8M TOTAL				

5 Расширение каналов, в которых можно использовать ИИ-ассистенты Libby и Ellis: WhatsApp, FB Messenger*, Instagram*



6 Тематические рекламные кампании с лендингами на nycgo.com: NYC Restaurant Week, NYC Broadway Week, It's Time for Culture и др.



* Соцсети входят в корпорацию Meta, признаны экстремистскими и запрещены в России

<https://corporate.nycgo.com/annual-report/2024>, <https://www.dw.com/en/nyc-launches-new-tourism-campaign/a-41469782>, https://assets.ctfassets.net/1aemqu6a6t65/6BRyGJLarJoQGAqp1dHzOM/d8d57848feb85721371dc2d9bd90091a/NYCTourismTrendReport_2024.pdf

¹ Данные из годового отчёта 2022-2023 гг., в годовом отчёте 2024 г. Статистика по каналам отсутствует <https://nycgo.com-ar23.webflow.io>, <https://corporate.nycgo.com/annual-report/2024>, https://indd.adobe.com/view/acd18355-1b2e-4ce9-8ead-8c7d0c8a8830?cid=NYCEM_Mem_AnnualReport_20250401



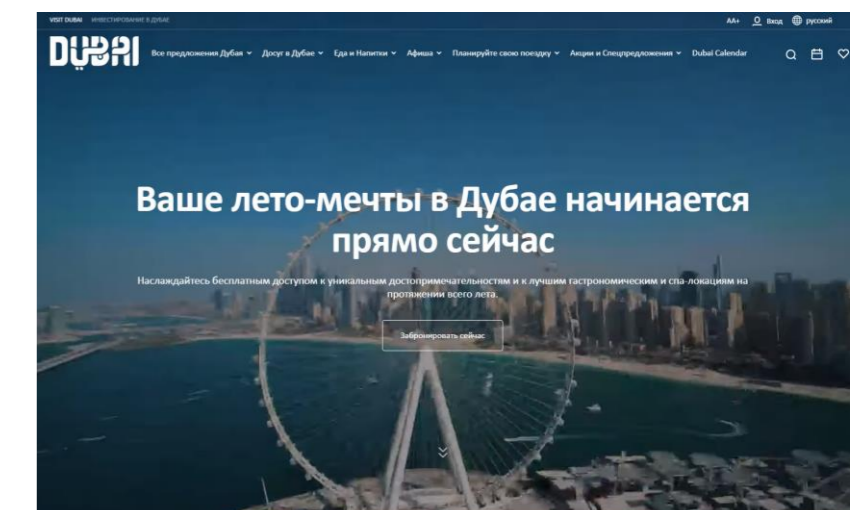
Дубай: портал *Visit Dubai*,
ИИ-ассистент *DubAI* и
концепт Метавселенной

Цели

- Превращение Дубая к 2033 году в одно из трех ведущих международных направлений в сфере туризма, бизнеса и специализированных услуг
- Сделать Дубай одним из наиболее привлекательных направлений для инвестиций в сферу бизнеса и туризма

Характеристики и функциональность

- Официальный гид по туризму в Дубай «Посетите Дубай» с поддержкой 14 языков (включая русский) и планировщиком поездки
- «Два в одном»: портал для туристов «Посетите Дубай» и портал для бизнеса «Инвестирование в Дубае»
- Мобильные приложения Visit Dubai и Dubai Calendar на 6 языках
- Виртуальные туры по достопримечательностям Дубая
- Единый ИИ-ассистент DubAI для горожан и туристов



Общие сведения

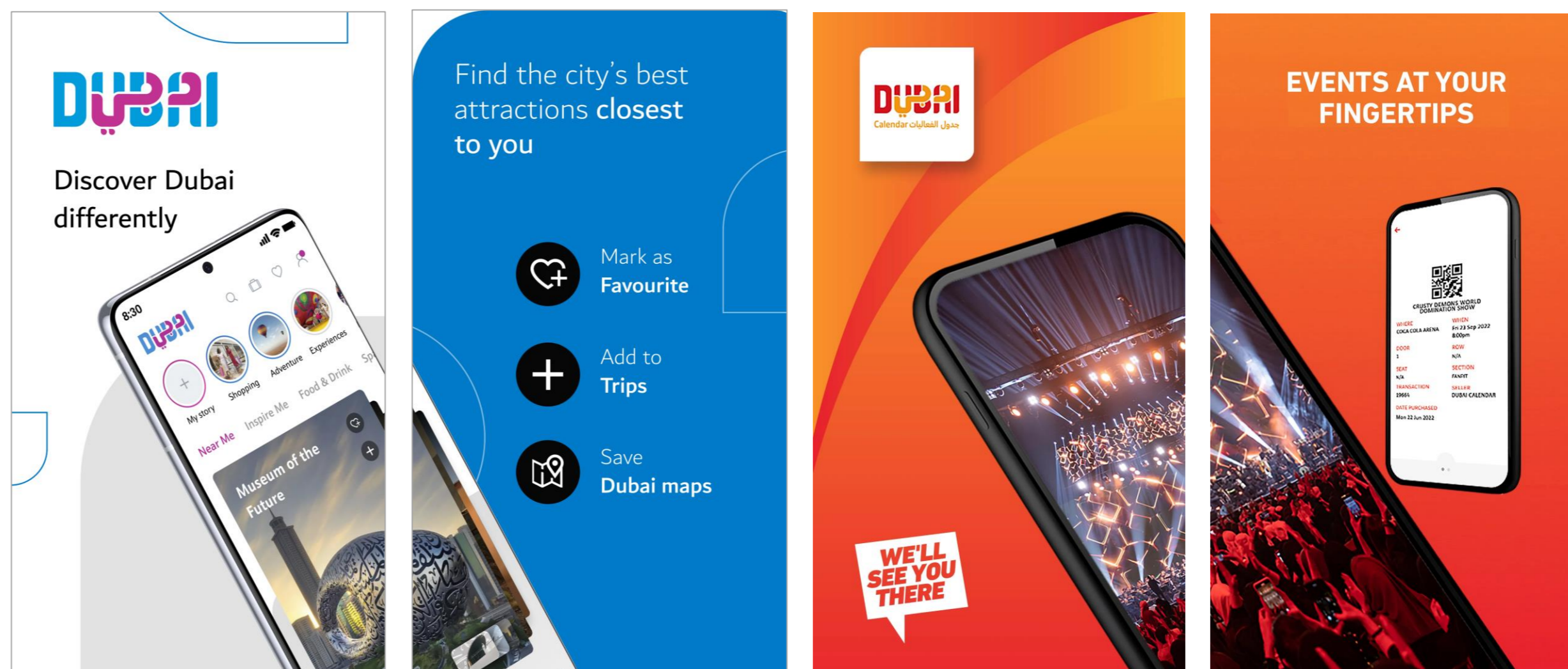
Операторы:

- Департамент экономики и туризма (Department of Economy and Tourism) (портал)
- Департамент туризма и коммерческого маркетинга Дубая (Dubai Department of Tourism and Commerce Marketing, Организация «Дубайские фестивали и розница» (Dubai Festivals and Retail Establishment (DFRE)) (мобильные приложения)
- Управление по цифровизации Дубая (Digital Dubai), OpenAI (ИИ-ассистент DubAI)

9 информационных разделов

- Начните свой отпуск уже сегодня (развлечения, достопримечательности и пр.)
- Досуг в Дубае (достопримечательности)
- Дубай представляет (варианты отдыха на 1, 2, 3, 5 дней)
- Идеи для отдыха
- Предстоящие события (мероприятия текущего сезона)
- Районы Дубая
- Планируйте заранее (визы, транспорт, размещение и пр.)
- Экономьте с абонементом Dubai Pass
- Погода в Дубае
- + Инвестирование в Дубае – отдельный лендинг

Интерфейсы официальных моб. приложений: Visit Dubai, Dubai Calendar В Google Play Visit Dubai 500 тыс.+ скачиваний, оценка 3.2



Цели

- DubAI – ИИ-ассистент общего назначения на базе ChatGPT (в том числе для помощи туристам), функционирует на платформе Dubai.AI
- Предоставление комплексного и интерактивного источника информации, постоянно пополняемого данными из официальных источников, охватывающими все секторы города
- Персональный цифровой помощник для пользователей, разработанный с использованием генеративного ИИ
- Salama – ИИ-ассистент для продления рабочих и туристических виз

Общие сведения

Оператор: Управление по цифровизации Дубая (Digital Dubai)

Разработчики:

Компания OpenAI, Управление по цифровизации Дубая (Digital Dubai), Центр ИИ Дубая (Dubai Centre for Artificial Intelligence)

Главное управление по вопросам резидентства и дел иностранцев GDRFA Dubai (ассистент Salama)

Дата запуска:

Октябрь 2023 года (DubAI)

Март 2025 года (Salama)

Результаты:

- На 20% быстрее туристы находят информацию
- Сокращение времени продления рабочих виз с 1-3 часов до двух минут
- На 2-м этапе проекта запланирована функция продления туристических виз

Доп. информация:

В 2023 году в ОАЭ был запущен ИИ-ассистент «U-Ask» для госуслуг, получивший премию Gartner «Eye on Innovation Awards for Governments 2023».

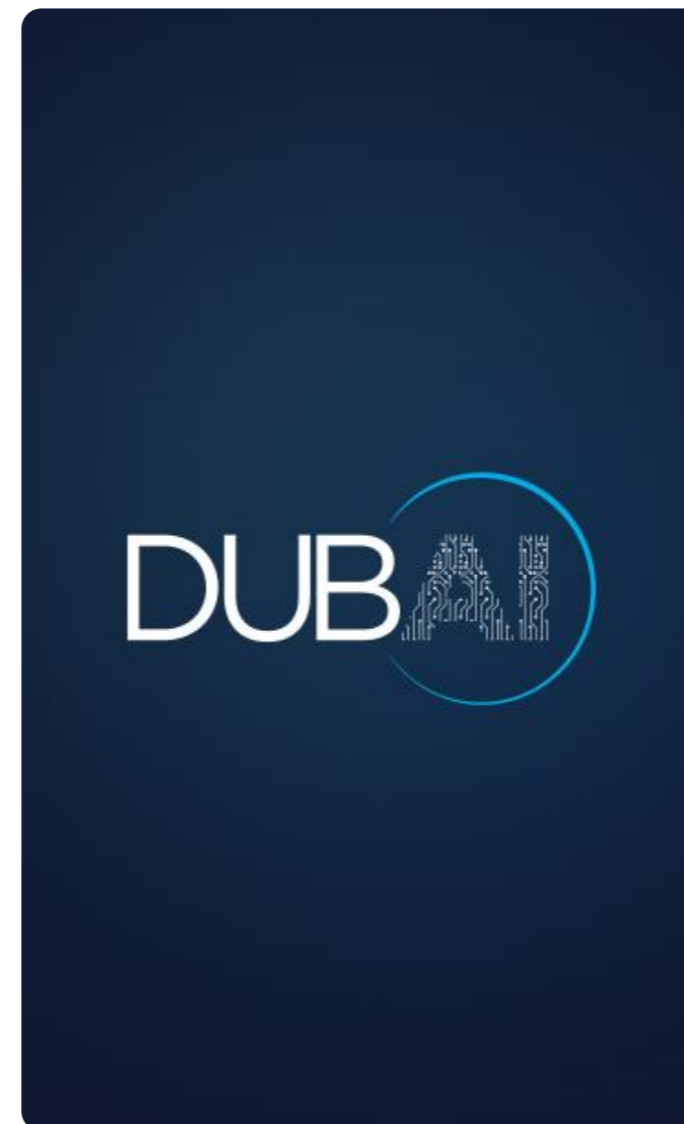
U-Ask разработан в партнёрстве с Microsoft и PwC Middle East)

Характеристики и функциональность

DubAI - информационный ИИ-ассистент – 19 услуг по 7 темам, в том числе по теме «Туризм, культура, спорт»

- Поддержка 10 языков
- Доступ на всех платформах:
 - ✓ официальный сайт Дубая www.dubai.ae
 - ✓ специализированный сайт chat.dubai.ai
 - ✓ приложение DubaiNow (предоставление 130 госуслуг)
- Платформа Dubai.AI открыта для пользователей всех категорий и предоставляет информацию по всем вопросам, связанным с Дубаем

Интерфейс ИИ-ассистента DubAI (включая функцию ИИ-гида)



I am here to assist you, what would you like to explore?

1. Cultural and sports events
2. Museums, libraries, and heritage sites in Dubai
3. Fitness centers, public parks, and safari facilities



Hello, How can I help you today?

Я турист, планирую в январе 2026 года приехать в Дубай. Посоветуйте мне топ-10 мест для посещения, лучшие туристические достопримечательности. Я люблю природу, парки, зоопарки, археологические памятники, старинную архитектуру, музеи, театры.



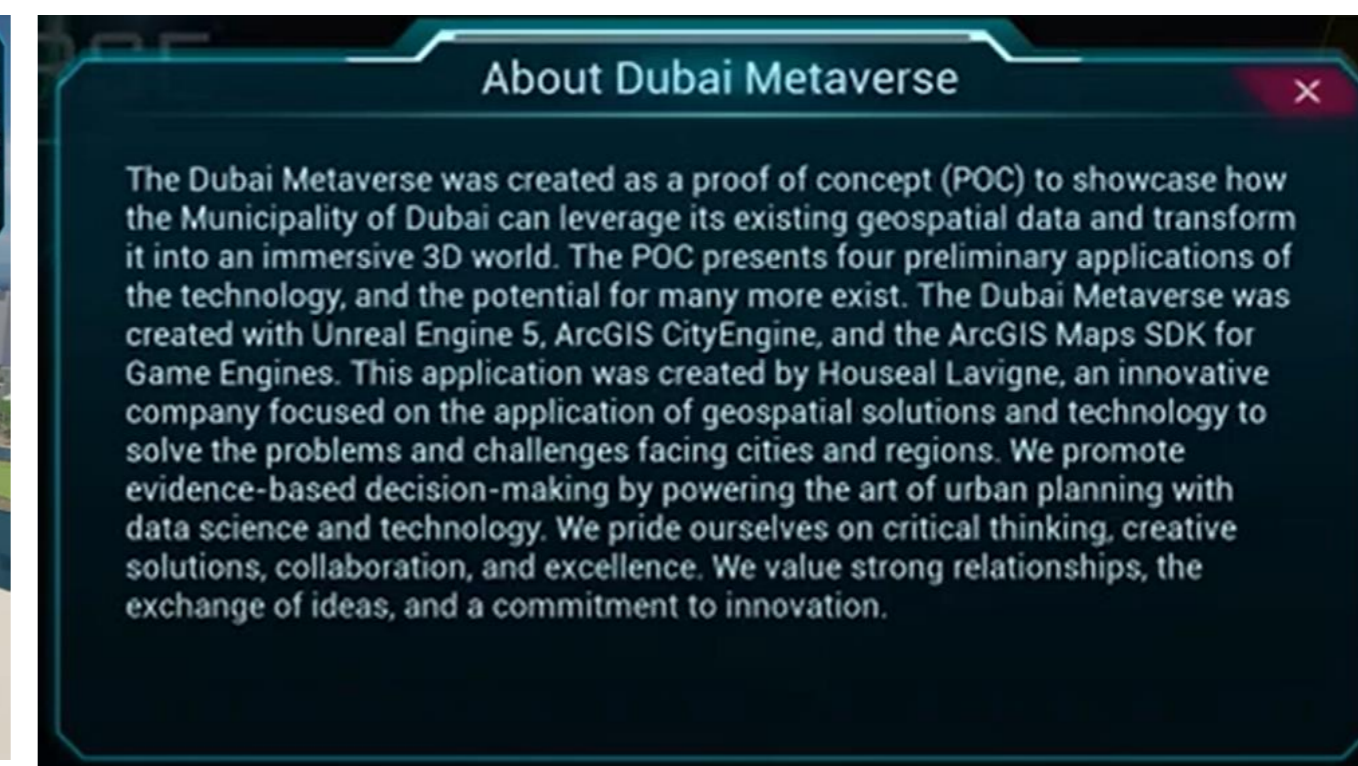
Добро пожаловать в Дубай! В январе 2026 года вас ждет множество удивительных мест для посещения. Вот топ-10 мест, которые обязательно стоит увидеть:

- **Бурдж Халифа** - Самое высокое здание в мире, откуда открывается потрясающий вид на город.
- **Дубай Молл** - Один из крупнейших торговых центров в мире с аквариумом и ледовым катком.
- **Дубайский фонтан** - Впечатляющее шоу воды, света и музыки у подножия Бурдж Халифа.
- **Дубай Сафари Парк** - Парк с тематическими зонами, представляющими разные регионы мира, и множеством животных.
- **Дубайский музей** - Расположен в старинной крепости Аль-Фахида, где можно узнать об истории и культуре Дубая.
- **Аль-Фахида исторический район** - Прогулка по старинным улочкам и зданиям, сохранившим дух прошлого.
- **Парк цветов Дубай Миракл Гарден** - Самый большой цветочный парк в мире с удивительными цветочными композициями.
- **Парк Завбия** - Один из крупнейших парков в Дубае с множеством развлечений и зелеными зонами.
- **Музей Аль-Шиндага** - Крупнейший музей под открытым небом в ОАЭ, рассказывающий о наследии и истории региона.

Метавселенная Дубая: Proof of Concept

Есть стратегия по созданию Метавселенной Дубая и экспериментальный образец (Proof of Concept, PoC)

Однако выход первой версии метавселенной задерживается, а исследовательский центр размещён в Абу-Даби (а не в Дубае)



В июле 2022 г. разработана стратегия Дубая по развитию Метавселенной (Metaverse Strategy)

Цели к 2030 году :

- ✓ Дубай войдёт в десятку крупнейших экономик мира, включённых в метавселенную
- ✓ Будет создано более 40 000 виртуальных рабочих мест

Стратегия предусматривает создание Управления по регулированию виртуальных активов (VARA) и разработку правил защиты данных и кибербезопасности.

В сентябре 2022 г. прошла первая **Ассамблея Метавселенной** в Дубае. Цель – изучение потенциала метавселенной и её соответствие стратегии Дубая

Создан экспериментальный образец (POC) Dubai Metaverse для мэрии с 4 приложениями:

1. «Исследование» позволяет перемещаться по центру Дубая, а нажатие на здания открывает ГИС-информацию
2. «Маршрутизация» позволяет проложить маршрут между двумя пунктами назначения с использованием чисел Макани (ID здания)
3. «Планирование» позволяет оценить 2 варианта застройки свободного участка в центре города;
4. «Недвижимость» для отображения доступных для аренды помещений в центре города.

Dubai Metaverse разработан компанией Houseal Lavigne с использованием Unreal Engine 5, ArcGIS CityEngine и ArcGIS Maps SDK

Создан исследовательский центр метавселенной MBZUAI в Абу-Даби – 3 научно-исследовательских лаборатории:

1. генеративной реальности
2. цифровых двойников
3. мультимодальной ИИ-генерации

Сформирован Альянс метавселенной

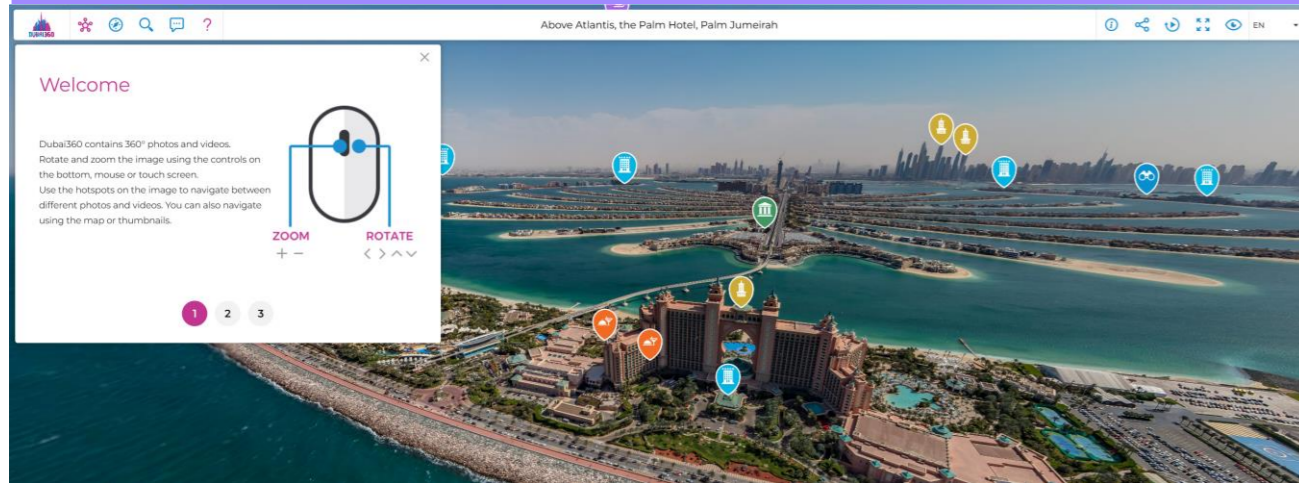
Разработана программа Metaverse Accelerator для привлечения стартапов

! Раздел метавселенной (www.dubaifuture.ae/metaverse) удалён с портала Фонда будущего Дубая без указания причины

Цифровая маркетинговая стратегия

Цифровые инструменты продвижения Дубая

1 Виртуальные туры 360° для осмотра достопримечательностей посредством платформы Dubai360



2 Проект «Dubai Metaverse» - цифровые копии достопримечательностей



3 Партнёрство с ключевыми мировыми игроками в области цифровых технологий и туризма: Google, OpenAI, Microsoft, Nvidia, Accenture и др.



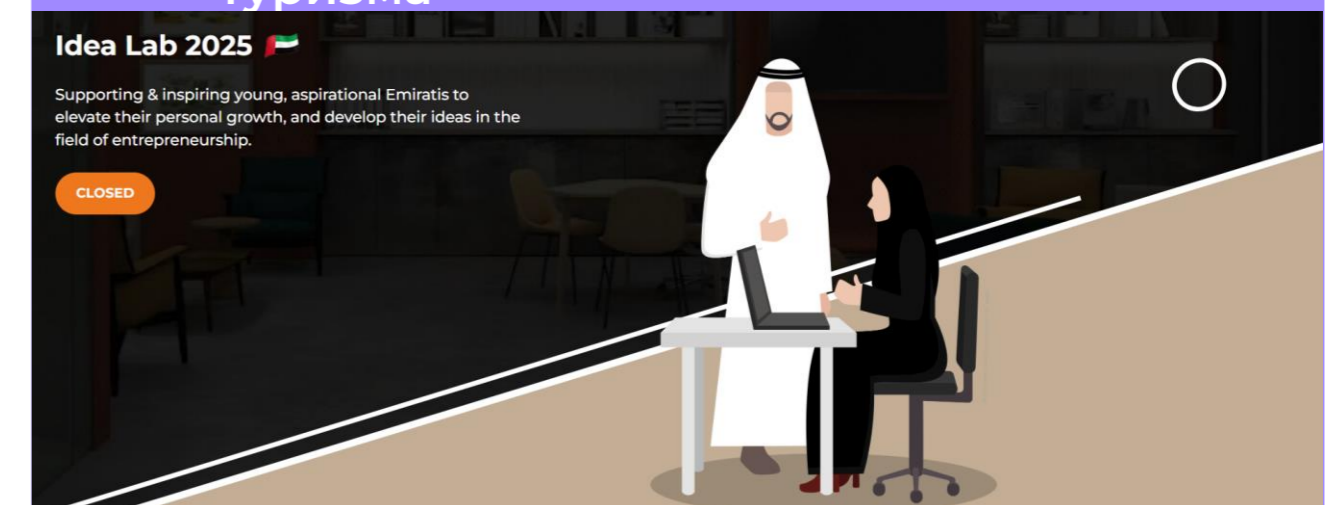
4 Ведение страниц в 6 социальных сетях: Facebook*, Instagram*, TripAdvisor, X (Twitter), YouTube и ВКонтакте (!)



5 Стратегические партнерства с инфлюенсерами и создателями цифрового контента




6 Платформа Intelak Hub: развитие технологических стартапов для достижения совершенства в сфере туризма



* Соцсети входят в корпорацию Meta, признаны экстремистскими и запрещены в России

<http://www.visitdubai.com/>, <https://dubai360.com/>, <https://vk.com/visitdubai>, <https://cabsat.com/dubai-reimagines-destination-branding-with-smart-technologies-and-innovative-tourism-strategies>, <https://gulfbusiness.com/dubai-is-leveraging-tech-to-enhance-hospitality/>, <https://cabsat.com/dubai-reimagines-destination-branding-with-smart-technologies-and-innovative-tourism-strategies>, <https://gulfbusiness.com/dubai-tourism-issam-kazim-on-building-brand-dubai/>, <https://www.tahawultech.com/news/global-tech-companies-reaffirm-dubais-position-as-worlds-driver-of-ai-innovation/>, <https://u.ae/en/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/strategies-plans-and-visions/government-services-and-digital-transformation/dubai-metaverse-strategy>, <https://www.vdc-fellbach.de/en/knowledge-database/national-metaverse-strategies-worldwide/dubai-metaverse-strategy/>, <https://virtuzone.com/blog/dubai-metaverse-strategy/>

A scenic view of Beijing at dusk. In the foreground, there are traditional Chinese buildings with ornate, multi-tiered roofs. In the background, several modern skyscrapers are visible against a purple and blue sky. The image is framed by dark, out-of-focus trees on the left and right sides.

Пекин: портал *Visit Beijing* и
Beijing Service в WeChat

Цели

- Демонстрация туристической среды Пекина миру, предоставление туристической информации, содействие развитию туристических предприятий в городе
- Превращение Пекина в популярное туристическое направление
- Создание площадки для распространения туристической культуры, платформы для взаимодействия с туристическими предприятиями, окна для обслуживания туристов со всего мира

Характеристики и функциональность

- Портал с поддержкой 8 языков
- Дизайн, структура и контент портала отличаются для разных языков
- Виртуальные туры по Пекину (страница недоступна)
- Официальное туристическое мобильное приложение 'BeijingService' на платформе WeChat (отдельного приложения нет)
- На официальном портале присутствуют ошибки 404 "Страница не найдена" и опечатки



Общие сведения

Оператор портала:

- PR-центр Пекинского муниципального бюро культуры и туризма (Пекинский центр мониторинга туристических операций)/ Promotional Centre of Beijing Municipal Bureau of Culture and Tourism (Beijing Tourism Operations Monitoring Centre)

Дата запуска:

Октябрь 2020 года (обновлённый портал)

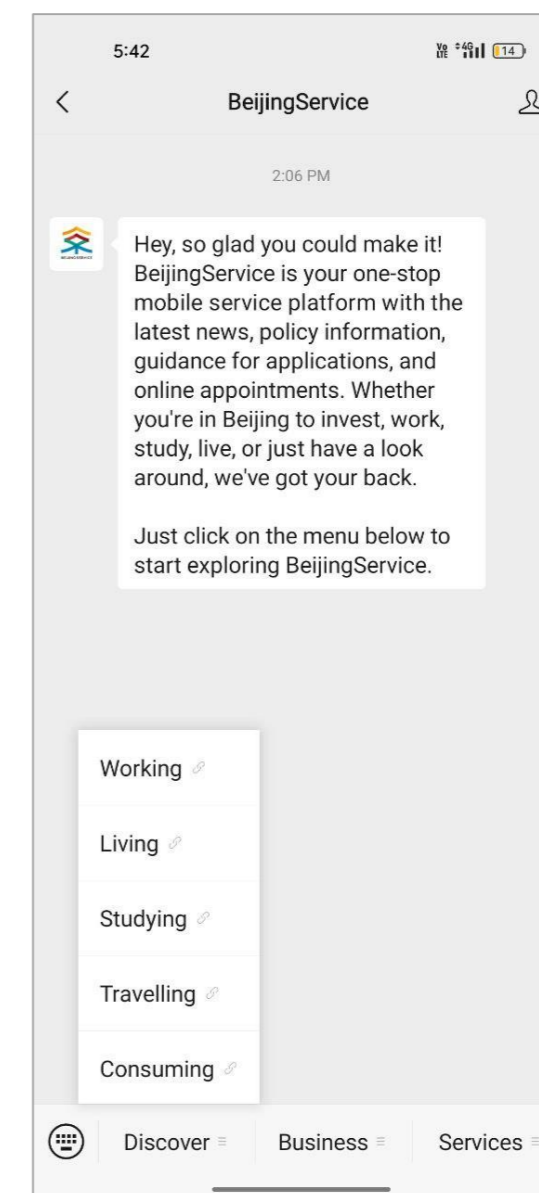
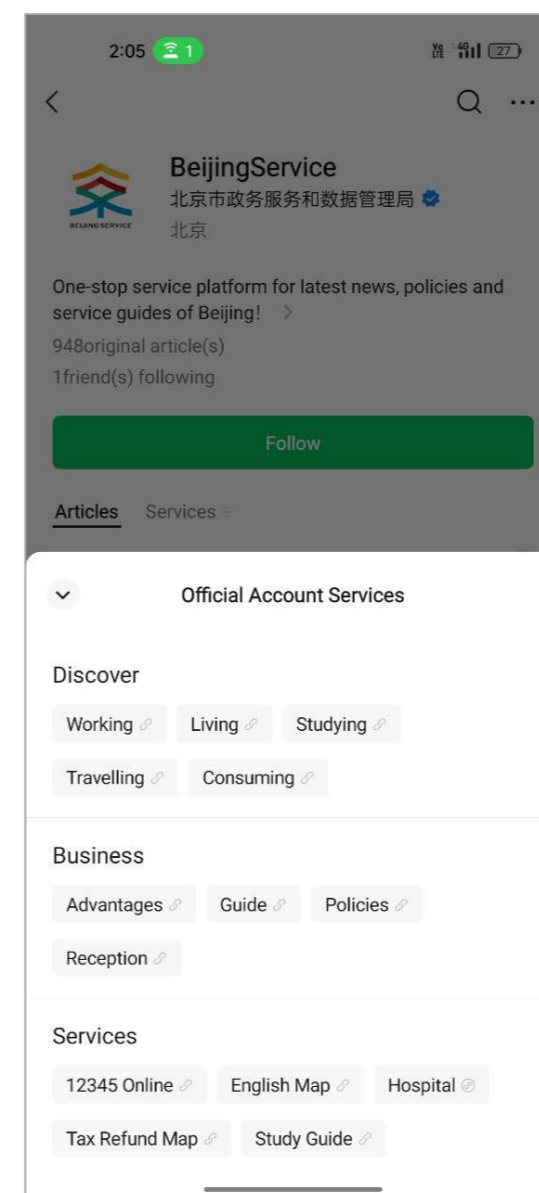
Сентябрь 2023 года – официальное приложение BeijingService на платформе WeChat

5 информационных разделов

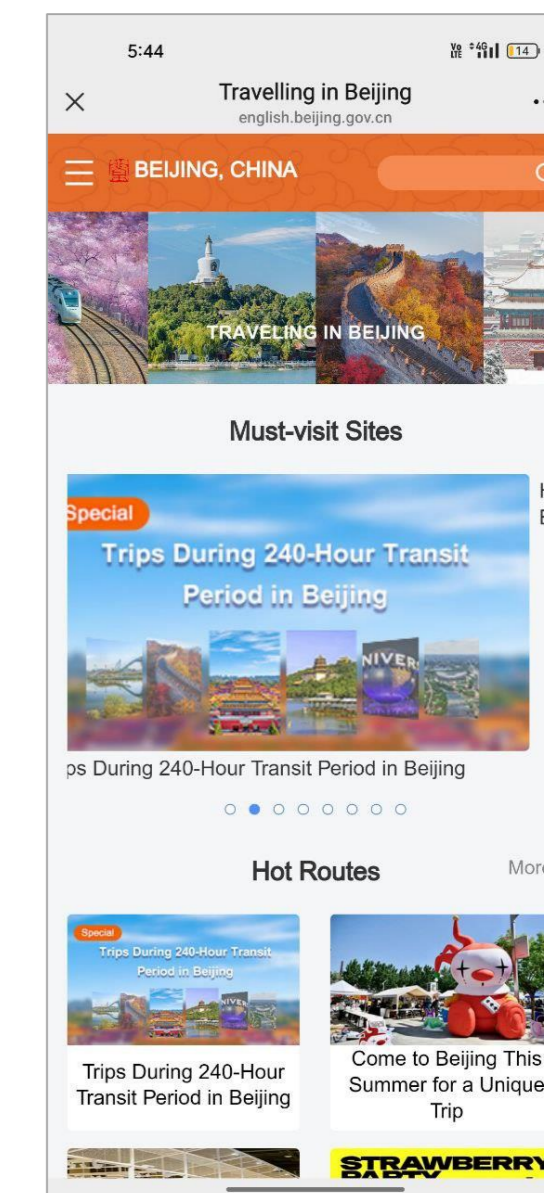
- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Лучшее в Пекине • Путеводитель ✓ Въезд ✓ Транспорт ✓ Потребление ✓ Размещение ✓ Карта ✓ Оплата & Налоги ✓ Советы путешественникам • Суть Пекина ✓ Открой новый Пекин | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Пекин: больше, чем кажется на первый взгляд ✓ Вкус Пекина ✓ Виртуальные туры • События • Исследуйте по категориям ✓ Достопримечательности, ✓ Досуг ✓ Размещение ✓ Проверенные временем бренды ✓ Еда ✓ Маршруты |
|--|--|

Приложение** Beijing Service на платформе WeChat

В Google Play 100 млн+ скачиваний, оценка 2.5 по 5,97 млн отзывов



The Best of Beijing



*Также функционирует сайт "Международный веб-портал Пекина" ("International Web Portal of Beijing") с лендингом "Путешествие по Пекину" ("Travelling in Beijing") Правительства Пекина <https://english.beijing.gov.cn>, <https://english.visitbeijing.com.cn/article/4EQgik0zER>

** Приложение BeijingService – это простое меню, перенаправляющее на моб. версию сайта <https://english.beijing.gov.cn/consuminginbeijing/mobile>

<https://english.visitbeijing.com.cn>, <https://english.visitbeijing.com.cn/article/47ONkFOQAZP>, https://v.visitbeijing.com.cn/bj_tour_en, https://english.beijing.gov.cn/latest/news/202403/t20240328_3603524.html, <https://russian.beijing.gov.cn/hudong/diaoyan/loadProjectHF?id=spEWLZ> (онпорт Beijing Service)

Виртуальные туры по Пекину на официальном сайте



Virtual Tours of
Beijing Tourist Attractions



На портале Visit Beijing есть ссылка на лендинг с виртуальными турами по Пекину, однако при переходе возникает ошибка '404 Not Found' (на 08.2025) *

При этом страница сохранена в веб-архиве от июля 2025 года **

Страница содержала 20 туров по различным достопримечательностям Пекина, включая:

- ✓ Великую Китайскую стену,
- ✓ Особняк принца Кунга,
- ✓ Императорский Дворец,
- ✓ Храм Конфуция,
- ✓ и др.

Причины удаления лендинга с виртуальными турами не указаны



Beijing Olympic Park

Located in the north of the Fourth North Ring Road, the Park covers 41 085 hectares

Chaoyang



Badaling Great Wall

An important part of the Great Wall, the great military defense project in ancient China

Yanqing



Beihai Park

It's the best-preserved classical imperial garden with the longest history of its kind in China and listed as a national key cultural relics protection unit

Xicheng



Prince Kung's Mansion

A national key cultural relics protection unit and the largest palace of a prince in the Qing Dynasty

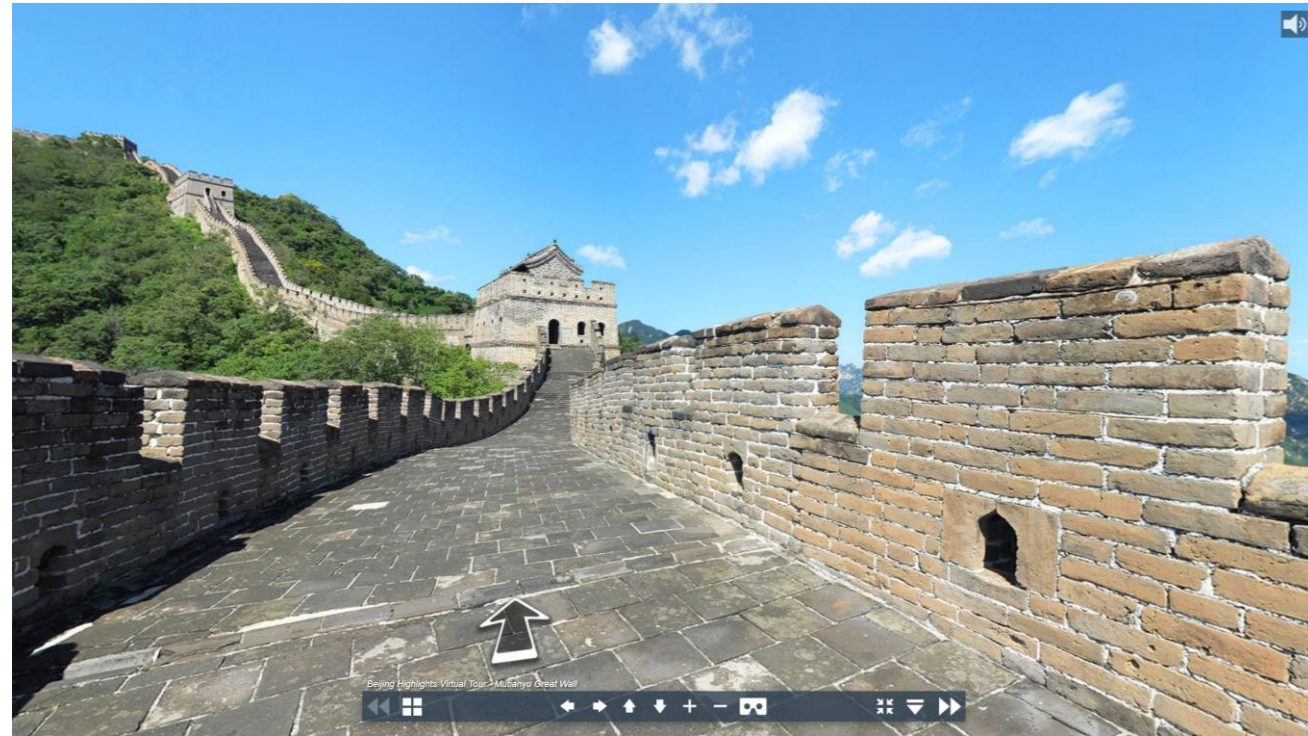
Dongcheng



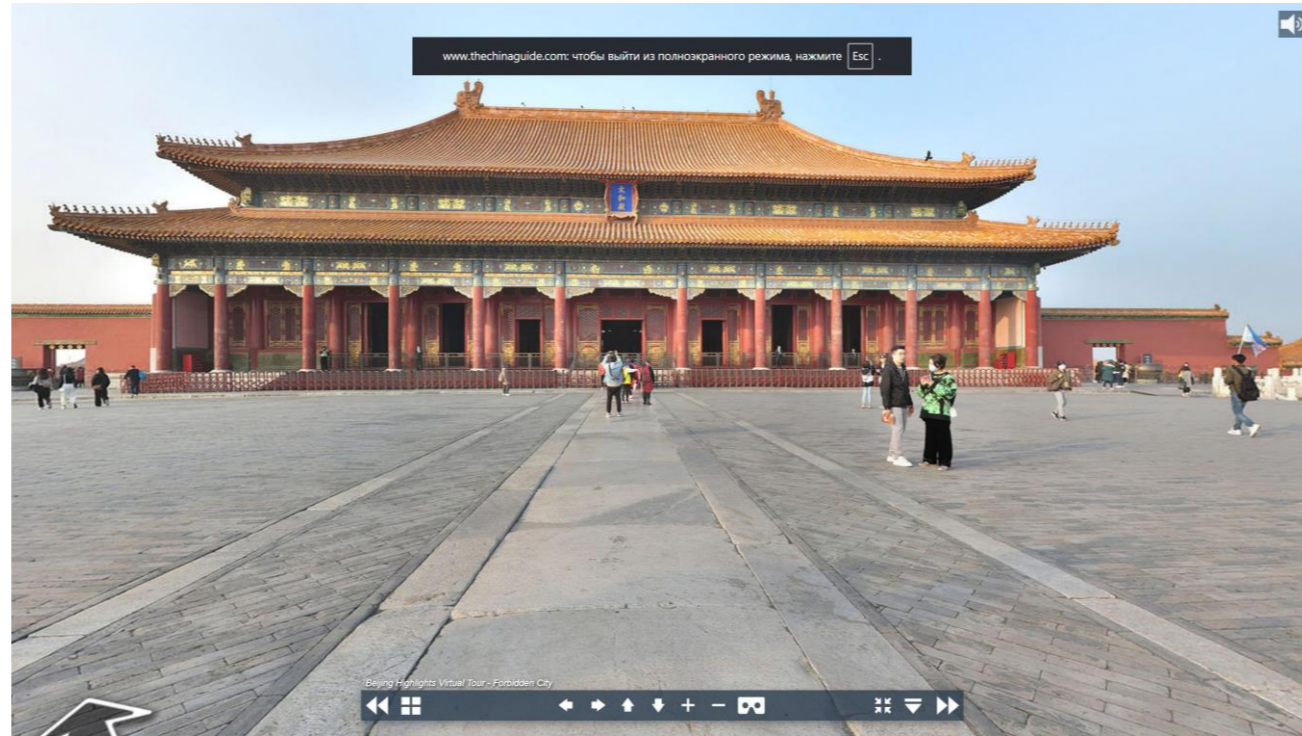
* Virtual Tours of Beijing Tourist Attractions: https://v.visitbeijing.com.cn/bj_tour_en, ** https://web.archive.org/web/20250708131824/https://v.visitbeijing.com.cn/bj_tour_en/

Виртуальные 3D-туры по Пекину от коммерческих компаний

VR-туры по Пекину также разрабатываются коммерческими компаниями (The China Guide и др.)



Большая Китайская стена



Запретный город



Храм Неба

The China Guide – пекинское туристическое агентство, которое организует туры по Китаю, в том числе виртуальные туры по Пекину

Виртуальные туры организуются в Zoom в сопровождении гида

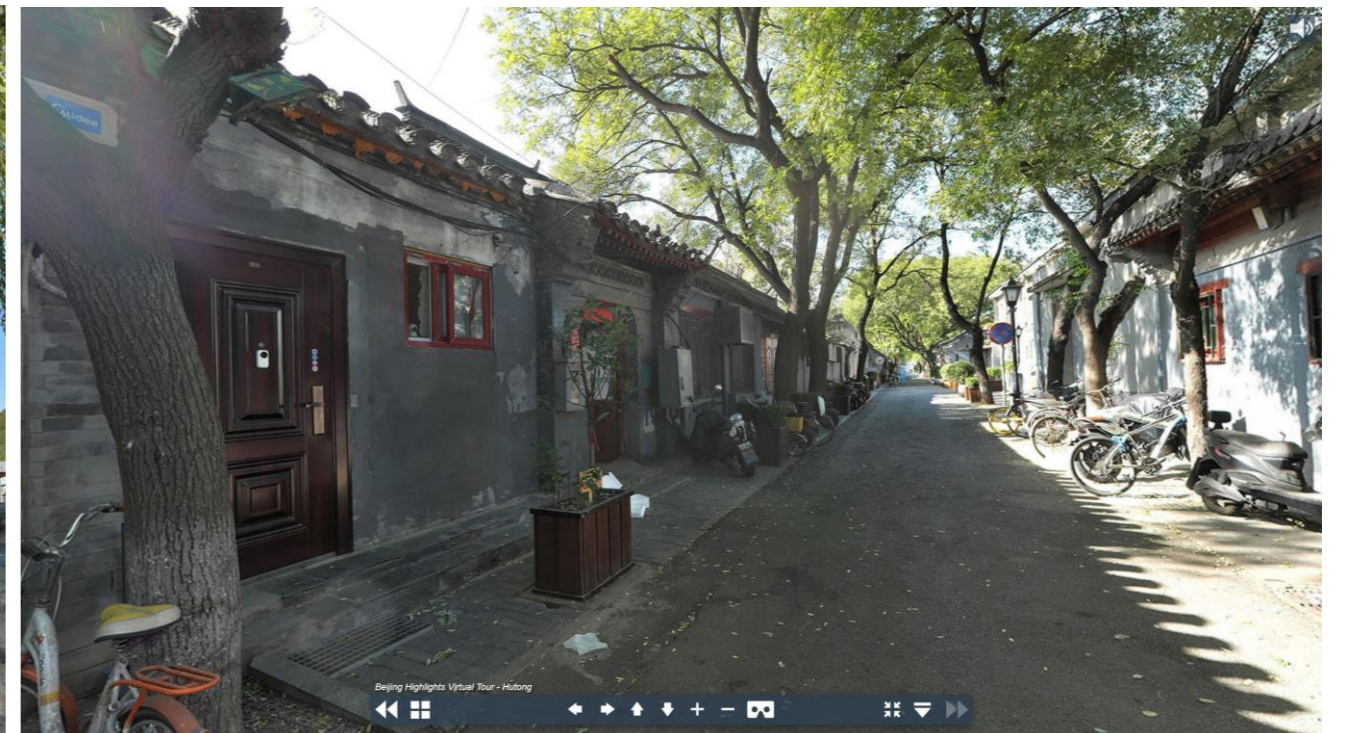
Стоимость виртуального тура – 95 долл. США

Виртуальный тур состоит из 14 высококачественных панорамных сцен и занимает от 45 до 60 минут

Есть режим для VR-очков



Летний дворец



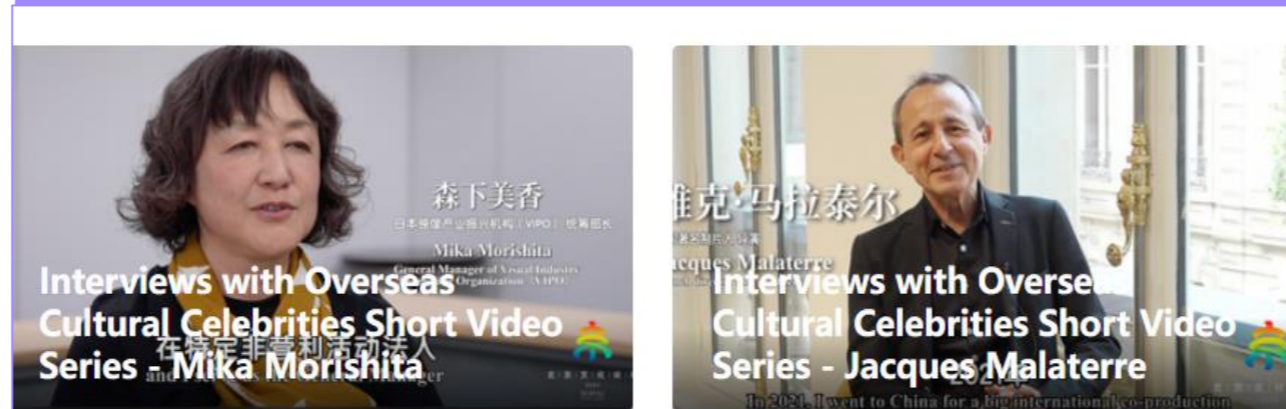
Хутуны (средневековые улицы)

Цифровые инструменты продвижения Пекина

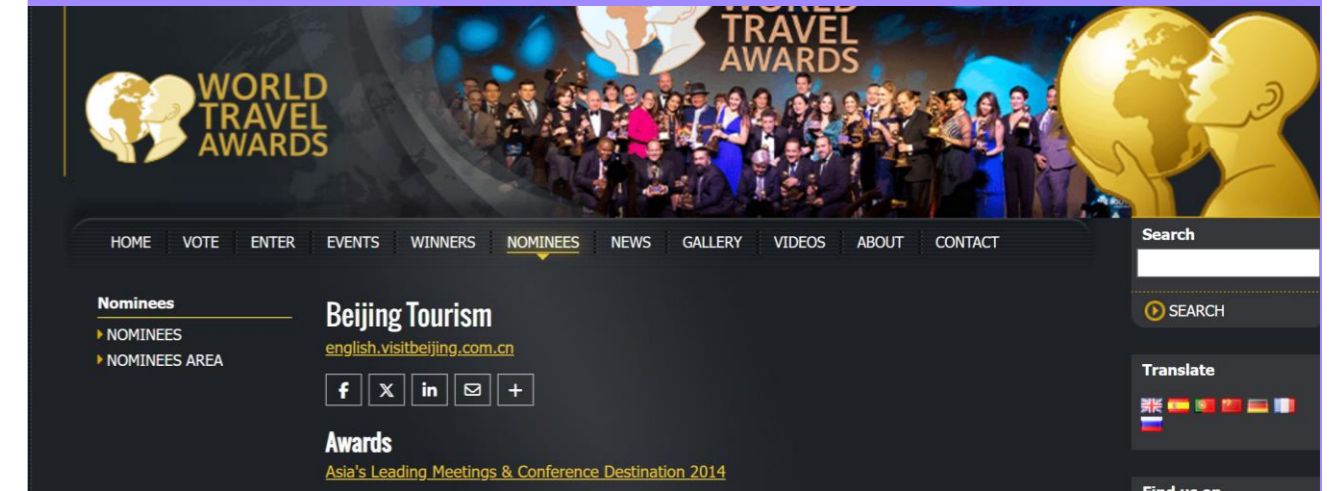
1 Презентация на международных мероприятиях приложения *BeijingService*, проведение *World Humanoid Robot Games*



2 Продвижение Пекина через интервью с лидерами мнений (зарубежными и отечественными деятелями культуры)



3 Продвижение через участие в международных конкурсах в сфере туризма (ежегодное участие с 2011 г.)



4 Бюро культуры и туризма выпустило серию видеороликов “Пекин. Национальное наследие”, которые размещены в соц. сетях*

Пекинский туризм



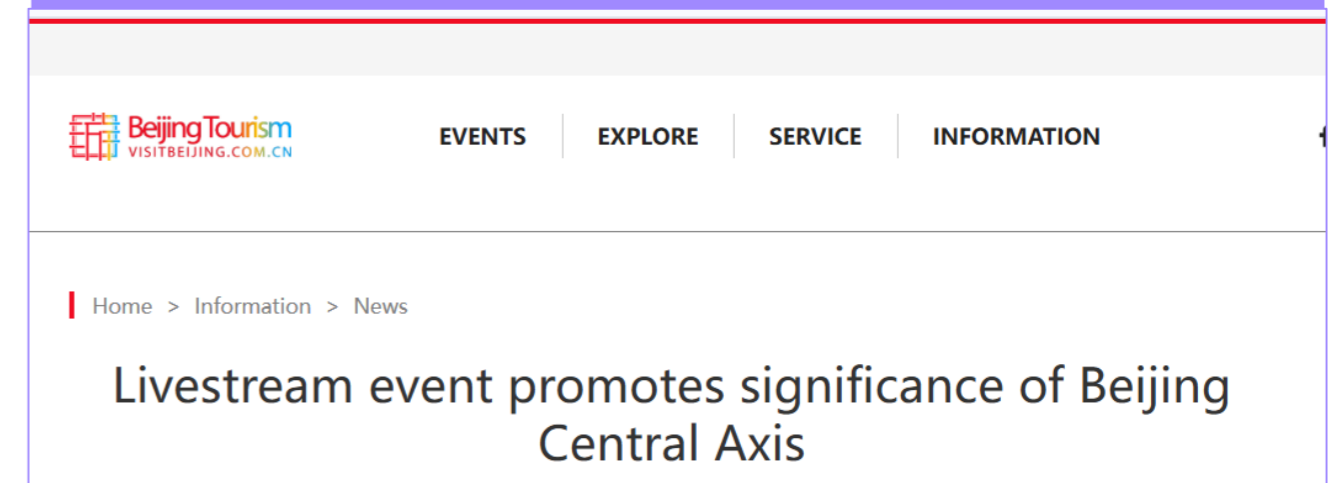
5 Инновация: продвижение через MCP-сервер* сайта Visit Beijing для сторонних разработчиков ИИ-решений

visitbeijing-MCP Server

Provide real-time Beijing tourism information, real-time visitor flow queries for scenic spots, performance and exhibition updates, inbound travel guides, and other related information.

```
Cursor Settings  mcp.json x
.cursor > mcp.json
1
2  "mcpServers": {
3    "visitbeijing": {
4      "url": "http://mcp.visitbeijing.com.cn/sse"
5    }
6  }
7 }
```


6 Прямая трансляция туристических мероприятий в WeChat и в социальных сетях



<https://english.visitbeijing.com.cn>, <https://english.visitbeijing.com.cn/article/4EQilk0zER>, <https://traveltrade.visitbeijing.com.cn>, www.worldtravelawards.com/profile-28003-beijing-tourism, <https://english.visitbeijing.com.cn/article/4NjH2QSZTnX>

* Соцсети входят в корпорацию Meta, признаны экстремистскими и запрещены в России

** MCP-сервер VisitBeijing позволяет предоставлять LLM-моделям в режиме реального времени информацию о туризме в Пекине, динамические данные о потоках посетителей для осмотра 216 достопримечательностей и парков, обновления о мероприятиях, путеводители и другую сопутствующую информацию. <https://github.com/solution9th/visitbeijing-mcp>, <https://chat.mcp.so/server/visitbeijing>, <https://russian.visitbeijing.com.cn/article/4AnaJPhxmdU>, <https://russian.visitbeijing.com.cn/more-than-meets-the-eye>

A night-time photograph of the Sydney Opera House, illuminated with warm lights, set against a backdrop of the Sydney city skyline and the harbor. The sky is a deep purple and blue, and the water reflects the lights from the building and the city.

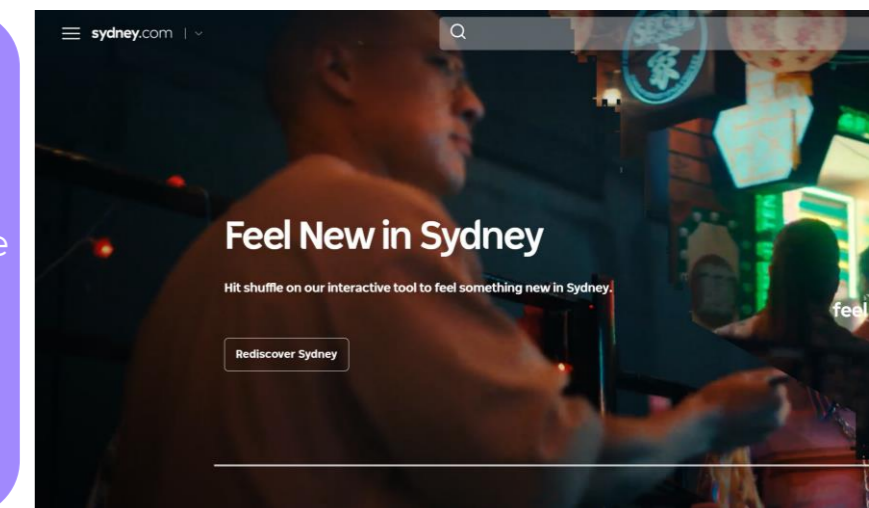
Сидней: портал *Sydney.com*
и виртуальные туры по
окрестностям

Цели

- Продвижение Сиднея как одного из ведущих мировых направлений для туризма и проведения крупных мероприятий
- Разработка и реализация инициатив, которые будут способствовать росту числа посетителей по всему штату
- Достижение цели правительства штата Новый Южный Уэльс по устроению туристических доходов к 2030 году

Характеристики и функциональность

- Портал с поддержкой 14 языков, Входит в группу официальных туристических сайтов штата Новый Южный Уэльс 'Visit NSW'
- Аналитические партнёры - Tealium и Google Analytics. Используется Visual Website Optimizer для проведения А/В-тестирования контента веб-страниц с целью улучшения цифрового пользовательского опыта
- На портале можно бесплатно разместить информацию о тур. компании или мероприятии, зарегистрировавшись в нац. базе данных цифрового туризма ATDW-Online. Приведены инструкции и примеры для авторов контента



Общие сведения

Операторы портала и приложения:

- Компания Destination NSW от имени Правительства Нового Южного Уэльса

Дата запуска:

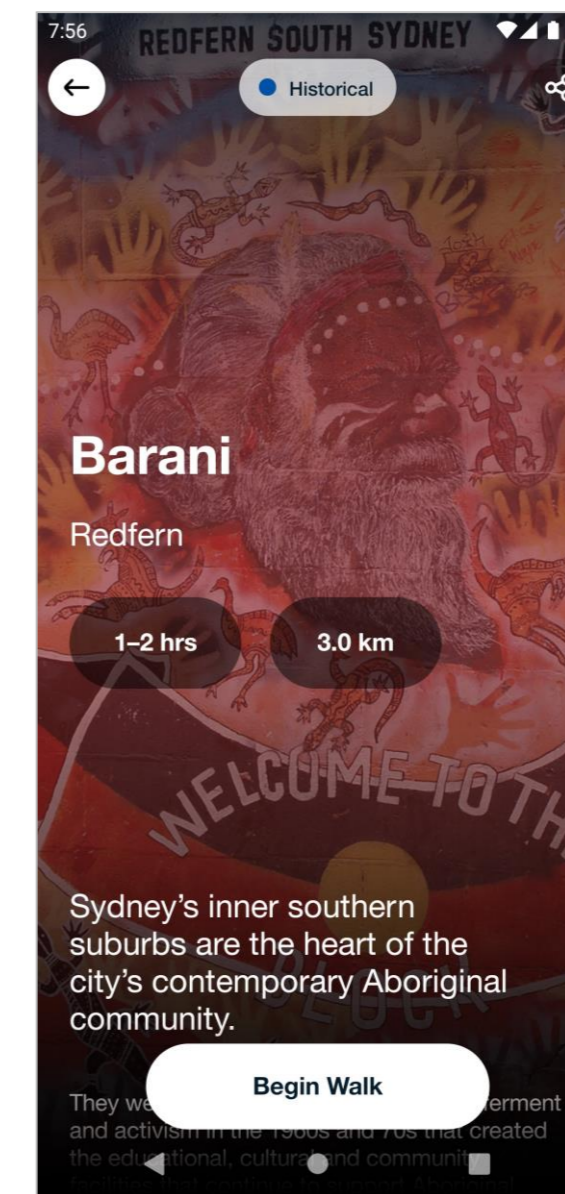
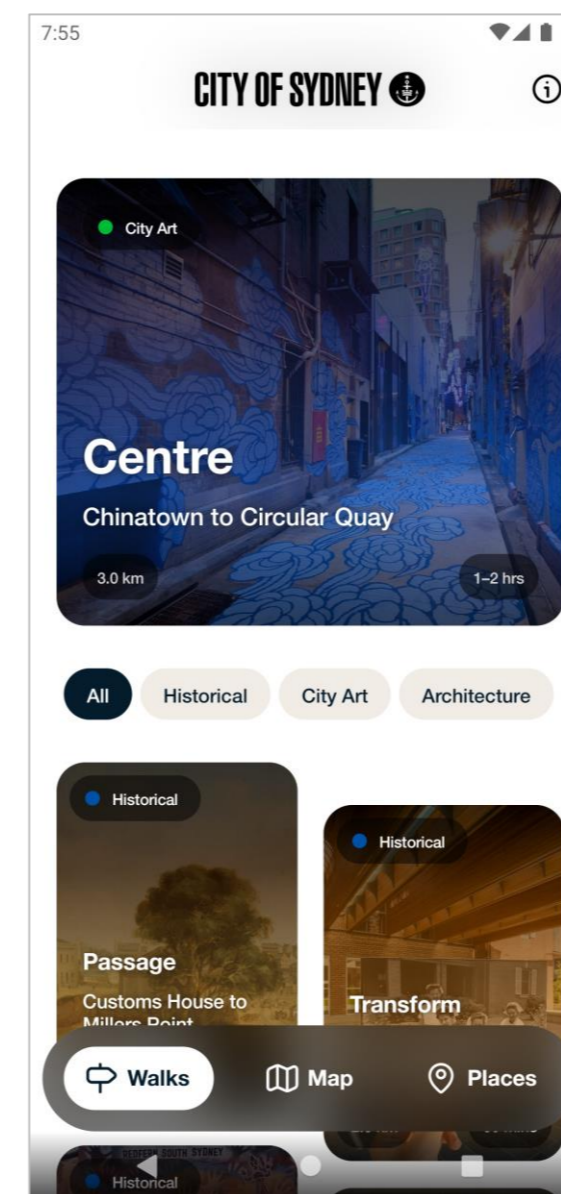
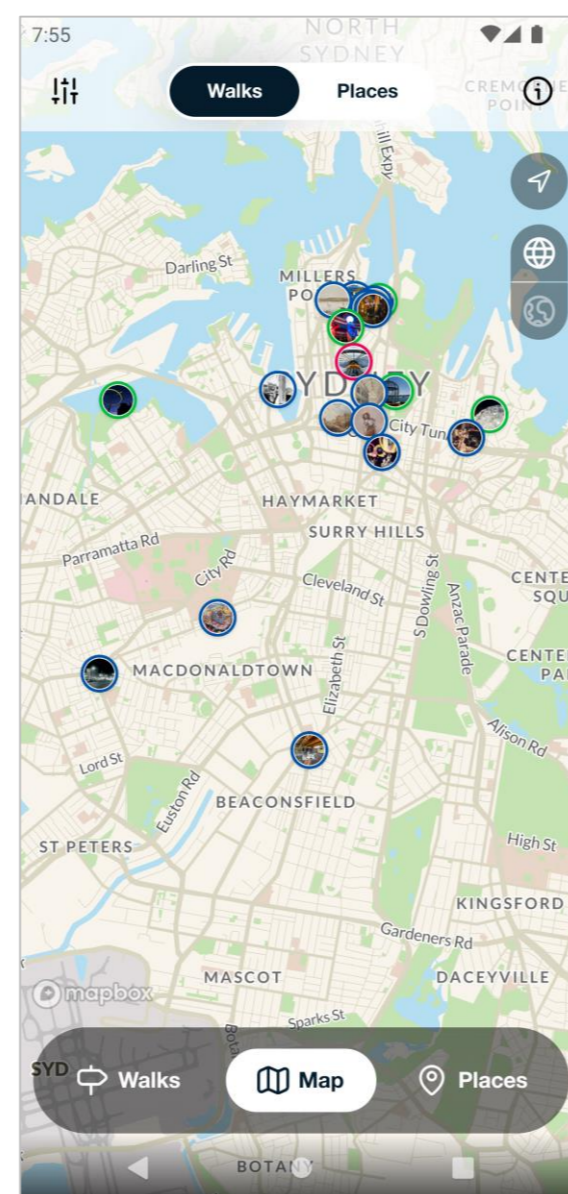
Данные отсутствуют

9 информационных разделов

- Мероприятия, которые стоит посетить
- Исследуйте ощущения - иконы культуры в Сиднее
- Выберите свой сезон
- Почувствуйте себя по-новому в Сиднее
- Откройте для себя лучшее в Сиднее
 - ✓ Культурные места
 - ✓ Размещение
 - ✓ Семейный отдых
 - ✓ Еда & напитки
 - ✓ Искусство & культура
 - ✓ Маршруты
- Что происходит в Сиднее
 - ✓ Вид с высоты птичьего полета: 10 способов увидеть Сидней сверху
 - ✓ Лучшие впечатления от наблюдения за звездами в Сиднее и его окрестностях
 - ✓ 20 лучших закулисных экскурсий в Сиднее
- Предложения и пакеты услуг в Сиднее
- Подробнее о Сиднее
- Откройте для себя новое место

Приложение Sydney Culture Walks

В Google Play 10 тыс+ скачиваний, оценка 5.0 по 8 отзывам



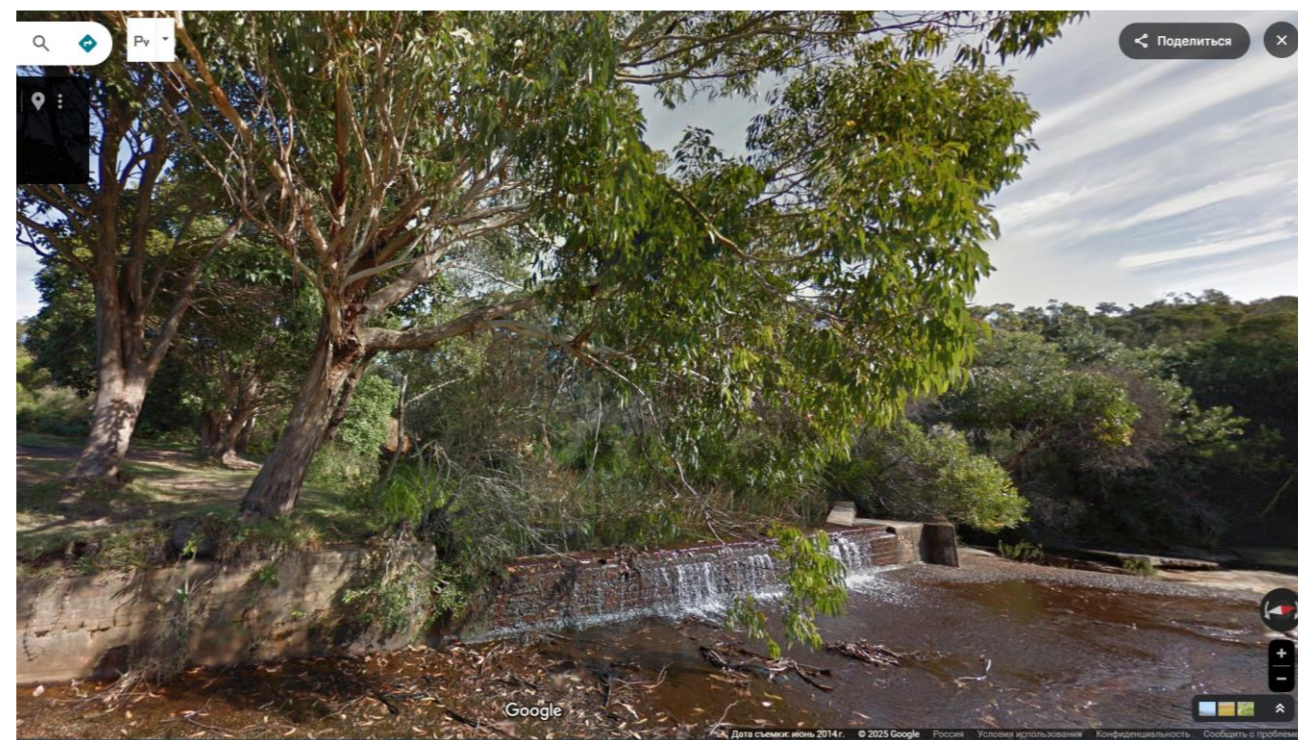
Виртуальные туры по Сиднею и его окрестностям

Управление национальных парков Нового Южного Уэльса (NPWS) в сотрудничестве с Google провело панорамную фотосъемку более чем в 50 парках с помощью ранцевого трекера Google

На официальном портале Sydney.com размещены ссылки на виртуальные экскурсии, снятые в окрестностях Сиднея



Место высадки капитана Кука



Королевский национальный парк



Национальный парк Голубые горы



Съёмки виртуальной экскурсии в Королевском нац. парке



Смотровая площадка Вест-Хед

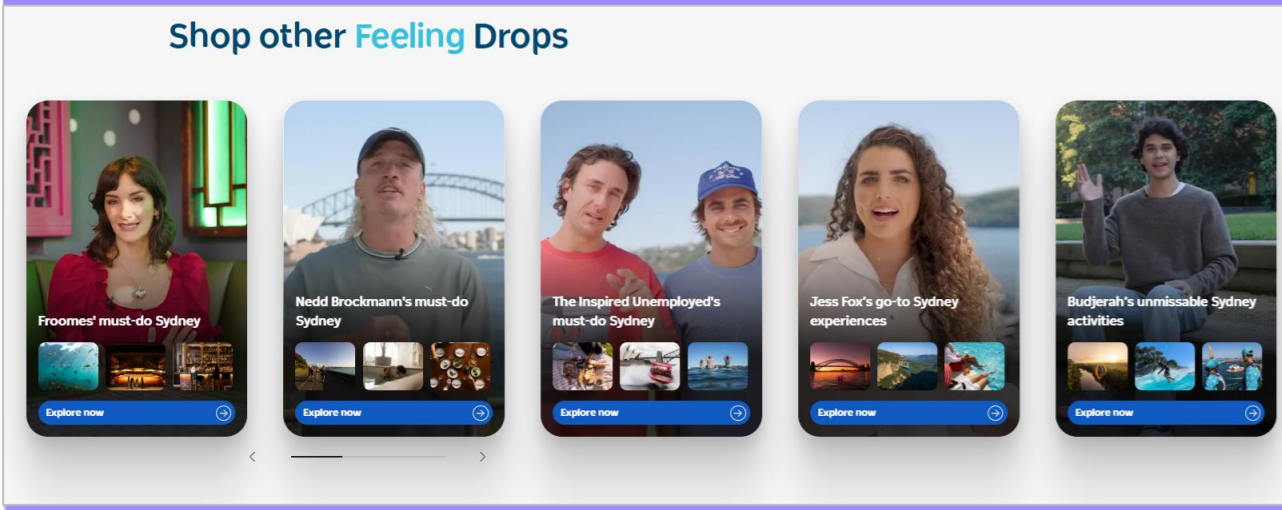


Смотровая площадка Портал, Национальный парк Голубые горы

<https://www.nationalparks.nsw.gov.au/google-trekker>, https://www.worldparkscongress.org/sites/wpc/files/sessrep/584_1_A%20Smith-Google%20Street%20View%20Trekker.pdf, <https://www.google.com/streetview/>, www.sydney.com/destinations/sydney/sydney-south/attractions/captain-cooks-landing-place, <https://maps.app.goo.gl/YxkVGAJnZ3mXNQZh6>, www.sydney.com/destinations/blue-mountains/katoomba-area/attractions/glenbrook-nepean-lookout, www.sydney.com/destinations/sydney/sydney-north/northern-beaches/attractions/west-head-lookout, www.sydney.com/destinations/sydney/sydney-south/bundeena/accommodation/uloola-falls-campground, www.sydney.com/destinations/sydney/sydney-south/bundeena/attractions/wattamolla-picnic-area, www.visitnsw.com/destinations/blue-mountains/katoomba-area/attractions/portal-lookout, <https://7news.com.au/technology/google-celebrates-15-years-of-street-view-with-new-australian-ferry-experience-c-6926243>

Цифровые инструменты продвижения Сиднея

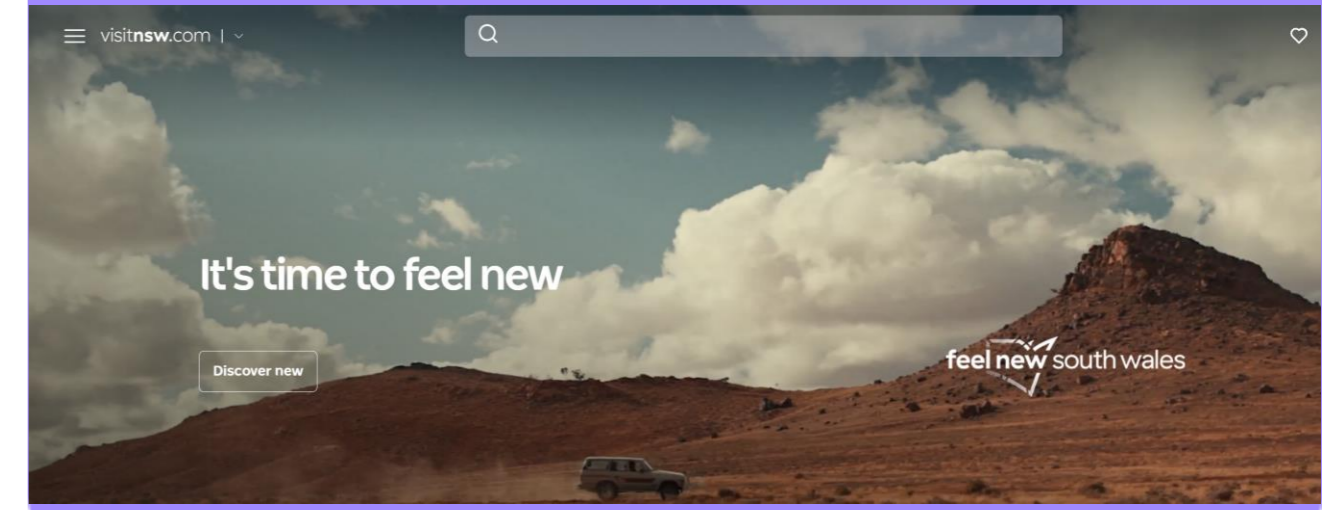
1 Продвижение через интервью с инфлюенсерами о трёх любимых местах в Сиднее



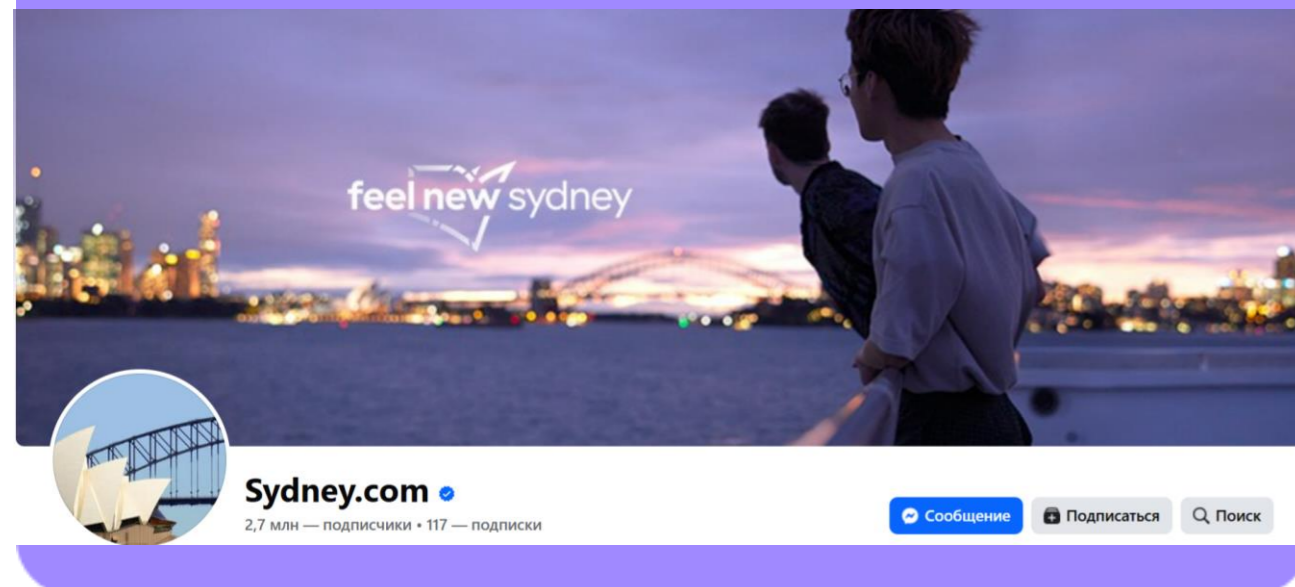
2 Партнёрство с Google для съёмки виртуальных туров посредством ранцевого трекера Street View Trekker



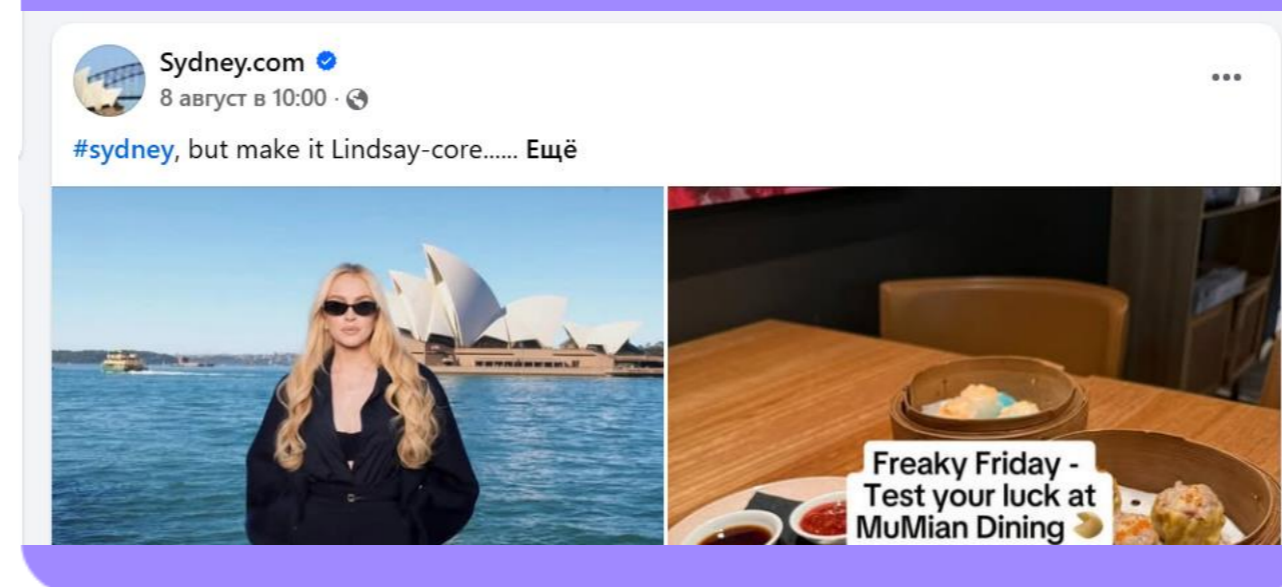
3 Продвижение городского портала через туристический портал штата Visit Britain



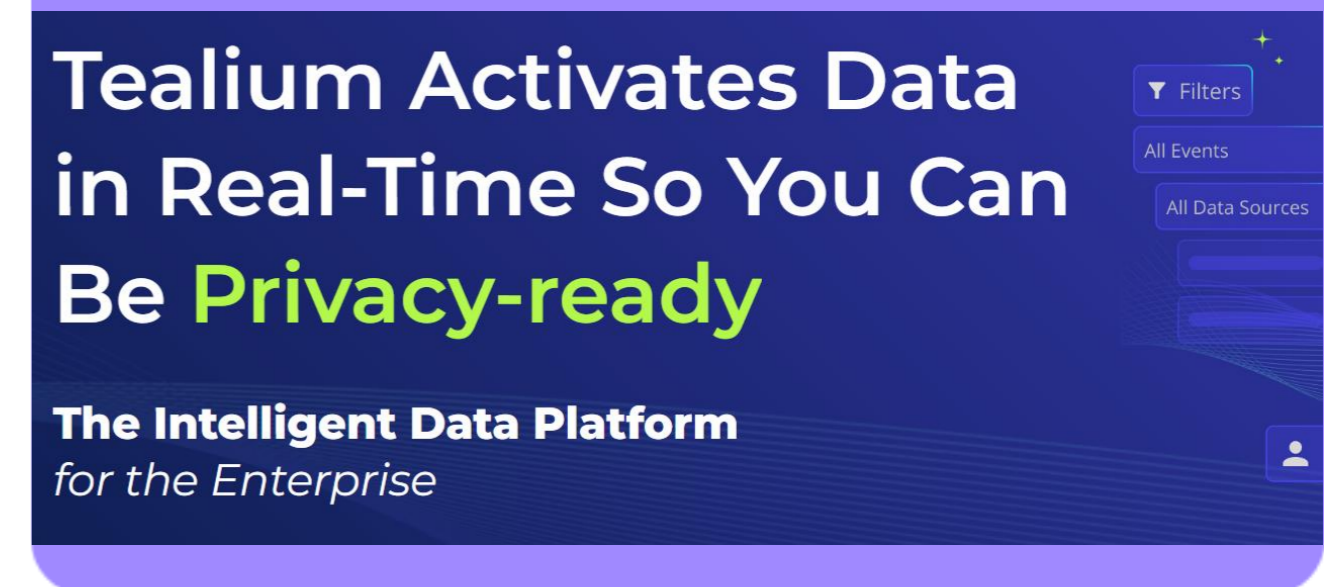
4 Ведение страниц в 6 социальных сетях: Facebook*, X (Twitter), YouTube, Instagram*, TikTok, Pinterest



5 Продвижение через кампанию в соц. сетях «День в Сиднее с поп-звездой»



6 Использование аналитических инструментов: Google Analytics, Adobe Analytics, Tealium и др.



www.sydney.com/feeling-drops, www.nationalparks.nsw.gov.au/google-trekker, <https://maps.app.goo.gl/YxkVGAJnZ3mXNQZh6>, www.worldparkscongress.org/sites/wpc/files/sessrep/584_1_A%20Smith-Google%20Street%20View%20Trekker.pdf, www.sydney.com/terms-of-use, www.sydney.com/privacy, www.sydney.com/cookie-notice

* Соцсети входят в корпорацию Meta, признаны экстремистскими и запрещены в России



Москва:

Туристический сервис RUSSPASS,
портал *Узнай Москву* и
МетаВДНХ

Цели

- **RUSSPASS Сервис** – единая цифровая витрина событий и туристических предложений по России с уникальным контентом и передовыми технологиями помогает туристам спланировать пребывание в Москве или другом регионе России. Он аккумулирует свыше 50 тысяч туристических предложений, и примерно треть из них приходится на столицу.
- **RUSSPASS Мобильное приложение** – цифровой гид для изучения города с геймификацией и технологиями дополненной реальности позволяет ежемесячно увеличивать визиты на площадки города.
- **RUSSPASS ЖУРНАЛ** – отраслевое медиа о путешествиях, формирующее культуру туризма в России. Вдохновляет пользователей сервиса на новые идеи путешествий по всей России и продвигает событийную повестку Москвы.
- **RUSSPASS.БИЗНЕС** – платформа для всей индустрии туризма с цифровыми инструментами для привлечения бизнес-туристов, роста масштабных бизнес-миссий города

Характеристики и функциональность

RUSSPASS (для туристов)

- Поддержка 4 языков
- Персональные рекомендации на основе ИИ и голосовой помощник
- Поиск с умными подсказками
- Игра с дополненной реальностью
- Умные аудиогиды на базе ИИ голосовых технологий
- Планировщик путешествий выстраивает маршруты по избранным местам
- Программа лояльности и отзывы
- Журнал – медиа для путешественников

RUSSPASS (для бизнеса)

- Личный кабинет партнера
- Модуль регистрации на бесплатные мероприятия
- Модуль бронирования и управления заявками
- Доступ к билетной системе сервиса и технологии RUSSPASS - сканер
- Гибкое управление расписанием и стоимостью услуг
- Журнал – медиа для бизнеса

RUSSPASS БИЗНЕС (для отрасли)

- Создание мероприятий
- Умная система назначения встреч и переговоров
- Контакты и материалы участников отрасли
- Полная база знаний в туризме с аналитикой и трендами рынка
- Медиабанк туристических объектов Москвы (фото и видео)
- Туристический и деловой календарь мероприятий
- Конструктор мероприятий

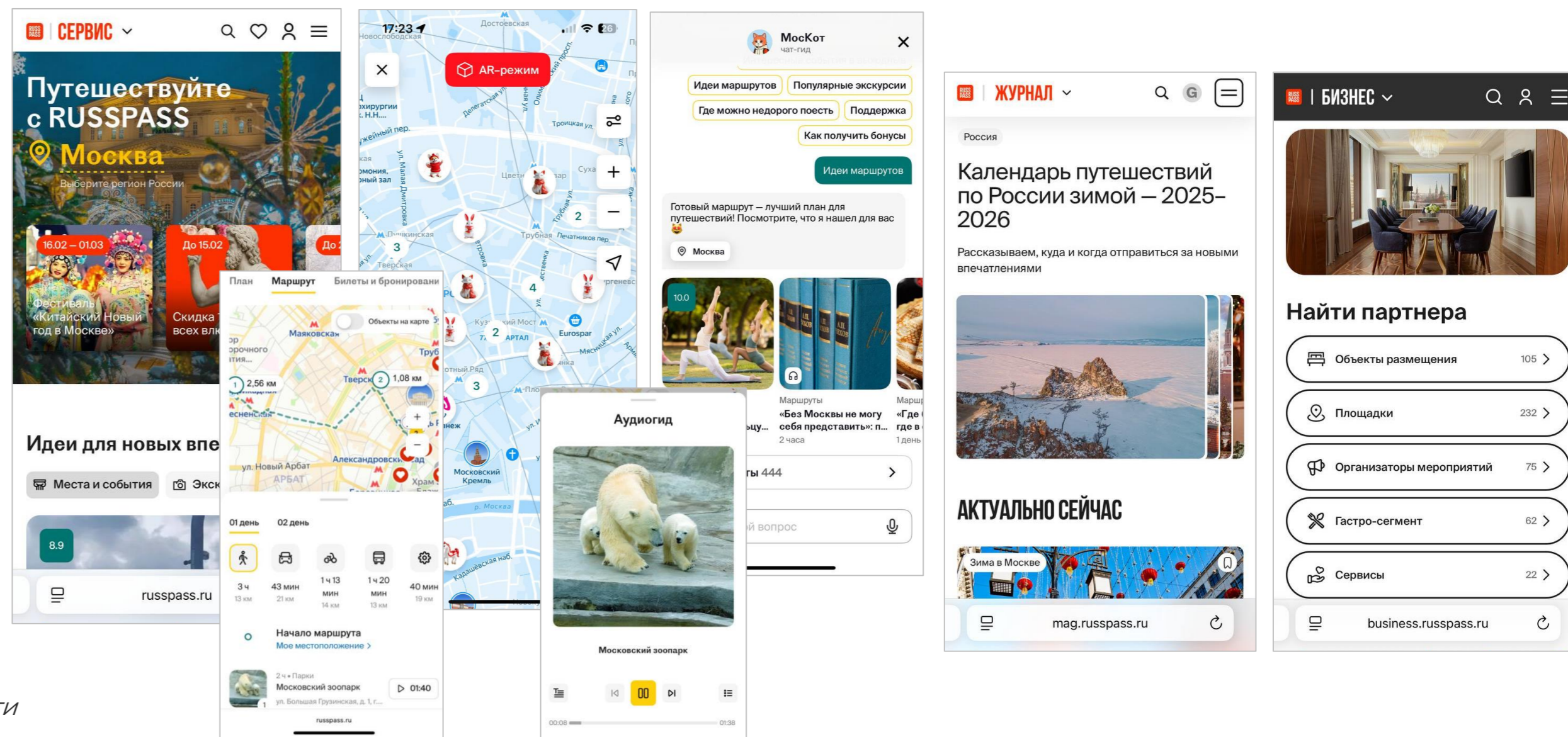
Общие сведения

Цифровой туристический сервис **RUSSPASS** разработан по инициативе Правительства Москвы. Проект курирует столичный Комитет по туризму совместно с Департаментом информационных технологий.

Дата запуска:
2020

12 тематических разделов

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| • Маршруты | • Места и события: |
| • Экскурсии и аудиоэкскурсии | ✓ <i>Музеи</i> |
| • Рестораны и Кафе | ✓ <i>Усадьбы</i> |
| • Отели и апартаменты | ✓ <i>Выставки</i> |
| • Речные прогулки | ✓ <i>Театры</i> |
| • Туры | ✓ <i>Концерты</i> |
| • Авиа и ЖД билеты | ✓ <i>Катки</i> |
| • Аэроэкспресс | ✓ <i>Камеры хранения багажа</i> |
| • Планировщик путешествий | ✓ <i>Планировщик путешествий</i> |
| • Карта Тройка | ✓ <i>Карта Тройка</i> |

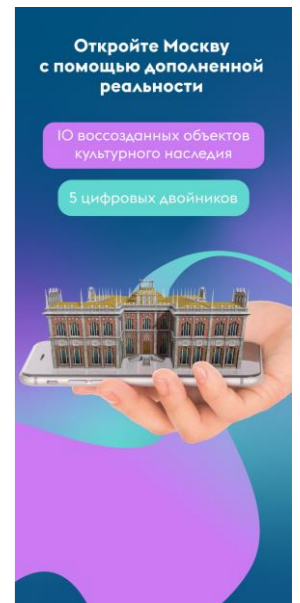


Цели

- Продвижение Москвы как современного и технологичного мегаполиса с богатым культурно-историческим наследием
- Повышение доступности знаний об истории и культурном наследии столицы для широкой аудитории
- Увеличение вовлеченности жителей и гостей города в изучение истории за счет цифровых технологий, интерактивных механик и реализации возможности для знакомства с Москвой в режиме виртуальной и дополненной реальности

Характеристики и функциональность

- Проект предлагает фотографии и описания более 4,5 тысяч зданий, памятников, исторических мест, более 300 прогулочных маршрутов, 135 интерактивных квизов и квестов, сведения о 330 исторических личностях
- На портале «Узнай Москву» доступны виртуальные туры по особнякам, закрытым для посещения (например, в здания посольств)
- В мобильном приложении есть возможность в дополненной реальности (AR) увидеть цифровые копии исторических объектов, не сохранившихся до наших дней. Среди них Сухарева башня, Красные ворота, восьмая сталинская высотка, проект которой не был реализован, и другие
- Аудиогиды по столичным музеям и достопримечательностям
- 3D-панорамы исторических локаций



Общие сведения

«Узнай Москву» — совместный проект столичных департаментов информационных технологий, культуры, культурного наследия, образования и науки.

Дата запуска:
2013

10 тематических разделов

- Маршруты
- Квизы
- Здания
- Музеи
- Памятники
- Личности
- Афиша
- Подборки
- Места
- История

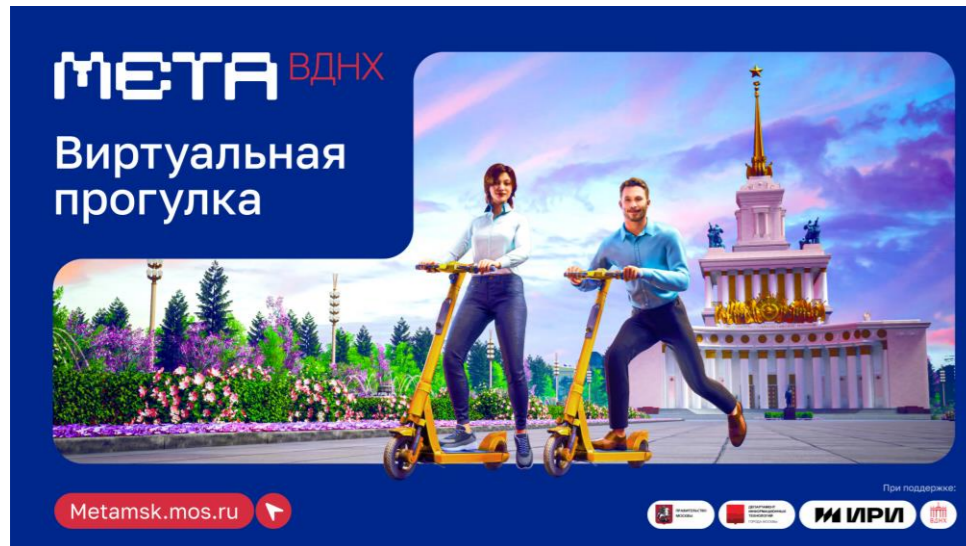
Интерфейс мобильного приложения *Узнай Москву*



* Также функционирует туристический сервис путешествий по России RUSSPASS (портал и мобильное приложение): <https://russpass.ru>

<https://um.mos.ru>, <https://um.mos.ru/about>, <https://um.mos.ru/about-application>

Общее описание



Метавселенная ВДНХ - это копия выставки из Цифрового двойника Москвы, доработанная с использованием технологий игровой индустрии.

Здесь можно проводить время с друзьями, даже если они находятся на другом конце страны, посетить некоторые павильоны выставки, отправиться на уникальную экскурсию, во время которой можно перемещаться во времени, побывать в космосе, заглянуть в ядерный реактор и оказаться на съемочной площадке.

Всего в МетаВДНХ воссоздано более **114 объектов и более 613 экспонатов**.

Воссозданные павильоны выставки-форума «Россия»



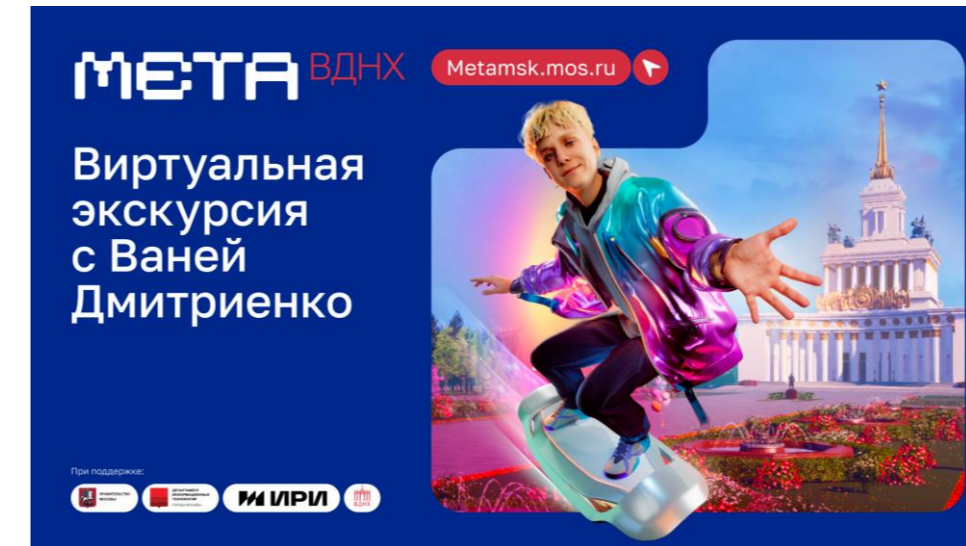
С 4 ноября 2023 по 8 июля 2024 года на ВДНХ проходила **международная выставка-форум «Россия»**.

На протяжении восьми месяцев она рассказывала о передовых разработках и победах страны. Семь павильонов выставки можно посетить и сегодня — в метавселенной.

У вас есть возможность прогуляться по павильонам:

- «Дом полимеров Сибур»,
- «Первые в России - стране возможностей»,
- «СБЕР»,
- «Умный город»,
- «Города для жизни сбываются. ВЭБ.РФ»,
- «Умные финансы»,
- «Музей Атом».

Виртуальная экскурсия с игровыми механиками



Для популяризации МетаВДНХ была создана **виртуальная экскурсия с артистом Ваней Дмитриенко**.

Гости могут погрузиться в историю ВДНХ и отправиться **в путешествие во времени**, чтобы узнать больше о мирном атоме, освоении космоса и развитии кинематографа.

Участники виртуальной экскурсии могут больше узнать о каждом из объектов, взаимодействовать с представленными в них экспонатами, а также:

- побывать в космосе,
- запустить виртуальный ядерный реактор,
- узнать о технологиях, которые позволяли снимать фильмы в формате 360 градусов более 50 лет назад.

Спецпроекты



К 80-летию победы в Великой Отечественной войне в МетаВДНХ доступен **уникальный проект – «Хроники Победы»**, благодаря которому все желающие могут посмотреть исторические военные кадры и архивные съемки, узнать больше о подвиге народа.

Интерактивный проект «Салют Победы» позволяет пользователям со всей России за 10-15 минут создать собственный виртуальный салют и запустить его на Центральной аллее ВДНХ.

Получившейся видеозаписью можно поделиться с родными и близкими. Запустить свой салют можно с любого устройства без дополнительной регистрации или авторизации.

Путешествие во времени

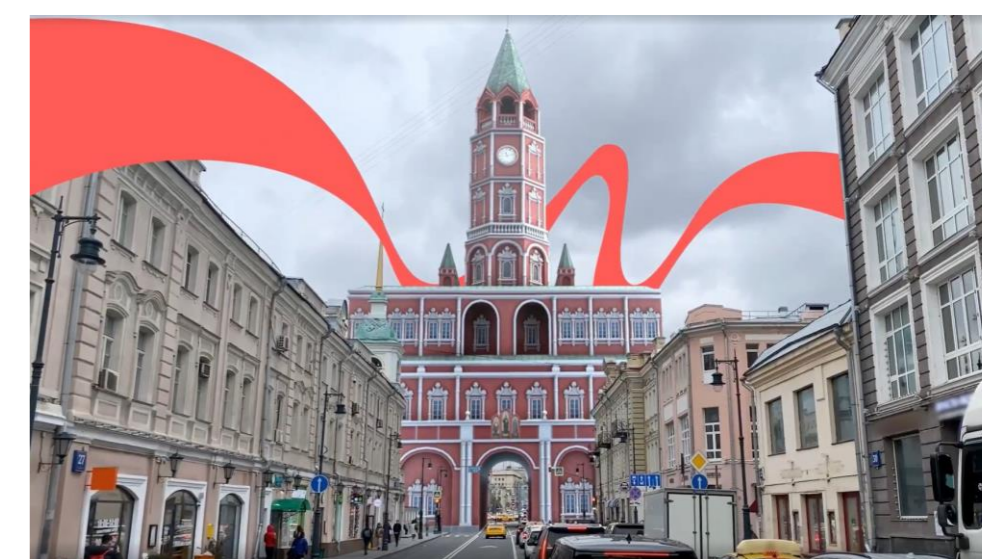
в приложении «Узнай Москву»
теперь можно увидеть утраченные
объекты архитектуры в AR



Приложение «Узнай Москву» позволяет увидеть в **дополненной реальности**, как могли бы выглядеть восьмая сталинская высотка в Зарядье, проект которой не был реализован, Красные ворота и Сухарева башня, дворцы Екатерины II и Александра I в музее-заповеднике «Коломенское», исторические объекты музея-заповедника «Царицыно», которые не сохранились до наших дней.

Кроме того, в приложении можно услышать, как создавались знаковые объекты Москвы. Цифровые двойники архитекторов Федора Шехтеля и Алексея Щусева поделаются историями строительства скоропечатни Левенсона и Большого Москворецкого моста, а о гостинице «Метрополь» расскажет один из инициаторов ее возведения меценат Савва Мамонтов.

Трехмерные изображения можно вращать, чтобы рассмотреть со всех сторон, изучить внешний облик и детали архитектуры. Увидеть воссозданные объекты можно даже находясь дома, но для полного погружения рекомендуется отправиться к месту их исторического расположения.

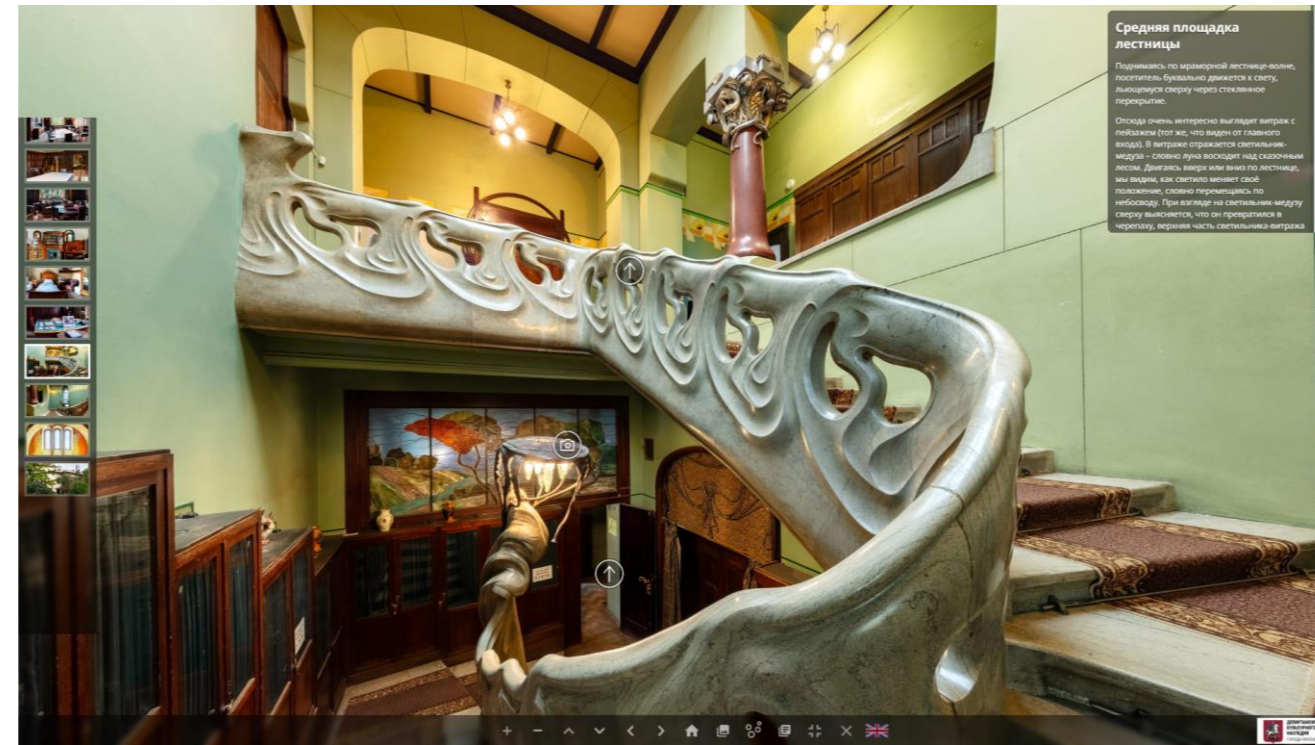


ВОРОБЬЁВЫ ГОРЫ
В РЕЖИМЕ ВИРТУАЛЬНОЙ
РЕАЛЬНОСТИ

Виртуальные туры на портале «Узнай Москву»



Прогулка по крышам Москвы



Особняк Рябушинского



Дом Наркомфина



Гостиница «Ленинградская»

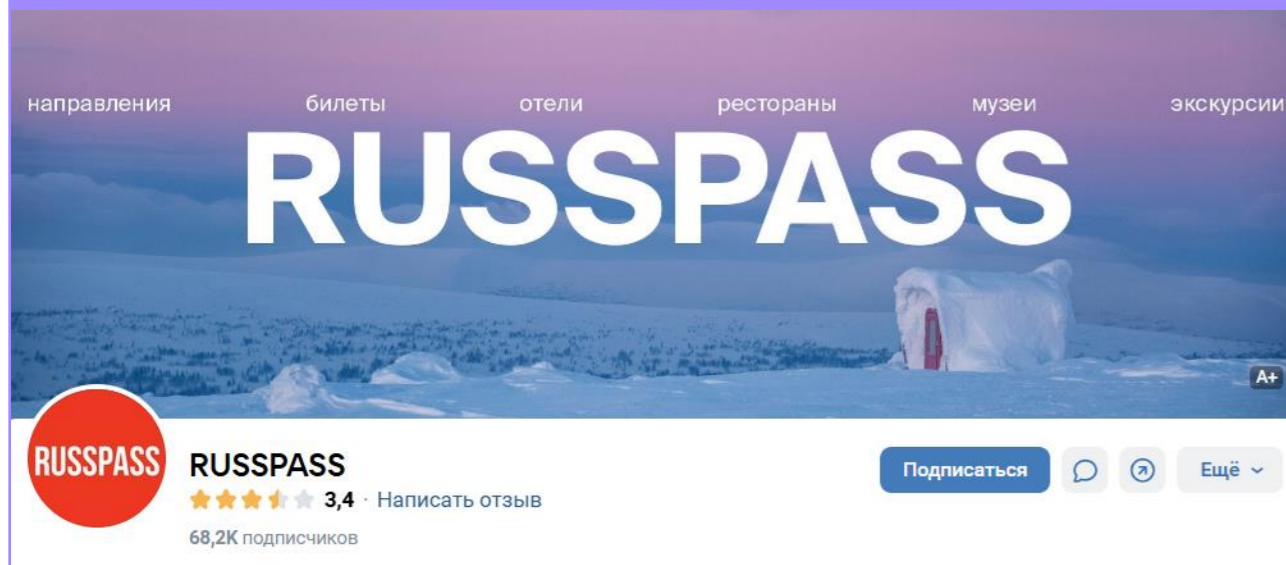


Типография (скоропечатня) А. А. Левенсона



Особняк Отто Листа

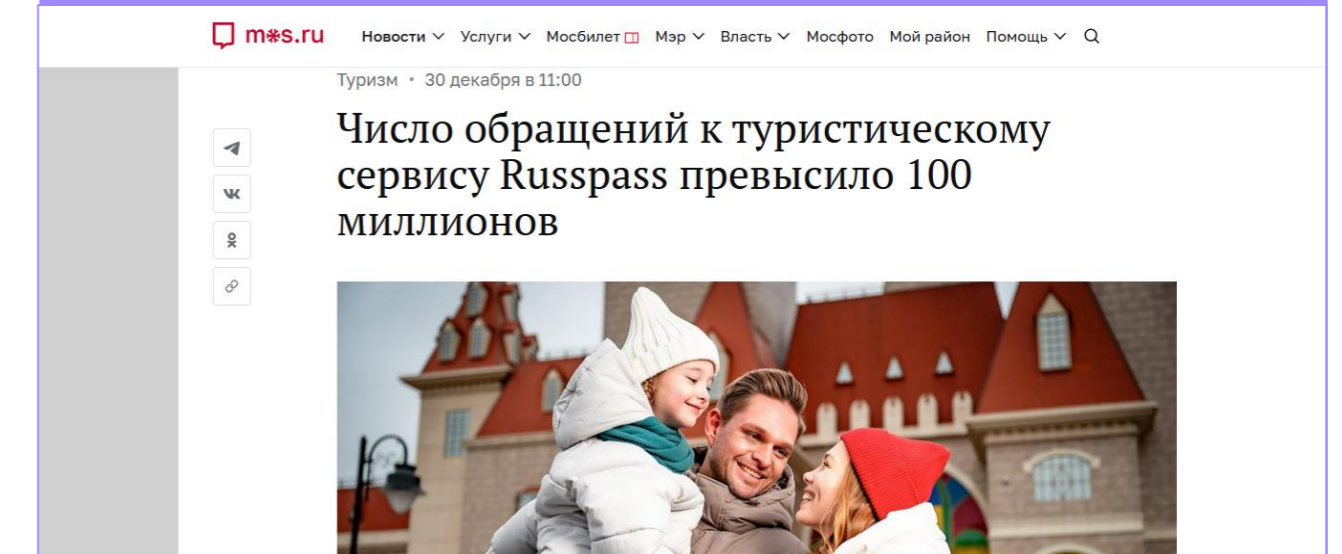
1 Ведение страниц в соцсетях, розыгрыши призов



2 Участие в городских фестивалях и других мероприятиях, размещение информации в городском павильоне



3 Информационное продвижение на mos.ru, новостных порталах, сайтах московских музеев и других партнёрских



4 Размещение QR-кодов на исторических объектах Москвы



5 Размещение информации о городских мобильных приложениях на официальном портале mos.ru



6 Размещение QR-кода приложения "Узнай Москву" в музеях, подведомственных столичному Департаменту культуры



Сравнительный анализ официальных цифровых туристических сервисов в мегаполисах мира (1/2)

№	Город	Официальный тур. портал	Поддержка языков	Официальное тур. моб. приложение	ИИ-ассистент (на основе LLM)	Цифровые двойники		Виртуальные экскурсии	Дополненная реальность (AR)	Метавселенная
						гидов	достопримечательностей			
-	Москва	Узнай Москву, RUSSPASS	1, 4	Узнай Москву, RUSSPASS	-	5 исторических личностей, львенков для детского гида	-	Виртуальные туры по 33 зданиям и по ВДНХ, реализация 3D-панорам	5 маршрутов с дополненной реальностью, 11 не сохранившихся до наших времен объектов, 2 квеста в с дополненной реальностью	Метавселенная ВДНХ
1.	Мадрид	Visit Madrid	7	Visit Madrid	VisitMadridGPT	Intelligent Assistant	ЦД Мадрида	Виртуальные туры по достопримечательностям в сопровождении гидов	-	-
2.	Париж	Paris je t'aime	4	MyParisJeTaime	-	-	-	-	-	-
3.	Токио	Go Tokyo	10	-	Tokyo Navigation AI EDO	-	-	-	-	Hello! Tokio friends
4.	Рим	Turismo Roma	5	-	Julia	-	ЦД Собора Св. Петра	-	Charta Roma	-
5.	Гонконг	Discover Hong Kong	12	A Symphony of Lights	Discover Hong Kong with AI Tool*	Muse Fest	FWD HOUSE 1881	<ul style="list-style-type: none"> Hong Kong Cultural Centre 3D Туры 360° по Гонконгской обсерватории 	City In Time HK	Ocean Park Metaverse

*ИИ-ассистент *Discover Hong Kong with AI Tool* в настоящее время не используется (действовал с ~авг. 2024 г. до ~апр. 2025 г.)

Сравнительный анализ официальных цифровых туристических сервисов в мегаполисах мира (2/2)

№	Город	Официальный тур. портал	Поддержка языков	Официальное тур. моб. приложение	ИИ-ассистент (на основе LLM)	Цифровые двойники		Виртуальные экскурсии	Дополненная реальность (AR)	Метавселенная
						гидов	достопримечательностей			
6.	Лондон	Visit London	6	Visit London	–	–	–	–	Raise Tower Bridge	–
7.	Нью-Йорк	NYC Tourism + Conventions	5	I Love NY	Libby и Ellis	–	–	–	–	–
8.	Дубай	Visit Dubai	14	Visit Dubai, Dubai Calendar	DubAI и Salama	–	Dubai Metaverse	–	–	Dubai Metaverse
9.	Пекин	Visit Beijing	8	WeChat Beijing Service	–	–	–	VR tours of Beijing tourist attractions	–	–
10.	Сидней	Sydney.com	14	Sydney Culture Walks	–	–	–	360° Google Street View	–	–