



ДИТ

Использование цифровых устройств в Москве

Март, 2021 год



ДИТ

Методология

В марте 2021 года был проведен телефонный опрос жителей города Москвы об использовании цифровых устройств лично или в домохозяйстве

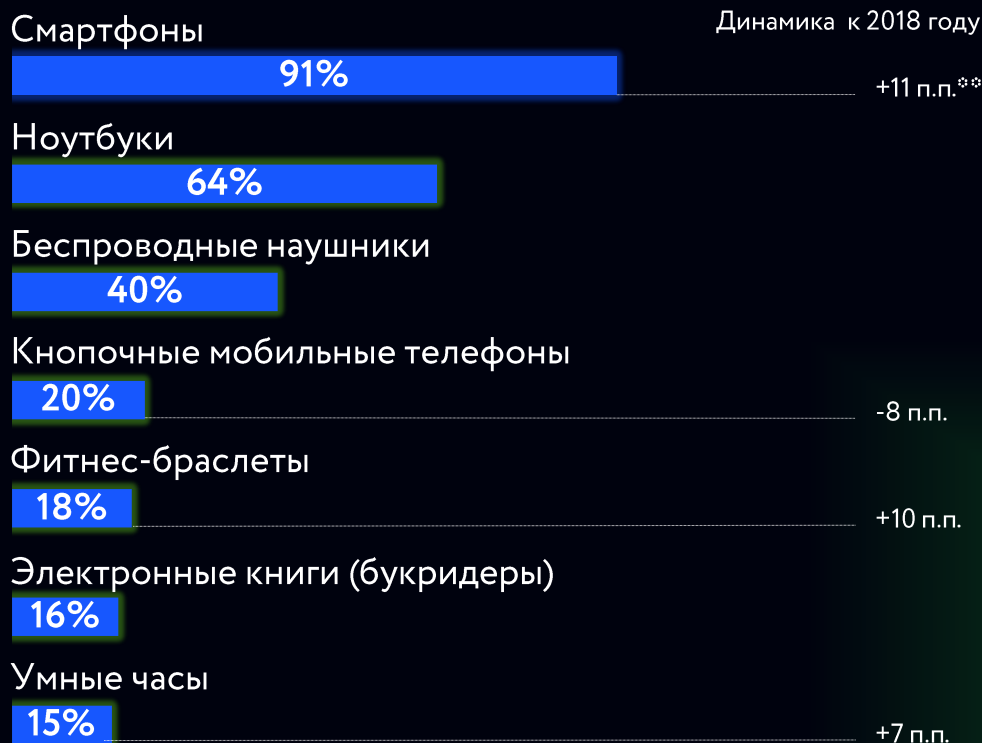
Опрашивались жители города старше 18 лет

95% ^{± 5%} доверительная
вероятность выборки

Выборка репрезентативна, соответствует структуре населения города Москвы по гендерным и возрастным характеристикам

Устройства в личном пользовании москвичей

Какие устройства Вы используете в личных целях? *



14% используют два и более смартфонов

28% владеют фитнес-браслетами и/или умными часами

Смартфоны и беспроводные наушники — самые популярные категории покупок москвичей за прошедший год. В большинстве случаев покупка смартфонов связана с заменой устройства, а не приобретением впервые



ДИТ

Возрастные особенности использования устройств*

- Беспроводные наушники наиболее популярны среди молодых жителей 18-25, а умными часами пользуются чаще люди от 26 до 44 лет
- Все москвичи в возрасте 18-55 лет являются обладателями смартфона
- Каждый пятый пенсионер читает электронную книгу

По всем возрастным группам

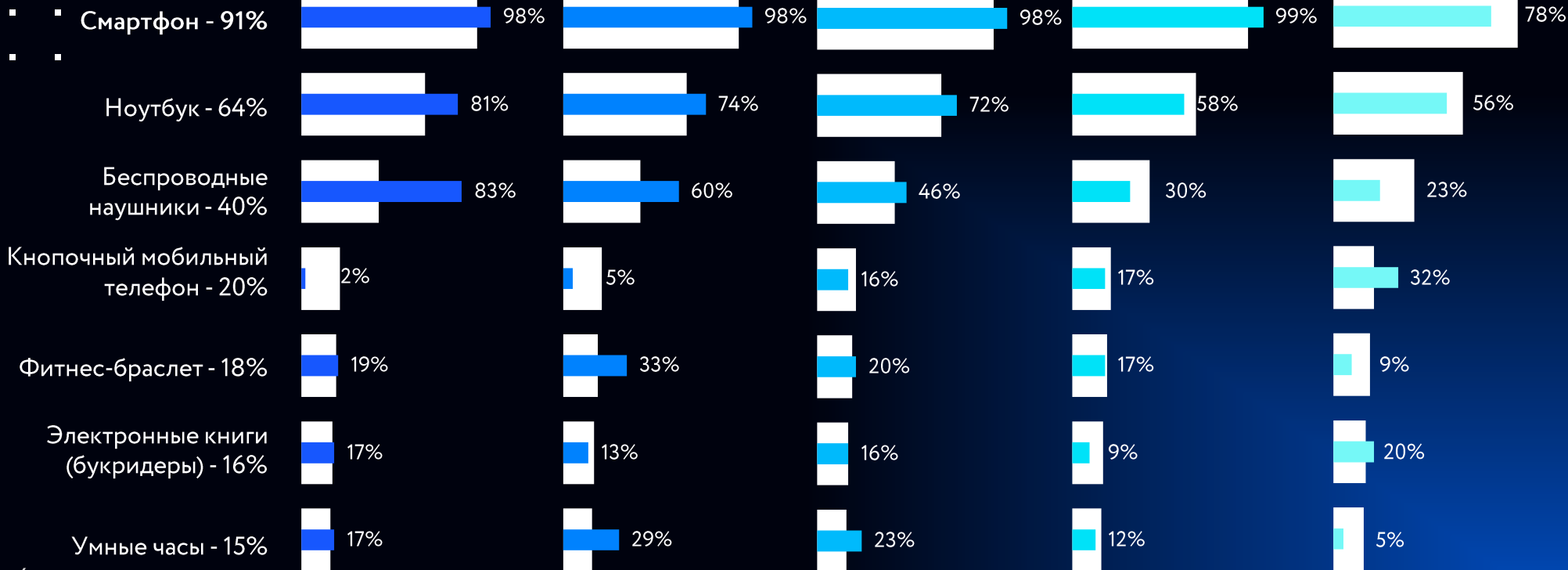
18-25 лет

26-35 лет

36-44 лет

45-54 лет

старше 55 лет





АИТ

Цифровые устройства в домохозяйствах

Доля домохозяйств, в которых есть хотя бы одно устройство *

Телевизор

90%

Ноутбук

84%

Wi-Fi роутер

82%

Настольный ПК

54%

Планшет

53%

Домашний телефон

42%

Умная бытовая техника**, устройства умного дома***

32%

Веб-камера

29%

Игровая приставка

25%

Очки / шлем VR

4%

Количество устройств



У каждой второй семьи

есть телевизор с функцией подключения к интернету

* Доли от всех опрошенных

** Бытовая техника, которой можно управлять со смартфона

*** Умные колонки, розетки, лампы, датчики движения и пр.



АИТ

Устройства умного дома (домашняя электроника и бытовая техника)

Какими умными устройствами Вы пользуетесь? *

Умные розетки, камеры, освещение,
датчики движения и пр.

15%

Умная колонка

14%

Робот-пылесос

11%

Мелкая бытовая техника
(весы/ чайник/ мультиварка/ микроволновка)

7%

Иная бытовая техника
(стиральная машина/ холодильник/ кондиционер)

4%

32%

владеют хотя бы
одним товаром
из сегмента умных
устройств

на 6 п.п.

рост количества
умных колонок
в домохозяйствах
с 2020 года

Траты москвичей на цифровые устройства

Как за последний год изменились
Ваши траты на цифровые устройства? *

Расходы не изменились

73%

Покупал/а меньше устройств

18%

Покупал/а больше устройств

6%

Затрудняюсь ответить

3%

Почти каждый пятый москвич
сократил расходы на устройства
ввиду уже достаточно высокого
уровня владения техникой



ДИТ

Использование смартфонов, ПК и ноутбуков

Что из перечисленного Вы делаете при помощи своего смартфона, ПК / ноутбука?*



Смартфон

С 2018 года москвичи чаще:

- на 9 п.п. пользуются мобильными банковскими приложениями
- на 16 п.п. тренируются с помощью фитнес-приложений

Выросло потребление медиаконтента с помощью смартфона с 2018 года:

- на 18 п.п. больше просматривают фильмы и видео
- на 10 п.п. больше слушают музыку

Телефон по многим функциям становится равнозначным ПК или ноутбуку

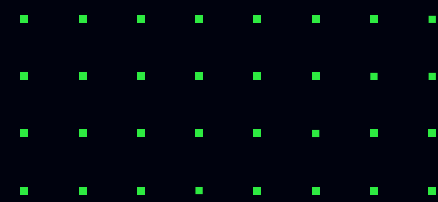


смартфон



ПК / ноутбук

Использование фитнес-браслетов и умных часов



Какими функциями умных часов или фитнес-браслета Вы пользуетесь?*



Контроль за состоянием здоровья

популярный повод использования умных часов и фитнес-трекеров включает в себя:

- подсчет шагов
- измерение пульса
- отслеживание качества сна

Общение в рабочих и личных целях

с помощью умных часов стало более распространенным с 2018 года (рост на 12 п.п.) и включает:

- чтение и ответ на сообщения
- просмотр звонков с экрана умных часов

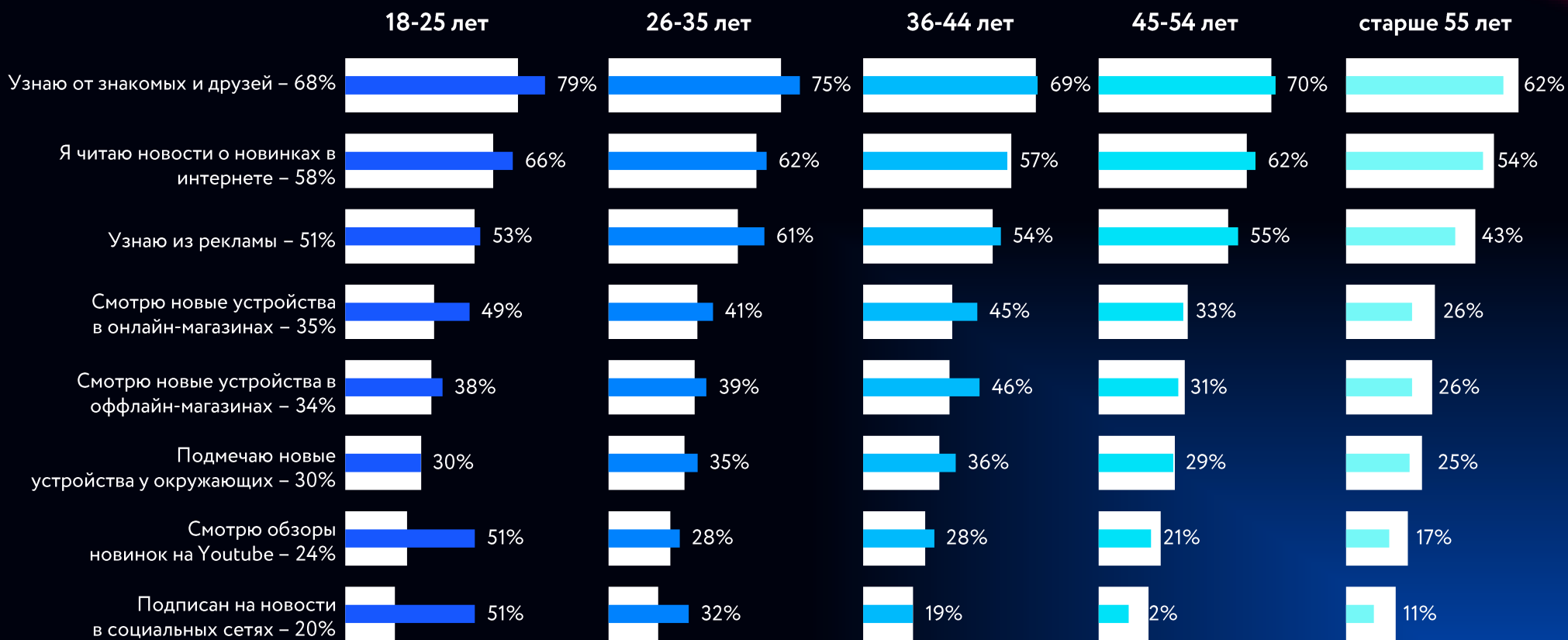




ДИТ

Каналы информации о новых устройствах *

- Чаще всего москвичи узнают о новых гаджетах от друзей и знакомых, а также из рекламы и новостей в интернете
- Для жителей до 25 лет обзоры на YouTube и социальные сети играют не менее важную роль, чем реклама





Основные выводы

- ❑ За год с начала 2020 года почти каждый пятый москвич сократил расходы на устройства ввиду уже достаточно высокого уровня владения техникой
- ❑ Чаще всего за год москвичи покупали смартфоны и беспроводные наушники. В большинстве случаев покупка смартфонов связана с заменой устройства, а не приобретением впервые
 - Уже 40% москвичей владеют беспроводными наушниками
 - У 91% – есть смартфон
- ❑ Выросло проникновение подключенных к интернету устройств с 2020 года
 - В каждой второй семье есть телевизор с выходом в интернет
 - На 5 п.п. больше москвичей имеет умные устройства дома (всего 32% жителей)
 - На 6 п.п. выросло количество семей с умной колонкой в доме (всего 14% жителей)
- ❑ Смартфон — не только средство для связи и общения, но и кошелёк, средство управления умной техникой, мониторинга здоровья и проведения досуга
 - 79% – читают с экрана смартфона книги, новости
 - 78% – пользуются мобильным банкингом
 - 73% – совершают покупки в интернет-магазинах
 - 65% – совершают бесконтактные платежи с помощью смартфона